



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ



MBA
by UniWa

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

ΠΡΥΤΑΝΗΣ

Καθηγητής Παναγιώτης Καλδής

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ

Καθηγητής Σταύρος Καμινάρης

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Καθηγητής Πέτρος Καλαντώνης

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ – ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Καθηγητής Αριστείδης Παπαγρηγορίου

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

Καθηγητής Θεόδωρος Ξάνθος

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
& ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ**

Καθηγητής Γεώργιος Πιερράκος

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Αν. Καθηγητής Ιωάννης Σαλμόν

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Αν. Καθηγητής Νικόλαος Τσότσολας

ΠΜΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΒΑ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Καθηγητής Απόστολος Γιοβάνης

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Αν. Καθηγητής Ιωάννης Σαλμόν

ΜΕΛΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Καθηγητής Πρόδρομος Γιαννάς

Καθηγητής Γρηγόριος Γκίκας

Καθηγητής Αλέξανδρος Σαχινίδης

Εισαγωγικό σημείωμα του Διευθυντή του ΠΜΣ

Αγαπητοί φοιτητές και φοιτήτριες,

Ο σκοπός του Οδηγού Σπουδών είναι να ενημερώσει και να υποστηρίξει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στον προγραμματισμό των σπουδών τους, στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA» του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.

Το ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA προσφέρει ένα σύγχρονο, πολυδιάστατο και συνάμα ευέλικτο πρόγραμμα σπουδών στα βασικά γνωστικά πεδία της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Πιο συγκεκριμένα το προσφερόμενο πρόγραμμα σπουδών παρέχει στους φοιτητές του ένα ικανό αριθμό μαθημάτων γενικού και ειδικού υποβάθρου της διοικητικής επιστήμης, καθώς και μαθημάτων εξειδίκευσης, ενώ οι σπουδές έχουν οργανωθεί σε τρεις εξαμηνιαίους κύκλους σπουδών.

Κατά τα δύο πρώτα εξάμηνα σπουδών, το πρόγραμμα σπουδών είναι κοινό για όλους τους φοιτητές και καλύπτει όλα τα γνωστικά αντικείμενα του χώρου της Διοίκησης των Επιχειρήσεων (Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Μάρκετινγκ, Οικονομικά, Λογιστική, Χρηματοοικονομική, Πληροφορική, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Επιχειρησιακή Τεχνολογία κλπ.). Στη συνέχεια, στο δεύτερο κύκλο, οι φοιτητές επιλέγουν την εξειδίκευση που τους ενδιαφέρει, μέσα από τις ακόλουθες τρεις ειδικεύσεις:

- Διοικητική των Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα
- Μάρκετινγκ και Ψηφιακά Μέσα
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Λογιστική

Για την απόκτηση πτυχίου, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες απαιτείται να επιτύχουν σε 14 μαθήματα συνολικά ή σε 12 μαθήματα και την επιτυχή εκπόνηση και υποστήριξη Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας.

Όλα τα μαθήματα 1) συνοδεύονται από την υποχρέωση συμμετοχής των φοιτητών σε ομάδες για την εκπόνηση μελετών (project) που ενισχύουν την σύνδεση της θεωρίας με την πρακτική άσκηση της Διοικητικής Επιστήμης σε πραγματικά περιβάλλοντα 2) εμπλουτίζονται με διαλέξεις στελεχών επιχειρήσεων που προσκαλούνται για να περιγράψουν τις δραστηριότητές τους και να μοιραστούν με τους φοιτητές του ΠΜΣ τις εμπειρίες τους.

Πέραν του Οδηγού Σπουδών, παρέχεται πλούσιο πληροφοριακό υλικό στην ιστοσελίδα του Τμήματος <http://www.mba.uniwa.gr/>.

Ελπίζω το υλικό του Οδηγού να σας είναι χρήσιμο για την πληροφόρησή σας σχετικές με τις σπουδές σας στο ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA. Όλοι οι καθηγητές σας αλλά και το διοικητικό προσωπικό είναι στη διάθεσή σας για κάθε απορία, διευκρίνιση και βοήθεια.

Χειμερινό Εξάμηνο

- Έναρξη μαθημάτων: **/10/2024
- Λήξη μαθημάτων: **/02/2025 (13 εβδομάδες)
- Αναπλήρωση μαθημάτων: **/02/2025 (1 εβδομάδα)
- Εξετάσεις χειμερινού εξαμήνου: **/02/2025 έως και **/02/2025 (2 εβδομάδες)
- Επαναληπτικές Εξετάσεις Χειμερινού Εξαμήνου: **/03/2025 έως και **/03/2025

Εαρινό Εξάμηνο

- Έναρξη μαθημάτων: **/03/2025
- Λήξη μαθημάτων: **/06/2025 (13 εβδομάδες)
- Αναπλήρωση μαθημάτων: **/06/2025 έως και **/06/2027 (1 εβδομάδα)
- Εξετάσεις εαρινού εξαμήνου: **/06/2025 έως και **/07/205 (2 εβδομάδες)
- Επαναληπτικές Εξετάσεις Χειμερινού Εξαμήνου: **/07/2025 έως και **/07/2025

Αργίες χειμερινού εξαμήνου:

- 14/09/2024 (Εορτή Εσταυρωμένου Πολιούχου)
- 28/10/2024 (28η Οκτωβρίου),
- 17/11/2024 (Επέτειος Πολυτεχνείου),
- 24/12/2024 – 06/01/2025 (Διακοπές Χριστουγέννων)

Αργίες Εαρινού Εξαμήνου:

- 03/03/2025 (Καθ. Δευτέρα),
- 25/03/2024 (25η Μαρτίου),
- Μ. Τετάρτη 16/04/2025 – 27/04/2025 (Διακοπές Πάσχα),
- 09/06/2025 (Αγ. Πνεύματος).

I) ΤΟ ΠΜΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA

1. Όραμα, Σκοπός και Μαθησιακά Αποτελέσματα

Όραμα: Η ανάπτυξη διοικητικών στελεχών με επιστημονική επάρκεια και υψηλού ηθικού υποβάθρου, οι οποίοι θα μπορούν να διοικούν τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, όπου προσφέρουν τις υπηρεσίες τους, σε τρόπο ώστε να επιτυγχάνουν υψηλές και βιώσιμες επιχειρηματικές επιδόσεις, μέσα σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο επιχειρησιακό περιβάλλον, προς όφελος των ιδίων, των εργαζομένων, των μετόχων/ιδιοκτητών, της οικονομίας και της κοινωνίας γενικότερα.

Σκοπός: **1)** Η παροχή εκπαιδευτικών υπηρεσιών υψηλού επιπέδου για την ανάπτυξη στελεχών, που διαθέτουν τις απαραίτητες θεωρητικές και πρακτικές διοικητικές ικανότητες και δεξιότητες, ικανών να σκέφτονται κριτικά, να επικοινωνούν αποτελεσματικά και να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τις σχέσεις τους με συναδέλφους και συνεργάτες, για την στελέχωση και καθοδήγηση διοικητικών ομάδων παντός είδους και μεγέθους επιχειρήσεων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, εθνικής ή πολυεθνικής εμβέλειας, **2)** Η προαγωγή της έρευνας και της καινοτομίας σε σύγχρονες γνωστικές περιοχές της διοικητικής επιστήμης και τη σύνδεσή της με την επιχειρηματικής πρακτική, δημιουργώντας αξία για τις επιχειρήσεις, τους εργαζόμενους, την οικονομία και την κοινωνία γενικότερα, **3)** Η υιοθέτηση και η μετάδοση πρακτικών, που προάγουν τη βελτίωση της κοινωνίας και της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, και ευνοούν την ομαδική εργασία, την ηθική ακεραιότητα, την κοινωνική ευθύνη και το πνεύμα συνεχούς μάθησης, έμφυλης ισότητας και ίσων ευκαιριών.

Μαθησιακά αποτελέσματα: Οι απόφοιτοι του προγράμματος θα διαθέτουν την ικανότητα: **1)** να ερμηνεύουν κριτικά τις θεωρητικές έννοιες της γνωστικής περιοχής της διοίκησης επιχειρήσεων, **2)** να κατανοούν και να ερμηνεύουν το τρόπο λειτουργίας και διοίκησης όλων των διοικητικών λειτουργιών μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού, τόσο στο συμβατικό, όσο και στο ψηφιακό περιβάλλον, **3)** να προβαίνουν στην αναγνώριση, την ανάλυση και την επίλυση, μέσω κατάλληλων αναβαθμισμένων τεχνικών λήψης απόφασης, σύνθετων επιχειρησιακών προβλημάτων, που άπτονται της διοίκησης, του μάρκετινγκ, της οικονομικής διαχείρισης και του ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων, **4)** να συνεργάζονται και να επικοινωνούν αποτελεσματικά με συναδέλφους, αλλά και συνεργάτες, για την

από κοινού επωφελή επίλυση προβλημάτων, 5) να λειτουργούν μέσα σε καθορισμένα χρονικά πλαίσια, με γνώμονα την παραγωγή καινοτόμων λύσεων, που θα τις εντάσσουν σε ένα στρατηγικό πλαίσιο, 6) να αντιλαμβάνονται τη σημασία της λειτουργίας σε ένα περιβάλλον συνεργατικότητας, ισότητας και ίσων ευκαιριών με στόχο την επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα, την περιβαλλοντολογική βιωσιμότητα και τη βελτίωση της κοινωνίας

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές του Π.Μ.Σ., με την ολοκλήρωση των σπουδών τους, είναι σε θέση να ασκούν επαγγελματικό έργο, διαθέτοντας, πλην των ανωτέρω ικανοτήτων, τις ακόλουθες **ειδικές ικανότητες και δεξιότητες** οι οποίες είναι σημαντικές για τη διασφάλιση της ποιότητας στην εργασία, τις κοινωνικές συνδιαλλαγές που αναπτύσσονται στο περιβάλλον εργασίας των υπηρεσιών υγείας και κοινωνικής φροντίδας (οριζόντιες δεξιότητες και ικανότητες):

(α) Διανοητικές-συνθετικές δεξιότητες, στηριζόμενες στην ικανότητα της δημιουργικής σύνθεσης διαφοροποιημένων διαδικασιών, έτσι ώστε να μην απειλείται η συνοχή και η ενότητα της συλλογικής εργασίας, να διευκολύνεται η προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες εξωτερικές συνθήκες και να εξασφαλίζεται η λειτουργία της ομάδας εργασίας.

(β) Διοικητικές ικανότητες (ικανότητες επιτυχούς λειτουργίας ομάδων εργασίας και δημιουργίας "πνεύματος" συλλογικής εργασίας, ικανότητες στη συμμετοχική λήψη αποφάσεων, ικανότητες στην επίλυση προβλημάτων της ομάδας εργασίας, ικανότητες διαμόρφωσης ατομικών σχεδίων εργασίας των στελεχών και συλλογικών σχεδίων δράσης για την ανάπτυξη μιας υπηρεσίας υγείας ή κοινωνικής φροντίδας).

(γ) Συμπεριφορικές δεξιότητες και ικανότητες συνεργασίας, στηριζόμενες στην κατανόηση και την αποδοχή της ιδιαιτερότητας του άλλου, την ανάπτυξη τεχνικών επικοινωνίας, τη δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης και ασφάλειας, ώστε να προσεγγίζεται και να προάγεται η συμμετοχή όλων καθώς και η διαφάνεια και ειλικρίνεια στις εργασιακές σχέσεις.

(δ) Κοινωνικές δεξιότητες (δεξιότητες επικοινωνίας, δεξιότητες διαπραγμάτευσης, δεξιότητες παρακίνησης και ενεργοποίησης).

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών έχει καταρτιστεί με βάση της οδηγίες της ΕΘΑΕΕ και του Ευρωπαϊκού Συστήματος Μεταφοράς και Συσώρευσης Ακαδημαϊκών Μονάδων (ECTS).

2. Ανθρώπινο Δυναμικό

2.1. Διδάσκοντες Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ΠΑΔΑ

- ΣΟΦΙΑ ΑΣΩΝΙΤΟΥ – Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Λογιστικής
<http://www.ba.uniwa.gr/asonitou-sofia/>
- ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ – Επίκουρος Καθηγητής Χρηματοοικονομικής Λογιστικής
<http://www.ba.uniwa.gr/giannopoulos-george/>
- ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΓΙΟΒΑΝΗΣ - Καθηγητής Διοίκησης Μάρκετινγκ
<http://www.ba.uniwa.gr/giovanis-apostolos/>
- ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ ΓΚΙΚΑΣ – Καθηγητής Οικονομικής της Διοίκησης και Χρηματοοικονομικής
<http://www.ba.uniwa.gr/gikas-grigorios/>
- ΑΝΔΡΟΝΙΚΗ ΚΑΒΟΥΡΑ – Καθηγήτρια Διαφημιστικής Επικοινωνίας
<http://www.ba.uniwa.gr/kavoura-androniki/>
- ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΑΛΛΙΒΩΚΑΣ – Επίκουρος Καθηγητής Στατιστικής & Ποσοτικών Μεθόδων
<http://www.ba.uniwa.gr/kallivokas-dimitrios/>
- ΦΑΙΔΩΝ ΚΟΜΙΣΟΠΟΥΛΟΣ – Επίκουρος Καθηγητής Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
<http://www.ba.uniwa.gr/komisopoulos-faidon/>
- ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΝΟΒΑΣ – Λέκτορας Εφαρμογών Στατιστικής των Επιχειρήσεων
<http://www.ba.uniwa.gr/novas-dimitrios/>
- ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΠΟΥΛΗΣ - Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ Επώνυμων Προϊόντων
<http://www.ba.uniwa.gr/poulis-athanasios/>
- ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΠΑΠΑΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ – Επίκουρος Καθηγητής Πληροφοριακών Συστημάτων και Επιχειρηματικής Αναλυτικής
<http://www.ba.uniwa.gr/papakiriakopoulos-dimitrios/>
- ΙΩΑΝΝΗΣ ΡΙΖΟΜΗΛΙΩΤΗΣ – Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ/Ψηφιακού Μάρκετινγκ
<http://www.ba.uniwa.gr/rizomyliotis-ioannis/>
- ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΑΛΜΟΝ – Αναπληρωτής Καθηγητής Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων
<http://www.ba.uniwa.gr/salmon-ioannis/>

- ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΣΑΧΙΝΙΔΗΣ – Καθηγητής Διοίκησης Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητας
<http://www.ba.uniwa.gr/sachinidis-alexandros/>
- ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΠΥΡΙΔΑΚΟΣ – Καθηγητής Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων
<http://www.ba.uniwa.gr/spyridakos-athanasios/>
- ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΤΣΟΤΣΟΛΑΣ– Αναπληρωτής Καθηγητής Επιχειρησιακής Έρευνας και Διοίκησης Εφοδιαστικής
<http://www.ba.uniwa.gr/tsotsolas-nikolaos/>
- ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΟΛΥΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΣ – Ομότιμος Καθηγητής Οικονομικής Ανάλυσης
<http://www.ba.uniwa.gr/polychronopoulos-george/>
- ΙΩΑΝΝΗΣ ΨΑΡΟΜΗΛΙΓΚΟΣ – Καθηγητής Πληροφοριακών Συστημάτων
<http://www.ba.uniwa.gr/psaromiligkos-ioannis/>

Διδάσκοντες Άλλων Τμημάτων ΠΑΔΑ

- Χρήστος Καλλανδράνης – Επίκουρος Καθηγητής Χρηματοδοτικής Διοίκησης, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
<https://accfin.uniwa.gr/profile/kallandranis-christos/>
- Νικόλαος Συκιανάκης – Καθηγητής Χρηματοοικονομικής Λογιστικής, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
<https://accfin.uniwa.gr/profile/sykianakis-nikolaos/>

Διδάσκοντες Άλλων ΑΕΙ της Ημεδαπής

- ΠΗΝΕΛΟΠΗ ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ - Καθηγήτρια Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
<https://sportmanagement.uop.gr/index.php/el/athanasopoulou>
- ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ – Καθηγητής Μάρκετινγκ, Πανεπιστημίο Μακεδονίας
<https://www.uom.gr/apanopoulos>

Διδάσκοντες ΑΕΙ της Αλλοδαπής

- ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ ΒΕΛΟΥΤΣΟΥ– Καθηγήτρια Διοίκησης Επωνυμίας, Πανεπιστήμιο Γλασκόβης
<https://www.gla.ac.uk/schools/business/staff/cleopatraveloutsou/>

- ΣΟΛΩΝ ΜΑΓΚΡΙΖΟΣ – Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, Πανεπιστήμιο Μπέρμιγχαμ

<https://www.birmingham.ac.uk/staff/profiles/business/magrizos-solon.aspx>

- ΜΙΧΑΗΛ ΧΡΙΣΤΟΦΗ – Επίκουρος Καθηγητής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

<https://www.cut.ac.cy/faculties/Faculty+of+Tourism+Management%2C+Hospitality+and+Entrepreneurship/Department+of+Management%2C+Entrepreneurship+and+Digital+Business/staff/Michael+Christofi/>

2.2. Διοικητικό Προσωπικό - Γραμματεία

- ΜΑΡΙΚΑ ΠΑΠΑΜΗΧΗΛ – Προϊστάμενη Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων
- ΧΡΥΣΑ ΚΟΝΤΗ – Προϊστάμενη ΜΟΔΙΠ
- ΣΤΕΛΙΟΣ ΤΣΙΛΙΚΗΣ – ΕΔΙΠ Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων
- ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΑ ΚΟΛΕΤΣΑ – Υπάλληλος ΕΛΚΕ ΠΑΔΑ

3. Υποδομές - Ερευνητικά και Εκπαιδευτικά Εργαστήρια

Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες του ΠΜΣ Διοίκησης Επιχειρήσεων MBA πραγματοποιούνται στις Αίθουσες Διδασκαλίας των Κτιρίων Δ & Ε της Πανεπιστημιούπολης Αρχαίου Ελαιώνα.

Το σύνολο των αιθουσών διαθέτουν σύγχρονο τεχνολογικό και εκπαιδευτικό εξοπλισμό (Η/Υ και video projector). Το ΠΜΣ υποστηρίζεται από τέσσερα Ερευνητικά Εργαστήρια, τα οποία εξυπηρετούν τις διδακτικές ανάγκες των φοιτητών, καθώς και τις ερευνητικές δραστηριότητες του διδακτικού προσωπικού και των μεταπτυχιακών φοιτητών και των υποψηφίων διδακτόρων του Τμήματος. σε όλα τα επιστημονικά πεδία τα οποία καλύπτουν.

Θεσμοθετημένα Συνεργαζόμενα με το ΠΜΣ Ερευνητικά Εργαστήρια:

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
Εργαστήριο Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων στην Επιχειρηματική και στην Εκπαίδευση	Καθηγητής Ιωάννης Ψαρομήλιγκος	https://digitlab.uniwa.gr/

Εργαστήριο Μάρκετινγκ & Έρευνας Αγοράς	Καθηγητής Απόστολος Γιοβάνης	https://mmrmlab.uniwa.gr
Εργαστήριο Λογιστικής, Οικονομικής και Χρηματοοικονομικής Έρευνας	Καθηγήτρια Σοφία Ασωνίτου	https://acefir.uniwa.gr/-
Εργαστήριο Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών	Καθηγητής Αλέξανδρος Σαχινίδης	https://deo.uniwa.gr/-

Τα εν λόγω εργαστήρια είναι εξοπλισμένα ή εξοπλίζονται με σύγχρονους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές, στους οποίους είναι εγκατεστημένο το απαραίτητο λογισμικό που απαιτείται για την έρευνα και για την διδασκαλία των εργαστηριακών μαθημάτων. Το σύνολο των τερματικών των εργαστηρίων είναι συνδεδεμένο με το δίκτυο του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής για πρόσβαση στο Internet και στη Βιβλιοθήκη παρέχοντας ταυτόχρονα και τη δυνατότητα πρόσβασης στους σπουδαστές στις διεθνείς και ελληνικές βιβλιοθήκες πληροφοριών. Το δίκτυο είναι συνδεδεμένο με το GUNET (Greek University Network). Όλα τα εργαστήρια διαθέτουν σύγχρονα μέσα διδασκαλίας.

Τα εργαστήρια υποστηρίζουν με τον πλέον σύγχρονο και αποδοτικό τρόπο τις εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες του ΠΜΣ. Ο σύγχρονος και εξειδικευμένος εξοπλισμός καθώς και το έμπειρο επιστημονικό και τεχνικό προσωπικό, συνδράμουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, τόσο στην υποστήριξη της διδασκαλίας των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών μαθημάτων, όσο και στην έρευνα και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Με πρωτοβουλία του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και σε συνεργασία με το Κέντρο Διαχείρισης Δικτύων, στο ΠΑ.Δ.Α λειτουργούν δύο συστήματα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης: Moodle (<https://moodle.uniwa.gr/>) και Open e-Class (<https://eclass.uniwa.gr/>). Μέσω των συστημάτων ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης οι διδάσκοντες διανέμουν στους φοιτητές υλικό σχετικό με τα μαθήματά τους, όπως σημειώσεις, παρουσιάσεις, ασκήσεις και ανακοινώσεις και διοργανώσουν online γραπτές εξετάσεις, ενώ οι φοιτητές μπορούν να υποβάλλουν τις εργασίες τους σε ηλεκτρονική μορφή.

Για την υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας με ψηφιακά μέσα και τεχνολογίες (σύγχρονα ηλεκτρονικά εργαλεία και περιβάλλοντα) το ΠΑ.Δ.Α διαθέτει την εφαρμογή MS Teams (<https://teams.microsoft.com/>) για τη δημιουργία σύγχρονων και βιντεοσκοπημένων διαλέξεων, η οποία είναι ενεργοποιημένη για όλα τα μέλη του Πανεπιστημίου.

4. Απονεμόμενος ακαδημαϊκός τίτλος

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων – MBA» (Master in Business Administration), σύμφωνα με τις διατάξεις και τις προϋποθέσεις του ν. 4457/2022). Ειδικότερα, το αντικείμενο του προγράμματος είναι η παροχή σε πτυχιούχους ΑΕΙ, εξειδίκευση στους τομείς της Διοίκησης Επιχειρήσεων, ώστε να μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες της ελληνικής οικονομίας, όπως αυτές εξελίσσονται και διαμορφώνονται στα πλαίσια ενός παγκοσμιοποιημένου περιβάλλοντος. Στα πλαίσια αυτά προσφέρει τρεις εξειδικεύσεις στους τομείς:

- 1) Διοικητική των Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα (Management and Entrepreneurship)
- 2) Μάρκετινγκ και Ψηφιακά Μέσα (Marketing and Digital Media)
- 3) Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Λογιστική (Financial Management and Accounting)
- 4) Επίσης προσφέρει και Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA» (Master of Business Administration) για τους φοιτητές χωρίς ειδίκευση.

5. Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός των εισακτέων φοιτητών στο Π.Μ.Σ. «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA» κατ' έτος ορίζεται κατά το μέγιστο σε εκατόν είκοσι (120). Ο αριθμός των εισακτέων ανά ακαδ. έτος και ειδίκευση, θα καθορίζεται με απόφαση της Συντονιστικής Επιτροπής και δεν μπορεί να είναι μικρότερος του 10. Στην περίπτωση, που ο αριθμός των φοιτητών δεν δικαιολογεί τη λειτουργία μιας ειδίκευσης, στους εν λόγω φοιτητές, αν αξιολογηθούν ως επιλέξιμοι κατά τη διαδικασία αξιολόγησης υποψηφίων, θα δοθεί η δυνατότητα να ενταχθούν σε άλλη ειδίκευση της επιλογής τους ή να επιλέξουν την επιλογή που δίνει τη δυνατότητα ολοκλήρωσης του ΠΜΣ χωρίς την επιλογή ειδίκευσης. Σε περίπτωση ισοψηφίας υποψηφίων αυξάνεται ο αριθμός των εισακτέων μεταπτυχιακών φοιτητών, ώστε να εισαχθεί και ο τελευταίος/α ισοψηφών/ούσα υποψήφιος/α. Επιπλέον του αριθμού των εισακτέων, γίνονται δεκτοί ως υπεράριθμοι υπότροφοι και μέλη των κατηγοριών ΕΕΠ, ΕΔΙΠ και ΕΤΕΠ.

6. Κριτήρια και Τρόπος Επιλογής

I. Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος

Οι υποψήφιοι/ες ενημερώνονται από την πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος του Π.Μ.Σ., η οποία δημοσιεύεται στις ιστοσελίδες του ΠΜΣ, του Τμήματος, του Πα.Δ.Α. και σε οποιοδήποτε άλλο πρόσφορο μέσο. Στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος αναγράφονται όλες οι σχετικές πληροφορίες (ημερομηνίες και τρόπος/τόπος κατάθεσης της αίτησης, απαραίτητα δικαιολογητικά που πρέπει να τη συνοδεύουν), καθώς και τα κριτήρια αξιολόγησης των αιτήσεων των υποψηφίων για τα απαραίτητα δικαιολογητικά, τη διαδικασία υποβολής αίτησης και την καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων.

Στην πρόκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος αναφέρονται:

- α) οι προϋποθέσεις συμμετοχής υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών στη διαδικασία επιλογής,
- β) οι κατηγορίες πτυχιούχων και ο αριθμός εισακτέων,
- γ) η διαδικασία και τα κριτήρια επιλογής των μεταπτυχιακών φοιτητών,
- δ) οι προθεσμίες υποβολής αιτήσεων,
- ε) τα απαιτούμενα δικαιολογητικά,
- στ) Κάθε άλλη λεπτομέρεια που κρίνεται απαραίτητη, η οποία διευκολύνει τη διαδικασία επιλογής των υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών

Σε περιπτώσεις μη διαθεσιμότητας των απαραίτητων πόρων, δύναται η μη προκήρυξη ειδικεύσεων του ΠΜΣ.

Οι υποψήφιοι πρέπει να υποχρεωτικά στην αίτησή τους να επιλέξουν μια από τις τρεις ειδικεύσεις του ΠΜΣ με την αίτησή τους στο πρόγραμμα ή την επιλογή της φοίτησης στο ΠΜΣ χωρίς ειδίκευση. Σε περίπτωση που μια ειδίκευση δεν συμπληρώσει το προβλεπόμενο άνω όριο εισακτέων, η Σ.Ε του ΠΜΣ μπορεί να προτείνει στους υποψήφιους, που δεν επιλέχθηκαν στην προτιμώμενη ειδίκευση, να ενταχθούν σε μια άλλη από τις τέσσερις διαθέσιμες επιλογές του ΠΜΣ πέραν του αριθμού των εισακτέων που αναγράφονται στην προκήρυξη. Η αλλαγή ειδίκευσης κατά τη διάρκεια των σπουδών δεν επιτρέπεται.

Οι αιτήσεις και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά κατατίθενται στην Γραμματεία του Π.Μ.Σ., σε ηλεκτρονική μορφή (και σε έκτακτες περιπτώσεις μετά από σχετική άδεια της ΣΕ του ΠΜΣ σε έντυπη μορφή), σε προθεσμία που ορίζεται στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και μπορεί να παραταθεί με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

II. Επιτροπή Αξιολόγησης Υποψηφίων (Ε.Α.Υ.)

Η επιλογή των εισακτέων γίνεται από τριμελή Επιτροπή Αξιολόγησης υποψηφίων (Ε.Α.Υ.) η οποία αποτελείται από μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, που έχουν αναλάβει μεταπτυχιακό έργο, η οποία συγκροτείται με απόφαση της Συνέλευσης ή της Σ.Ε σε περίπτωση εκχώρησης της σχετικής αρμοδιότητας.

Η Επιτροπή έχει τις παρακάτω αρμοδιότητες:

- i. Αξιολόγηση όλων των υποβληθέντων δικαιολογητικών. Ο έλεγχος της πληρότητας των δικαιολογητικών ενεργείται από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ.
- ii. Έλεγχος της γλωσσικής επάρκειας.
- iii. Διενέργεια προσωπικών συνεντεύξεων.

Τα δικαιολογητικά συμμετοχής των υποψηφίων είναι :

1. Αίτηση υποψηφιότητας στο Π.Μ.Σ.
2. Αντίγραφο πτυχίου/διπλώματος ή βεβαίωση περάτωσης σπουδών,
3. Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας όπου αναγράφεται ο βαθμός του πτυχίου/διπλώματος
4. Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα, στο οποίο θα αναφέρονται αναλυτικά οι τίτλοι σπουδών και ενδεχόμενες ερευνητικές ή επαγγελματικές δραστηριότητες.
5. Αποδεικτικά ερευνητικής ή/και επαγγελματικής δραστηριότητας (εφόσον υπάρχουν)
6. Τουλάχιστον δύο (2) Συστατικές επιστολές
7. Αντίγραφο/-α άλλου/-ων μεταπτυχιακού/-ων τίτλου/-ων (εφόσον υπάρχει),
8. Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές (εφόσον υπάρχουν),
9. Φωτοτυπία δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας,

10. αντίγραφο πιστοποιητικού γνώσης της αγγλικής γλώσσας. Η γνώση πιστοποιείται με αναγνωρισμένο τίτλο σπουδών (π.χ. Τίτλο σπουδών από Εκπαιδευτικό Ίδρυμα αγγλόφωνης χώρας ή αγγλόφωνου προγράμματος σπουδών, Πιστοποιητικό First Certificate in English, Πιστοποιητικό Toefl με βαθμολογία τουλάχιστον 500 μόρια (ή 300 με το νέο τρόπο αξιολόγησης), Πιστοποιητικό IELTS με βαθμό 6,5 και άνω, Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας (επίπεδο B2)
11. επιπρόσθετα προσόντα, υποτροφίες, ειδικά σεμινάρια, μεταπτυχιακοί τίτλοι, πτυχία συμπληρωματικής εκπαίδευσης κλπ. (εφόσον υπάρχουν).

Οι πτυχιούχοι αγγλόφωνων πανεπιστημίων απαλλάσσονται από την υποχρέωση προσκόμισης πιστοποιητικού γλωσσομάθειας.

Με την ολοκλήρωση των διαδικασιών αξιολόγησης, η αρμόδια Ε.Α.Υ. συντάσσει τον πίνακα των επιτυχόντων και επιλαχόντων κατά σειρά κατάταξης, σύμφωνα με τα κριτήρια επιλογής και τους συντελεστές βαρύτητας ανά κριτήριο. Ως επιτυχόντες θεωρούνται οι υποψήφιοι/ες που έλαβαν βαθμολογική θέση στη σειρά κατάταξης μέχρι του ανώτατου ορίου εισαγωγής φοιτητών/τριών ανά ειδίκευση, όπως αυτό ορίζεται από την προκήρυξη. Η Ε.Α.Υ. μπορεί να θεωρήσει επιτυχόντες και όσους από τους/τις υποψήφιους/ες ισοβάθμισαν με τον τελευταίο επιτυχόντα. Ως επιλαχόντες/χούσες θεωρούνται οι υποψήφιοι/ες οι οποίοι έλαβαν βαθμολογική θέση στη σειρά κατάταξης, πέραν του ανώτατου ορίου εισαγωγής φοιτητών, έχοντας δικαίωμα εγγραφής στην περίπτωση που οι πρωθύστεροι στην κατάταξη δεν αποδεχθούν τη θέση ή δεν εγγραφούν εμπρόθεσμα.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας εισάγονται όλοι οι ισοβαθμήσαντες υποψήφιοι με την προϋπόθεση ότι δεν υπερβαίνουν το μέγιστο αριθμό εισακτέων που έχει οριστεί στην Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος. Στην περίπτωση που συμπληρωθεί ο μέγιστος αριθμός εισακτέων στο Π.Μ.Σ., εισάγεται ο υποψήφιος που έχει τον μεγαλύτερο βαθμό πτυχίου.

Η τελική κατάταξη των υποψηφίων με βάση τη λίστα κριτηρίων του Προγράμματος και η πρόταση επιλογής υποψηφίων με βάση την κατάταξη αυτή, υποβάλλονται προς επικύρωση στη Συνέλευση του Τμήματος, εφόσον έχει γίνει εκχώρηση της σχετικής αρμοδιότητας.

III. Κριτήρια επιλογής των υποψηφίων :

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΒΑΡΥΤΗΤΑ
---------	-----------	----------

K1	Βαθμός πτυχίου	20%
	Βαθμολογία σε μαθήματα σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ	15%
K2	Τυχόν συγγραφική ή/και ερευνητική δραστηριότητα του υποψηφίου	10%
K3	Επαγγελματική εμπειρία του υποψηφίου ή τεκμηριωμένη ενασχόλησή του σε αντίστοιχο τομέα ή σε συναφές αντικείμενο	15%
K4	Συνέντευξη	40%

$$\text{Βαθμός} = K1 \times 0,2 + K2 \times 0,10 + K3 \times 0,15 + K4 \times 0,4$$

Για τους υποψήφιους φοιτητές, που δεν θα προσκομίσουν συστατικές επιστολές και πιστοποιητικό γνώσης της αγγλικής γλώσσας και δεν θα προσέλθουν στην συνέντευξη, η Ε.Α.Υ. δεν προβαίνει σε αξιολόγηση της υποψηφιότητάς και αποκλείονται από τη διαδικασία.

IV. Διαδικασία επιλογής

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά υποβάλλονται εντός των προθεσμιών που ορίζονται στην αντίστοιχη πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος.

Η Γραμματεία του Π.Μ.Σ. ανακτά τις αιτήσεις από την πλατφόρμα υποβολής αιτήσεων (ή σε εξαιρετικές περιπτώσεις παραλαμβάνει τις αιτήσεις και τα απαραίτητα δικαιολογητικά που υποβάλλουν οι υποψήφιοι/ες μεταπτυχιακοί/ες φοιτητές/τριες), τα οποία προβλέπονται από την πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος κάθε φορά και συντάσσει πίνακα υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών, τον οποίο διαβιβάζει στην Ε.Α.Υ. Τα δικαιολογητικά που κατατίθενται από τους υποψήφιους πρέπει να έχουν υποβληθεί εμπρόθεσμα, όπως αυτά προβλέπονται στη σχετική πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος. Εκπρόθεσμες αιτήσεις δεν γίνονται δεκτές.

Η διαδικασία αξιολόγησης των υποψηφίων περιλαμβάνει δύο στάδια:

Στο πρώτο, αξιολογούνται οι αιτήσεις με βάση την πληρότητα και την εγκυρότητα των απαιτούμενων δικαιολογητικών που υποβλήθηκαν, το οποίο αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση πρόκρισης στο επόμενο στάδιο.

Κατά το δεύτερο στάδιο της διαδικασίας, οι υποψήφιοι/ες καλούνται σε συνέντευξη ενώπιον της Ε.Α.Υ. Στόχος είναι να διαπιστωθεί ποιοί/ές υποψήφιοι/ες είναι ικανοί/ές να ανταποκριθούν ουσιαστικά στις απαιτήσεις του Π.Μ.Σ., συνεκτιμώντας το κίνητρο και το ενδιαφέρον, αλλά και τη συνολικότερη

συγκρότηση και επιστημονική τους επάρκεια σε σχέση με το αντικείμενο του μεταπτυχιακού προγράμματος.

Με την ολοκλήρωση των διαδικασιών αξιολόγησης, η Ε.Α.Υ. καταρτίζει πλήρη κατάλογο με όλους τους υποψηφίους, ιεραρχεί τους υποψηφίους, προβαίνει στην τελική επιλογή και καταρτίζει τον προσωρινό πίνακα των επιτυχόντων, ο οποίος επικυρώνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος ή την Σ.Ε εφόσον έχει εκχωρηθεί κατά νόμο η σχετική αρμοδιότητα. Η ανάρτησή του πραγματοποιείται σύμφωνα με τις διατάξεις περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ. και στις ανακοινώσεις του Τμήματος.

Σε περίπτωση που δυο ή περισσότεροι υποψήφιοι συγκεντρώσουν συνολικά τον ίδιο αριθμό μορίων, γίνονται δεκτοί ως ισοβαθμήσαντες.

Ένσταση κατά του προσωρινού πίνακα επιτυχόντων μπορεί να γίνει μέσα σε πέντε (5) εργάσιμες ημέρες από την ημερομηνία ανακοίνωσης των πινάκων. Η ένσταση, πρέπει να είναι συγκεκριμένη και κρίνεται τελεσίδικα από Τριμελή Επιτροπή μελών Δ.Ε.Π. του Τμήματος που έχουν αναλάβει μεταπτυχιακό έργο, η οποία ορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης.

Μετά την λήξη της προθεσμίας ενστάσεων και την τελεσίδικη απόφαση της επιτροπής ενστάσεων (εάν υπάρχουν), αναρτάται ο τελικός πίνακας επιτυχόντων, σύμφωνα με την διαδικασία ανάρτησης του προσωρινού πίνακα.

Οι επιτυχόντες υποψήφιοι καλούνται να απαντήσουν γραπτώς ή ηλεκτρονικώς (email) εντός προκαθορισμένης ημερομηνίας από την ανάρτηση του τελικού πίνακα όπως ορίζεται στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την αποδοχή της ένταξης τους στο Π.Μ.Σ και τους όρους λειτουργίας του, όπως αυτοί περιγράφονται στον παρόντα κανονισμό λειτουργίας.

Εφόσον υπάρξουν αρνήσεις, η Γραμματεία ενημερώνει τους αμέσως επόμενους υποψήφιους στη σειρά αξιολόγησης από τον τελικό πίνακα επιτυχόντων.

v. Εγγραφή στο Π.Μ.Σ.

Οι επιτυχόντες θα πρέπει να εγγραφούν στη γραμματεία του Π.Μ.Σ. σε προθεσμίες που ορίζονται από τα αρμόδια όργανα στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος. Για λόγους εξαιρετικής ανάγκης είναι δυνατή η εγγραφή μεταπτυχιακού φοιτητή μετά από τη λήξη της προθεσμίας με απόφαση της

Συντονιστικής Επιτροπής ύστερα από αιτιολογημένη αίτηση του ενδιαφερομένου. Οι εισακτέοι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να ενημερώνονται από την ιστοσελίδα του Τμήματος ή/και από τη Γραμματεία του Π.Μ.Σ.

7. Κατηγορίες Υποψηφίων.

Στο Π.Μ.Σ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Ιδρυμάτων Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της ημεδαπής ή ομοταγών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.

Αίτηση μπορούν να υποβάλουν και τελειόφοιτοι Τμημάτων, υπό την προϋπόθεση ότι θα έχουν προσκομίσει Βεβαίωση Περάτωσης των Σπουδών τους πριν την ημερομηνία επικύρωσης του πίνακα των επιτυχόντων. Στην περίπτωση αυτή, αντίγραφο του πτυχίου ή του διπλώματός τους προσκομίζεται πριν από την ημερομηνία έναρξης του προγράμματος.

Αίτηση δύναται να υποβάλλουν και τελειόφοιτοι αλλοδαπών Ιδρυμάτων τα οποία δεν είναι ακόμα ενταγμένα στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής του ΔΟΑΤΑΠ. Σε περίπτωση που Ίδρυμα της Αλλοδαπής δεν βρίσκεται αναρτημένο στον ιστότοπο του ΔΟΑΤΑΠ, το Τμήμα εφαρμόζει τη διαδικασία σύμφωνα με όσα ορίζονται στη κείμενη νομοθεσία. Σε διαφορετική περίπτωση, γίνεται διαγραφή του φοιτητή, χωρίς να υπάρχει αξίωση από τον φοιτητή επιστροφής των χρημάτων που ενδεχομένως κατέθεσε.

Τα μέλη των κατηγοριών Ε.Ε.Π., καθώς και Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. (και διοικητικοί υπάλληλοι εφόσον έχει αποφασισθεί από τη Σ.Ε.) μπορούν μετά από αίτησή τους να εγγραφούν ως υπεράριθμοι/ες και μόνο ένας κατ' έτος, χωρίς τέλη φοίτησης.

Για τους αλλοδαπούς φοιτητές η διαδικασία προβλέπει α) την κατάθεση των δικαιολογητικών, που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό και στην προκήρυξη, όπου όλα τα έγγραφα θα είναι μεταφρασμένα στην ελληνική γλώσσα και θα διαθέτουν τις σχετικές προβλεπόμενες επικυρώσεις από νόμιμους φορείς κατά την ισχύουσα νομοθεσία, β) την κατάθεση πιστοποιητικού ελληνομάθειας επιπέδου τουλάχιστον Γ1, που έχει εκδοθεί από φορείς που προβλέπονται από την κείμενη ελληνική νομοθεσία.

Η αρμόδια Γραμματεία του Τμήματος ελέγχει αν το ίδρυμα απονομής του τίτλου αλλοδαπού ιδρύματος ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής και αν ο τύπος του τίτλου αυτού ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων που είναι αναρτημένα στον ιστότοπο του ΔΟΑΤΑΠ.

8. Διάρκεια Σπουδών

Η χρονική διάρκεια για τις σπουδές που οδηγούν στην απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ) του Προγράμματος ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος για την εκπόνηση και υποβολή προς κρίση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας (Μ.Δ.Ε.).

Η επιτρεπόμενη διάρκεια ολοκλήρωσης των υποχρεώσεων για την λήψη του διπλώματος μεταπτυχιακών σπουδών είναι από τρία (3) το λιγότερο έως έξι (6) ακαδημαϊκά εξάμηνα το μέγιστο. Ωστόσο, σε εξαιρετικές περιπτώσεις, μπορεί να δοθεί αναστολή φοίτησης με εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής και απόφαση της Συνέλευσης Τμήματος και ο χρόνος αυτός δεν υπολογίζεται στην συνολική απαιτούμενη διάρκεια απονομής του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ).

Η διάρκεια των μαθημάτων του Π.Μ.Σ. ανά εξάμηνο σπουδών, είναι τουλάχιστον δεκατρείς (13) εβδομάδες που αντιστοιχεί σε 30 ECTS. Εφόσον υπάρχει διπλωματική εργασία, ο χρόνος συγγραφής της δεν μπορεί να είναι μικρότερος από τέσσερις (4) μήνες και μεγαλύτερος από οκτώ (8) μήνες από την ημερομηνία ανάληψης αυτής.

Το Π.Μ.Σ. ολοκληρώνεται με την απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.), επίπεδο επτά (7) του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων, σύμφωνα με το άρθρο 47 του ν. 4763/2020.

Η επιτυχή ολοκλήρωση φοίτησης διαπιστώνεται από την επιτυχή επίδοση στα μαθήματα του Π.Μ.Σ και την επιτυχή εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας όπου προβλέπεται.

9. Αναστολή φοίτησης

Ο μεταπτυχιακός φοιτητής μπορεί με αίτησή του να ζητήσει αιτιολογημένα αναστολή φοίτησης (π.χ. στρατιωτική θητεία, ασθένεια, απουσία στο εξωτερικό), εφόσον προσκομίσει τα σχετικά

δικαιολογητικά. Η απόφαση λαμβάνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος κατόπιν εισήγησης της Συντονιστικής Επιτροπής. Τα εξάμηνα αναστολής της φοιτητικής ιδιότητας δεν προσμετρώνται στην προβλεπόμενη μέγιστη διάρκεια κανονικής φοίτησης. Το δικαίωμα αναστολής σπουδών δύναται να ασκηθεί άπαξ ή τμηματικά για χρονικό διάστημα κατ' ελάχιστον ενός (1) ακαδημαϊκού εξαμήνου, αλλά η συνολική διάρκεια της αναστολής δεν δύναται να υπερβαίνει αθροιστικά τα δύο (2) ακαδημαϊκά εξάμηνα. Οι φοιτητές που βρίσκονται σε αναστολή φοίτησης, χάνουν την φοιτητική ιδιότητα καθ' όλο το χρονικό διάστημα της αναστολής. Ο/Η φοιτητής/τρια με την επάνοδό του/της στη φοίτηση εξακολουθεί να υπάγεται στο καθεστώς φοίτησης του χρόνου εγγραφής του/της ως μεταπτυχιακός/ης φοιτητής/τριας.

10. Πρόγραμμα Σπουδών

10.1. Δομή και Μηχανιστική του Προγράμματος Σπουδών

Το Π.Μ.Σ. ξεκινά το χειμερινό εξάμηνο κάθε ακαδημαϊκού έτους. Η επιτυχής εξέταση σε όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών και όπου προβλέπεται η επιτυχής εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας, είναι απαραίτητες προϋποθέσεις για την απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.).

Το αναλυτικό πρόγραμμα μαθημάτων ανά εξάμηνο έχει ως εξής:

Τα μαθήματα διακρίνονται σε προπαρασκευαστικά, γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης και διαρθρώνονται στο ακόλουθο διδακτικό πρόγραμμα ανά θεματική ενότητα και εξάμηνο σπουδών ως εξής:

Πρόγραμμα προπαρασκευαστικών μαθημάτων (foundation Courses)

Το πρόγραμμα σπουδών του ΠΜΣ προβλέπει την παρακολούθηση τριών εισαγωγικών προπαρασκευαστικών μαθημάτων σύντομης διάρκειας, 9 ωρών το καθένα, χωρίς πιστωτικές μονάδες, που είναι υποχρεωτική για τους φοιτητές, που προέρχονται από τμήματα μη οικονομικής/διοικητικής κατεύθυνσης σπουδών.

Στόχος των μαθημάτων αυτών είναι η αποτελεσματικότερη ένταξη των εν λόγω φοιτητών στο κανονικό πρόγραμμα των μαθημάτων του ΠΜΣ. Η πραγματοποίηση των εν λόγω διαλέξεων γίνεται σε διάστημα δύο εβδομάδων πριν την επίσημη έναρξη των μαθημάτων του ΠΜΣ για κάθε νέο κύκλο εισαγωγής, με δια ζώσης (Σάββατα) και σύγχρονες/ασύγχρονες εξ' αποστάσεως (τις εργάσιμες ημέρες) μεθόδους διδασκαλίας.

Πρόγραμμα μαθημάτων

Κάθε διδακτικό εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες. Τα υποχρεωτικά μαθήματα του ΠΜΣ δεν υπολείπονται των τριάντα εννέα (39) διδακτικών ωρών.

Πρόγραμμα Μαθημάτων Α' και Β' εξαμήνου

Οι φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν:

- Πέντε (5) υποχρεωτικά μαθήματα κορμού και ένα (1) μάθημα σεμιναριακού τύπου (χωρίς πιστωτικές μονάδες) **στο Α' εξάμηνο**. Το σύνολο των υποχρεωτικών μαθημάτων στο Α' εξάμηνο αντιστοιχεί σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες κατά το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων.
- Πέντε (5) υποχρεωτικά μαθήματα κορμού και ένα (1) μάθημα σεμιναριακού τύπου (χωρίς πιστωτικές μονάδες) στα Β' εξάμηνο. Το σύνολο των μαθημάτων **στο Β' εξάμηνο** αντιστοιχεί σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες κατά το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων.
 - Με το πέρας του Β' εξαμήνου, οι φοιτητές δηλώνουν το ενδιαφέρον τους για την εκπόνηση Ερευνητικής Διπλωματικής Εργασίας ή ενός Project σε σχέση με την τρέχουσα επαγγελματική απασχόληση τους στα γνωστικά αντικείμενα του ΠΜΣ και της ειδίκευσης που επέλεξαν και ξεκινούν τη διαδικασία προετοιμασίας της ερευνητικής τους πρότασης. Η ερευνητική πρόταση έως τα μέσα της πρώτης περιόδου του Γ' εξαμήνου, που ξεκινά στο πρώτο 15ήμερο του Σεπτεμβρίου εκάστου ακαδημαϊκού έτους και λήγει την 6η εβδομάδα από την έναρξη του.

- Σε περίπτωση μη διαθεσιμότητας πόρων, δύναται τα μαθήματα σεμναριακού τύπου να μην προσφέρονται αυτοδύναμα και το περιεχόμενό τους να εντάσσεται εντός των μαθημάτων κορμού του αντίστοιχου εξαμήνου.

Πρόγραμμα Μαθημάτων Γ' εξαμήνου για Φοιτητές με επιλογή ειδίκευσης

Οι φοιτητές της κάθε μιας από τις 3 ειδικεύσεις υποχρεούνται να παρακολουθήσουν:

- Δύο (2) υποχρεωτικά μαθήματα ειδίκευσης, που αντιστοιχούν αθροιστικά σε 15 πιστωτικές μονάδες το καθένα, κατά την πρώτη περίοδο του Γ' εξαμήνου, που ξεκινά στο πρώτο 15ήμερο του Σεπτεμβρίου και λήγει σε 7 εβδομάδες από την έναρξη του (μαζί με την εβδομάδα εξετάσεων).
- Για το υπόλοιπο χρονικό διάστημα του Γ' εξαμήνου
 - οι φοιτητές, που δεν δήλωσαν πρόθεση εκπόνησης Ερευνητικής Διπλωματικής Εργασίας/Project, θα παρακολουθήσουν δύο (2) επιπλέον υποχρεωτικά μαθήματα ειδίκευσης, που αντιστοιχούν αθροιστικά σε 15 πιστωτικές μονάδες .
 - οι φοιτητές, που δήλωσαν πρόθεση εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας/Project και η ερευνητική τους πρόταση έτυχε της αποδοχής από την Σ.Ε. ή άλλη επιτροπή που έχει οριστεί σχετικά από τη Σ.Ε., αναλαμβάνουν να εκπονήσουν Ερευνητική Διπλωματική Εργασία/Project, που αντιστοιχεί σε 15 πιστωτικές μονάδες. Σε διαφορετική περίπτωση, θα παρακολουθήσουν δύο (2) επιπλέον υποχρεωτικά μαθήματα ειδίκευσης, που αντιστοιχούν αθροιστικά σε 15 πιστωτικές μονάδες.

Πρόγραμμα Μαθημάτων Γ' εξαμήνου για Φοιτητές χωρίς ειδίκευση

- Κατά την πρώτη περίοδο του Γ' εξαμήνου που ξεκινά στο πρώτο 15ήμερο του Σεπτεμβρίου και λήγει σε 7 εβδομάδες από την έναρξη του (μαζί με την εβδομάδα εξετάσεων), οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν δύο (2) μαθήματα της επιλογής τους από τα έξι (6) διαθέσιμα μαθήματα των ειδικεύσεων της 1^{ης} περιόδου, που ανήκουν σε διαφορετικές ειδικεύσεις και αντιστοιχούν αθροιστικά σε 15 πιστωτικές μονάδες.
- Για το υπόλοιπο χρονικό διάστημα του Γ' εξαμήνου

- οι φοιτητές, που δεν δήλωσαν πρόθεση εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας/Project, θα παρακολουθήσουν επιπλέον δύο (2) μαθήματα της επιλογής τους από τα έξι διαθέσιμα μαθήματα των ειδিকেύσεων της 2^{ης} περιόδου, που ανήκουν σε διαφορετικές ειδিকেύσεις και αντιστοιχούν αθροιστικά σε 15 πιστωτικές μονάδες.
- οι φοιτητές, που δήλωσαν πρόθεση εκπόνησης Ερευνητικής Διπλωματικής Εργασίας/Project και η ερευνητική τους πρόταση έτυχε της αποδοχής από την Σ.Ε. ή άλλης επιτροπής που έχει οριστεί σχετικά από τη Σ.Ε., θα εκπονήσουν Διπλωματική Εργασία που αντιστοιχεί σε 15 πιστωτικές μονάδες. Σε διαφορετική περίπτωση, θα παρακολουθήσουν δύο (2) επιπλέον μαθήματα της επιλογής τους, που ανήκουν σε διαφορετικές ειδিকেύσεις και αντιστοιχούν αθροιστικά σε 15 πιστωτικές μονάδες.

10.2. Αναλυτική Περιγραφή του Προγράμματος Σπουδών – Πιστωτικές Μονάδες

Το συνολικό πρόγραμμα των μαθημάτων του ΠΜΣ παρατίθεται στον πίνακα που ακολουθεί:

ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ			
A/A	Κωδικός	Μάθημα	ECTS
1	MBA_PREP_1.1	Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη και Πρακτική	0
2	MBA_PREP_1.2	Εισαγωγή στη Λογιστική	0
3	MBA_PREP_1.3	Εισαγωγή στη Διοικητικές Λειτουργίες	0
Α' Εξάμηνο (Μαθήματα Κορμού)			
A/A	Κωδικός	Μάθημα	ECTS
1	MBA_CORE_1.1	Οικονομική των Επιχειρήσεων	5
2	MBA_CORE_1.2	Χρηματοοικονομική & Διοικητική Λογιστική	6
3	MBA_CORE_1.3	Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	7
4	MBA_CORE_1.4	Οργανωσιακή Συμπεριφορά & Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	7
5	MBA_CORE_1.5	Εταιρική κοινωνική ευθύνη και Αειφόρος Ανάπτυξη	5
6	MBA_CORE_1.6	Ακαδημαϊκές Ικανότητες	0
		Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων 1^{ου} εξαμήνου	30
Β' Εξάμηνο (Μαθήματα Κορμού)			
A/A	Κωδικός	Μάθημα	ECTS
1	MBA_CORE_2.1	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	6
2	MBA_CORE_2.2	Διοίκηση Μάρκετινγκ	7
3	MBA_CORE_2.3	Ηγεσία & Διοίκηση Αλλαγής	5
4	MBA_CORE_2.4	Τεχνολογίες Υποστήριξης Διοικητικών Αποφάσεων	5
5	MBA_CORE_2.5	Στρατηγικό Μάνατζμεντ	7
6	MBA_CORE_2.6	Ερευνητική Μεθοδολογία	0
		Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων 2^{ου} εξαμήνου	30
Γ' Εξάμηνο (Ειδίκευση: Διοικητική των Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα)			

A/A	Κωδικός	Μάθημα	ECTS
		1η περίοδος	
1	MBA_EM_3.1	Επιχειρηματικότητα & Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Σχεδίων	8
2	MBA_EM_3.2	Διοίκηση Ψηφιακών Επιχειρήσεων	7
		2η περίοδος	
		Επιλογή 1	
3	MBA_EM_3.3	Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων	7
4	MBA_EM_3.4	Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας	8
		Επιλογή 2	
5	MBA_3.5	Ερευνητική Διπλωματική Εργασία ή Project	15
		Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων 3^{ου} εξαμήνου	30

Γ' Εξάμηνο (Ειδίκευση: Μάρκετινγκ και Ψηφιακά Μέσα)

A/A	Κωδικός	Μάθημα	ECTS
		1η περίοδος	
1	MBA_MKT_3.1	Συμπεριφορά Καταναλωτή & Διαχείριση Εμπειρίας Πελάτη	7
2	MBA_MKT_3.2	Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Αναλυτική Διαδικτύου	8
		2η περίοδος	
		Επιλογή 1	
3	MBA_MKT_3.3	Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ	8
4	MBA_MKT_3.4	Διεθνές και Διεπιχειρησιακό Μάρκετινγκ	7
		Επιλογή 2	
5	MBA_3.5	Ερευνητική Διπλωματική Εργασία ή Project	15
		Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων 3^{ου} εξαμήνου	30

Γ' Εξάμηνο (Ειδίκευση: Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Λογιστική)

A/A	Κωδικός	Μάθημα	ECTS
		1η περίοδος	
1	MBA_FMA_3.1	Ανάλυση Εταιρικής Επίδοσης & Εταιρική Διακυβέρνηση	7
2	MBA_FMA_3.2	Αξιολόγηση Επενδύσεων & Μελέτες Σκοπιμότητας	8
		2η περίοδος	
		Επιλογή 1	
3	MBA_FMA_3.3	Διοίκηση Χαρτοφυλακίου	7
4	MBA_EMA_3.4	Προχωρημένα Συστήματα Ελέγχου Διοίκησης	8
		Επιλογή 2	
5	MBA_3.5	Ερευνητική Διπλωματική Εργασία ή Project	15
		Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων 3^{ου} εξαμήνου	30

Γ' Εξάμηνο (Χωρίς Ειδίκευση)

A/A	Κωδικός	Μάθημα	ECTS
		1η περίοδος	
1		Επιλογή ενός μαθήματος από τα μαθήματα των ειδικοτήσεων του Γ' εξαμήνου 1ης περιόδου	7
2		Επιλογή ενός μαθήματος από τα μαθήματα των ειδικοτήσεων του Γ' εξαμήνου 1ης περιόδου (διαφορετικής ειδίκευσης από το προηγούμενο μάθημα)	8
		2η περίοδος	
		Επιλογή 1	

3		Επιλογή ενός μαθήματος από τα μαθήματα των ειδικεύσεων του Γ' εξαμήνου 2ης περιόδου	7
4		Επιλογή ενός μαθήματος από τα μαθήματα των ειδικεύσεων του Γ' εξαμήνου 2ης περιόδου (διαφορετικής ειδίκευσης από το προηγούμενο μάθημα)	8
		Επιλογή 2	
5		Ερευνητική Διπλωματική Εργασία ή Project	15
		Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων 3^{ου} εξαμήνου	30
		ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΠΜΣ	90

* Σημείωση: Όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών είναι υποχρεωτικά

Πρόγραμμα Μαθημάτων Γ' εξαμήνου Χωρίς Ενεργές Ειδικεύσεις

Στην περίπτωση μη λειτουργίας των ειδικεύσεων του ΠΜΣ καθ' οιανδήποτε τρόπο, οι φοιτητές, για την ολοκλήρωση των υποχρεώσεων του ΠΜΣ θα ακολουθήσουν το κάτωθι πρόγραμμα σπουδών.

- Κατά την πρώτη περίοδο του Γ' εξαμήνου που ξεκινά στο πρώτο 15ήμερο του Σεπτεμβρίου και λήγει σε επτά (7) εβδομάδες από την έναρξη του (μαζί με την εβδομάδα εξετάσεων), οι φοιτητές καλούνται να παρακολουθήσουν τα μαθήματα: 1) Διοίκηση Ψηφιακών Επιχειρήσεων και 2) Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας, που αντιστοιχούν αθροιστικά σε 15 πιστωτικές μονάδες.
- Για το υπόλοιπο χρονικό διάστημα του Γ' εξαμήνου
 - οι φοιτητές, που δεν δήλωσαν πρόθεση εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας/Project, θα παρακολουθήσουν επιπλέον τα μαθήματα: 1) Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Αναλυτική Διαδικτύου και 2) Διεθνές και Διεπιχειρησιακό Μάρκετινγκ, που αντιστοιχούν αθροιστικά σε 15 πιστωτικές μονάδες.
 - οι φοιτητές, που δήλωσαν πρόθεση εκπόνησης Ερευνητικής Διπλωματικής Εργασίας/Project και η ερευνητική τους πρόταση έτυχε της αποδοχής από την Σ.Ε. ή άλλης επιτροπής που έχει οριστεί σχετικά από τη Σ.Ε., θα εκπονήσουν Διπλωματική Εργασία που αντιστοιχεί σε 15 πιστωτικές μονάδες. Σε διαφορετική περίπτωση, θα παρακολουθήσουν τα μαθήματα: 1) Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Αναλυτική Διαδικτύου και 2) Διεθνές και Διεπιχειρησιακό Μάρκετινγκ, που αντιστοιχούν αθροιστικά σε 15 πιστωτικές μονάδες.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές δύνανται να εκπονούν ερευνητική διπλωματική εργασία/πρότζεκτ σε θέμα συναφές με τα γνωστικά αντικείμενα της ειδίκευσης που παρακολουθούν. Ο τρόπος επιλογής των διπλωματικών εργασιών, καθώς και ο κανονισμός εκπόνησής τους περιγράφεται σε ξεχωριστό έντυπο το οποίο θα είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές προβλέπεται επίσης να παρακολουθούν στη διάρκεια του εκπαίδευσής τους διαλέξεις από αναγνωρισμένου κύρους επιστήμονες και επαγγελματίες της ημεδαπής και αλλοδαπής, που θα προσκαλούνται για την κάλυψη, τόσο τακτικών εκπαιδευτικών αναγκών, όσο και συμπληρωματικών διαλέξεων σε εξειδικευμένα/σύγχρονα γνωστικά πεδία των μαθημάτων του Π.Μ.Σ.

10.3 Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία (Μ.Δ.Ε.)

Ο/Η μεταπτυχιακός φοιτητής/τρια δύναται να εκπονήσει και να υποστηρίξει με επιτυχία τη μεταπτυχιακή διπλωματική του/της εργασία στο αντίστοιχο εξάμηνο σπουδών που αναφέρεται στον παρόντα Εσωτερικό Κανονισμό. Ο μεταπτυχιακός φοιτητής έχει δικαίωμα αίτησης ανάληψης Μ.Δ.Ε εφόσον έχει ολοκληρώσει με επιτυχία τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών ήτοι, τα μαθήματα που προβλέπονται στα δύο πρώτα εξάμηνα του ΠΜΣ και να έχει τύχει έγκρισης η ερευνητική πρόταση που θα υποβάλει προς την Σ.Ε του ΠΜΣ. Το θέμα της Μ.Δ.Ε. πρέπει να εντάσσεται στη γνωστική περιοχή της εξειδίκευσης που επέλεξε ο φοιτητής ή στο αντικείμενο του Π.Μ.Σ. για τους φοιτητές που δεν επέλεξαν ειδίκευση.

Ειδικότερα θέματα εκπόνησης Μ.Δ.Ε. ορίζονται από τον Οδηγό Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας του Π.Μ.Σ., ο οποίος ενδεικτικά μπορεί περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

1. τον εκπαιδευτικό σκοπό της Μ.Δ.Ε.,
2. τα στάδια υποβολής της Μ.Δ.Ε.,
3. τα πεδία ερευνητικού ενδιαφέροντος,
4. τα στάδια διενέργειας της Μ.Δ.Ε.,
5. την αλλαγή τίτλου Μ.Δ.Ε.
6. τις καλές πρακτικές σύνταξης του κειμένου και της ηλεκτρονικής ή έντυπης ανάγνωσης της Μ.Δ.Ε.,
7. την μελέτη και εύρεση βιβλιογραφικών πηγών,

8. την σύνταξη των ερευνητικών εργασιών,

9. τα κριτήρια αξιολόγησης της Μ.Δ.Ε.,

10. την αλλαγή επιβλέποντα, κτλ.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση των δέκα (10) μαθημάτων (Α΄ & Β΄ εξαμήνου), ζητείται από τον μεταπτυχιακό φοιτητή να δηλώσει την πρόθεσή του να εκπονήσει Ερευνητική Διπλωματική Εργασία ή ένα Project σε σχέση με την τρέχουσα επαγγελματική απασχόληση του υποψηφίου, στα γνωστικά αντικείμενα του ΠΜΣ και της ειδίκευσης που επέλεξε. Η διαδικασία προβλέπει την προετοιμασία ερευνητικής πρότασης, η οποία κατατίθεται προς έγκριση από την Σ.Ε. του ΠΜΣ ή άλλη επιτροπή, που θα ορίσει η Σ.Ε. του ΠΜΣ. Αν η πρόταση κριθεί θετικά, ανατίθεται στο μεταπτυχιακό φοιτητή η εκπόνηση ερευνητικής διπλωματικής εργασίας/Project, σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται στον αντίστοιχο κανονισμό εκπόνηση διπλωματικής εργασίας/πρότζεκτ. Αν η πρόταση κριθεί ανεπαρκής, τότε ο φοιτητής υποχρεούται να παρακολουθήσει τα δύο (2) μαθήματα της 2ης περιόδου του Γ΄ Εξαμήνου της ειδίκευσης του και αν δεν έχει ειδίκευση δύο (2) μαθήματα από τα διαθέσιμα μαθήματα της 2ης περιόδου του Γ΄ εξαμήνου από τις άλλες ειδικεύσεις που θα του υποδείξει η Σ.Ε.

Την επίβλεψη της διπλωματικής εργασίας αναλαμβάνουν ένα από τα μέλη Δ.Ε.Π. ή Επιστημονικοί συνεργάτες ή Ερευνητές αναγνωρισμένων ερευνητικών ιδρυμάτων διδάσκοντες του Π.Μ.Σ. με πλήρη ακαδημαϊκά προσόντα και μεγάλη εμπειρία στην έρευνα και τη διδασκαλία σε ιδρύματα ανώτατης εκπαίδευσης.

Για την εξέταση της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας ορίζεται τριμελής επιτροπή τα μέλη της οποίας πρέπει να έχουν συναφές γνωστικό αντικείμενο με το αντικείμενο και συναφές επιστημονικό έργο.

Το εύρος της διπλωματικής μεταπτυχιακής εργασίας κυμαίνεται από 15.000 έως 17.000 λέξεις και η γλώσσα συγγραφής είναι η Ελληνική ή η Αγγλική. Αν η ΜΔΕ είναι βιβλιογραφική, τότε η βιβλιογραφική ανασκόπηση πρέπει να είναι 5.000 λέξεις (+/- 10%) και η κριτική θεώρηση, τα σχόλια και οι προτάσεις πρέπει να είναι 3.000-5.000 λέξεις.

Η επίβλεψη των διπλωματικών μεταπτυχιακών εργασιών πραγματοποιείται κάθε 30 μέρες. Ο επιβλέπων καθηγητής δέχεται τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στο γραφείο του σε ημέρες και ώρες που

έχουν ανακοινωθεί προ τους Φοιτητές. Η διάρκεια της επίβλεψης της μεταπτυχιακής εργασίας είναι συνολικά τουλάχιστον 12 ώρες (6 ώρες στο γραφείο και 6 ώρες διαδικτυακά) και τηρείται πρωτόκολλο συνεργασίας επιβλέποντα καθηγητή και μεταπτυχιακού φοιτητή και στις δύο περιπτώσεις, το οποίο κατατίθεται με αρ. πρωτοκόλλου στη Γραμματεία του ΠΜΣ. Ο χρονοπρογραμματισμός της διάρκειας επίβλεψης και συνεργασίας εγκρίνεται από την Συντονιστική Επιτροπή ύστερα από εισήγηση του επιβλέποντα καθηγητή κατά τις αντίστοιχες ημέρες διδασκαλίας.

Σε περίπτωση που ο φοιτητής αποτύχει στην έγκαιρη υποβολή ή και στην επιτυχή υποστήριξη της Διπλωματικής Εργασίας/Project, τότε θα πρέπει να παρακολουθήσει τα 2 μαθήματα της 2ης περιόδου του Γ' εξαμήνου της ειδίκευσης του στο επόμενο ακαδημαϊκό έτος, με πλήρεις διδακτικές και ανάλογες οικονομικές (200 Ευρώ ανά μάθημα) υποχρεώσεις. Αν δεν έχει ειδίκευση, μπορεί τα παραπάνω δύο (2) μαθήματα να τα επιλέξει από τα διαθέσιμα μαθήματα της 2ης περιόδου του Γ' εξαμήνου από τις άλλες ειδικεύσεις, που θα του υποδείξει η Σ.Ε.

11. Οργάνωση Π.Μ.Σ. με τη χρήση μεθόδων εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης

Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα του ν. 4957/2022 και του άρθρου 9 του Πρότυπου Κανονισμού Σπουδών των ΠΜΣ του Πα.Δ.Α. (ΦΕΚ Τεύχος Β' 4861/02.08.2023), καθώς επίσης και την Κοινή Υπουργική Απόφαση με αρ. 18137/Ζ1/16-2-2023 (ΦΕΚ Τεύχος Β' 1079/28-02-2023), μέρος των μαθημάτων του Μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA θα διεξάγονται με σύγχρονη εξ' αποστάσεως εκπαίδευση. Η εξ' αποστάσεως σύγχρονη εκπαίδευση δεν θα ξεπερνά σε καμία περίπτωση το 50% των πιστωτικών μονάδων του Π.Μ.Σ.

Για την σύγχρονη εξ' αποστάσεως εκπαίδευση:

- θα χρησιμοποιηθεί το Microsoft Teams με παράλληλη υποστήριξη κυρίως της εκπαιδευτικής πλατφόρμας Moodle και δευτερευόντως του Open E-class.
- Θα είναι διαθέσιμο στους φοιτητές εκ των προτέρων όλο το απαραίτητο ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό για τις σπουδές τους (διαφάνειες διαλέξεων, ασκήσεις αυτοαξιολόγησης, παραδείγματα μελετών περίπτωσης κλπ.), σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος μέσω της πλατφόρμας Moodle.

- Στους μεταπτυχιακούς φοιτητές θα δίνεται η δυνατότητα αξιοποίησης του Office365 μέσω του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής που τους δίνει τη δυνατότητα πρόσβασης στις παραπάνω δύο πλατφόρμες εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης.

12. Διδακτικές Μέθοδοι

Οι διδασκαλίες κάθε μαθήματος είναι κατά κανόνα ευέλικτες και εξατομικεύονται από τους διδάσκοντες κατά το σχεδιασμό και τη διεξαγωγή του μαθήματος. Οι μέθοδοι διδασκαλίας συμπεριλαμβάνουν μεταξύ άλλων: διαλέξεις, ασκήσεις πράξης, προσομοιώσεις, διαδραστική διδασκαλία, συμμετοχή σε ομάδες, άσκηση ρόλων, εκπόνηση μελέτης (project), πρακτικές εφαρμογές σε Η/Υ. Σεμιναριακή ή φροντιστηριακή υποστήριξη διενεργείται όταν κρίνεται απαραίτητη. Οι διαλέξεις των μαθημάτων δύνανται να πραγματοποιούνται και στην Αγγλική γλώσσα σε περίπτωση πρόσκλησης διδασκόντων από την αλλοδαπή ή στην περίπτωση προσωρινής φιλοξενίας αλλοδαπών φοιτητών.

13. Παρακολούθηση Μαθημάτων

Στην αρχή κάθε εξαμήνου και πριν την έναρξη των μαθημάτων του Π.Μ.Σ. ανακοινώνεται στους μεταπτυχιακούς φοιτητές το ακαδημαϊκό ημερολόγιο του Π.Μ.Σ, το οποίο καθορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος μετά από εισήγηση της Σ.Ε. Στο ακαδημαϊκό ημερολόγιο του Π.Μ.Σ. αναγράφονται οι ημερομηνίες έναρξης και λήξης των εξαμήνων, οι αργίες, καθώς και οι ημερομηνίες των εξετάσεων.

Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας. Τα υποχρεωτικά και κατ' επιλογήν υποχρεωτικά μαθήματα κάθε προγράμματος σπουδών δεν υπολείπονται των τριάντα εννέα (39) διδακτικών ωρών. Επιπλέον των ελάχιστων ωρών διδακτικού έργου ανά μάθημα του πρώτου εδαφίου, κάθε διδάσκων δύναται να οργανώνει διδασκαλία μαθημάτων εμβάθυνσης και βιωματικής μάθησης σε μικρές ομάδες φοιτητών, όπως φροντιστηριακές ασκήσεις και ασκήσεις πεδίου κλπ. Τα τρία μαθήματα σεμιναριακού τύπου για τους φοιτητές χωρίς εκπαιδευτικό υπόβαθρο στις διοικητικές/οικονομικές επιστήμες ολοκληρώνονται σε τρεις (3) 3ωρες εξ'

αποστάσεως διαλέξεις το καθένα χωρίς τελικές εξετάσεις, ενώ τα δύο (2) μαθήματα σεμιναριακού τύπου του 1^{ου} και 2^{ου} εξαμήνου, ολοκληρώνονται σε τέσσερις (4) 3ωρες διαλέξεις το καθένα χωρίς τελικές εξετάσεις.

Τα μαθήματα του 1ου και του 2ου εξαμήνου αρχίζουν το χειμερινό και εαρινό εξάμηνο κάθε ακαδημαϊκού έτους. Τα μαθήματα του 3ου εξαμήνου αρχίζουν το πρώτο 15νθήμερο του εκάστοτε Σεπτεμβρίου. Η ακριβής ημερομηνίες ορίζονται και ανακοινώνονται από τη Συντονιστική Επιτροπή. Το κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει δεκατρείς (13) διδακτικές εβδομάδες.

Για την απόκτηση του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης, οι φοιτητές υποχρεούνται να αποκτήσουν ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες. Η παρακολούθηση των διαλέξεων των προβλεπόμενων μαθημάτων παντός τύπου (προετοιμασίας / κορμού / ειδίκευσης / σεμινάρια), καθώς και των διαλέξεων από προσκεκλημένους επισκέπτες του ΠΜΣ, είτε γίνονται διά ζώσης, είτε με σύγχρονη εξ' αποστάσεως διδασκαλία, είναι υποχρεωτική. Ωστόσο, δύναται ο φοιτητής να μην προσέλθει σε έως και 3 διαλέξεις ανά μάθημα, είτε για λόγους υγείας, είτε για λόγους επαγγελματικού φόρτου, ενημερώνοντας σχετικά τη γραμματεία του ΠΜΣ και προσκομίζοντας σε κάθε περίπτωση εγκαίρως τα αντίστοιχα δικαιολογητικά έγγραφα στη γραμματεία του ΠΜΣ (π.χ. βεβαίωση ασθένειας από δημόσιο νοσοκομείο, βεβαίωση επαγγελματικού ταξιδιού/συμμετοχής σε εκθέσεις κ.λπ. από τη διοίκηση ή του τμήμα προσωπικού της επιχείρησης). Ο φοιτητής που δεν παρίσταται σε τουλάχιστον 10 διά ζώσης ή σύγχρονες εξ' αποστάσεως διαλέξεις ανά μάθημα, τότε είναι υποχρεωμένος να επανπαρακολουθήσει το μάθημα στο επόμενο ακαδημαϊκό έτος. Η επαναπαρακολούθηση μαθημάτων συνοδεύεται με πλήρεις διδακτικές και ανάλογες οικονομικές (200 ευρώ ανά μάθημα) υποχρεώσεις των μαθημάτων στα οποία ο φοιτητής δεν ολοκλήρωσε επιτυχώς την παρακολούθηση. Σε περίπτωση, που το/τα μάθημα/τα δεν προσφέρεται/ονται εκ νέου, μπορεί/ούν να αντικατασταθεί/ουν από άλλο/α μάθημα/τα, το/τα οποίο/α ορίζεται/ονται με απόφαση της Συντονιστικής Επιτροπής.

Η φοίτηση περιλαμβάνει, είτε την επιτυχή επίδοση σε 12 μαθήματα του Π.Μ.Σ και την επιτυχή εκπόνηση ερευνητικής διπλωματικής εργασίας ή ενός project σε σχέση με την επαγγελματική ενασχόληση του φοιτητή, είτε την επιτυχή επίδοση σε 14 μαθήματα του ΠΜΣ. Ο γενικός βαθμός του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης προκύπτει από το βαθμό επίδοσης στα μαθήματα ή/και της

ερευνητικής διπλωματικής εργασίας/πρότζεκτ, με στάθμιση με τις αντίστοιχες πιστωτικές μονάδες κατά ECTS και κανονικοποίηση στην κλίμακα 0-10.

14. Αξιολόγηση - Εξετάσεις

Η αξιολόγηση των μεταπτυχιακών φοιτητών και η επίδοσή τους στα μαθήματα που υποχρεούνται να παρακολουθήσουν στο πλαίσιο του Π.Μ.Σ. πραγματοποιείται με γραπτές εξετάσεις και με εκπόνηση εργασιών καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου. Η εκπόνηση πάσης φύσεως εργασιών, ατομικών ή/και ομαδικών, που συνδέονται, με βάση το περίγραμμα, με τα υποχρεωτικά και σεμιναριακά μαθήματα του ΠΜΣ, είναι υποχρεωτική για τους φοιτητές. Η μη συμμετοχή σε όλες τις προβλεπόμενες εργασίες αποκλείει τον φοιτητή από τις τελικές εξετάσεις του μαθήματος και συνεπάγεται επαναπαρακολούθηση του μαθήματος στο επόμενο ακαδημαϊκό έτος. Η επαναπαρακολούθηση συνοδεύεται με πλήρεις διδακτικές και ανάλογες οικονομικές (200 ευρώ ανά μάθημα) υποχρεώσεις. Σε περίπτωση, που μάθημα, το οποίο ο μεταπτυχιακός φοιτητής πρέπει να επαναπαρακολουθήσει, δεν προσφέρεται εκ νέου, μπορεί να αντικατασταθεί από άλλο μάθημα, το οποίο ορίζεται με απόφαση της Συντονιστικής Επιτροπής.

Η Συντονιστική Επιτροπή καταρτίζει και ανακοινώνει εγκαίρως το ωρολόγιο πρόγραμμα των εξετάσεων κάθε εξεταστικής περιόδου και όχι αργότερα από δέκα (10) ημέρες πριν από την έναρξη των εξετάσεων. Ο τρόπος αξιολόγησης περιγράφεται στο περίγραμμα του κάθε μαθήματος. Η επίδοση σε κάθε μάθημα αξιολογείται από τον/ους διδάσκοντα/ες και βαθμολογείται με την ισχύουσα, για τους προπτυχιακούς φοιτητές, κλίμακα βαθμολογίας. Συγκεκριμένα, οι βαθμοί που δίδονται, κυμαίνονται από μηδέν (0) μέχρι δέκα (10). Προβιβάσιμοι βαθμοί είναι το πέντε (5) και οι μεγαλύτεροί του. Για την αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών ή συνθηκών που ανάγονται σε λόγους ανωτέρας βίας δύναται η χρήση ηλεκτρονικών μέσων για την αξιολόγηση των μαθημάτων ακόμη και στη περίπτωση που δεν προβλέπεται η εξ αποστάσεως οργάνωση του Π.Μ.Σ., υπό την προϋπόθεση ότι εξασφαλίζεται το αδιάβλητο της διαδικασίας της αξιολόγησης.

Για την αξιολόγηση φοιτητών με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες προβλέπονται εναλλακτικές μέθοδοι όπως αυτές προβλέπονται στο άρθρο 37 του Εσωτερικού Κανονισμού του ΠΑΔΑ (ΦΕΚ 4621/τ. Β΄/21-10-2020).

Σε περίπτωση αποτυχίας σε έως και δύο μαθήματα σε ένα εξάμηνο, ο φοιτητής έχει δικαίωμα επανεξέτασης. Η επανεξέταση λαμβάνει χώρα έως και 2 εβδομάδες μετά το πέρας της αντίστοιχης εξεταστικής περιόδου.

Σε περίπτωση που ο φοιτητής αποτύχει δύο φορές στο ίδιο μάθημα, ή σε περίπτωση, που αποτύχει σε περισσότερα από δύο μαθήματα στην ίδια εξεταστική περίοδο, η Συντονιστική Επιτροπή, ύστερα από εκτίμηση της συνολικής προόδου του φοιτητή, εισηγείται, κατά περίπτωση, είτε τη διαγραφή του από το Π.Μ.Σ. χωρίς επιστροφή χρημάτων, είτε την επαναπαρακολούθηση των μαθημάτων αυτών στο επόμενο ακαδημαϊκό έτος. Η επαναπαρακολούθηση μαθημάτων συνοδεύεται με πλήρεις διδακτικές και ανάλογες οικονομικές (200 ευρώ ανά μάθημα) υποχρεώσεις των μαθημάτων στα οποία ο φοιτητής απέτυχε. Σε περίπτωση, που μάθημα στο οποίο ο μεταπτυχιακός φοιτητής απέτυχε, δεν προσφέρεται εκ νέου, μπορεί να αντικατασταθεί από άλλο μάθημα, το οποίο ορίζεται με απόφαση της Συντονιστικής Επιτροπής.

Αν ο/η μεταπτυχιακός/η φοιτητής/τρια αποτύχει περισσότερες από τρεις (3) φορές στο ίδιο μάθημα, δύναται να ζητήσει, με αίτησή του προς τον Διευθυντή του ΠΜΣ, να αξιολογηθεί από τριμελή επιτροπή, η οποία αποτελείται από διδακτικό προσωπικό του ίδιου ή άλλου Τμήματος του Πα.Δ.Α., με γνωστικό αντικείμενο ίδιο ή συναφές με αυτό του προς εξέταση μαθήματος, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχει ο/η διδάσκων/ούσα του μαθήματος. Αν ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. δεν ορίσει τα μέλη της επιτροπής εντός ενός (1) μηνός από την υποβολή της αίτησης, ο φοιτητής δύναται να ζητήσει τον ορισμό τους από τον Πρόεδρο του Τμήματος.

15. Δικαιώματα και Υποχρεώσεις φοιτητών - Διαγραφή Μεταπτυχιακού Φοιτητή.

15.1. Δικαιώματα Φοιτητή

Οι μεταπτυχιακοί/ες φοιτητές/τριες έχουν όλα τα δικαιώματα και τις παροχές που προβλέπονται και για τους φοιτητές του πρώτου κύκλου σπουδών, πλην του δικαιώματος παροχής δωρεάν διδακτικών

συγγραμμάτων. Οι μεταπτυχιακοί/κές φοιτητές/τριες δύνανται να χρησιμοποιούν την υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, η οποία περιλαμβάνει χώρους διδασκαλίας κατάλληλα εξοπλισμένους με σύγχρονα μέσα διδασκαλίας και Η/Υ, τη Βιβλιοθήκη, και τις εγκαταστάσεις του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές που δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.) κατ' ανάλογη εφαρμογή του άρθρου 33 του ν. 4368/2016 (Α' 83), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές δικαιούνται δωρεάν σίτιση με βάση την ατομική και οικογενειακή οικονομική τους κατάσταση και την εντοπιότητά τους.

Οι μεταπτυχιακοί/ες φοιτητές/τριες δύνανται να διεκδικήσουν εξωτερική χρηματοδότηση των σπουδών τους από διάφορα Ιδρύματα ή φορείς του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα και Ερευνητικά Ινστιτούτα.

Οι μεταπτυχιακοί/ες φοιτητές/τριες δύνανται να καλύπτονται οικονομικά από χρηματοδοτούμενα προγράμματα έρευνας στα οποία συμμετέχουν. Οι σχετικές λεπτομέρειες ορίζονται με απόφαση της Σ.Ε. ή την Ε.Π.Σ., ύστερα από εισήγησή του/της Διευθυντή/ντριας του Π.Μ.Σ.

Οι μεταπτυχιακοί/ες φοιτητές/τριες μπορούν να συμμετάσχουν στα προγράμματα ανταλλαγής φοιτητών/τριών (π.χ. ERASMUS) του Πανεπιστημίου ή σε άλλα ερευνητικά προγράμματα αλλοδαπών Α.Ε.Ι., στο πλαίσιο διακρατικών συμφωνιών του Τμήματος με ομοταγή ιδρύματα και να εγγράφονται σε αυτά ως φιλοξενούμενοι φοιτητές/τριες.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων οφείλει να εξασφαλίζει υποχρεωτικά στους/στις μεταπτυχιακούς/κές φοιτητές/τριες με αναπηρία ή/και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες προσβασιμότητα στα προτεινόμενα προγράμματα και την διδασκαλία ή άλλες διευκολύνσεις. Οι διευκολύνσεις αυτές είναι σύμφωνες με την κείμενη νομοθεσία και όσα ορίζονται στον Εσωτερικό Κανονισμό του ΠΑΔΑ.

15.2. Υποχρεώσεις Φοιτητή

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν τις κάτωθι υποχρεώσεις:

- Να παρακολουθούν ανελλιπώς τα μαθήματα του ισχύοντος προγράμματος σπουδών όπως ορίζεται στον παρόντα Εσωτερικό Κανονισμό του ΠΜΣ.
- Να υποβάλλουν τις απαιτούμενες εργασίες μέσα στις καθορισμένες προθεσμίες.
- Να προσέρχονται στις προβλεπόμενες εξετάσεις.
- Να δηλώνουν υπεύθυνα, ότι οι εργασίες που εκπονούν κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και η διπλωματική εργασία δεν αποτελεί προϊόν λογοκλοπής ούτε στο σύνολο ούτε σε επιμέρους τμήματα αυτής.
- Να καταβάλλουν τα προβλεπόμενα τέλη φοίτησης όπως ορίζεται στον Εσωτερικό Κανονισμό του Π.Μ.Σ..
- Να σέβονται και να τηρούν τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών, τις αποφάσεις των οργάνων του Π.Μ.Σ., του Τμήματος και του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, καθώς και την ακαδημαϊκή δεοντολογία.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές καλούνται να συμμετέχουν και να παρακολουθούν σεμινάρια, συζητήσεις, συνέδρια/ημερίδες με γνωστικό αντικείμενο συναφές με αυτό του Π.Μ.Σ., διαλέξεις ή άλλες επιστημονικές εκδηλώσεις του Π.Μ.Σ. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές δύναται να ασκούν επικουρικό διδακτικό έργο σε προγράμματα σπουδών πρώτου κύκλου με απόφαση της Σ.Ε του Π.Μ.Σ. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές εκδίδουν ακαδημαϊκή ταυτότητα υποχρεωτικά μέσω της Ηλεκτρονικής Υπηρεσίας Απόκτησης Ακαδημαϊκής Ταυτότητας του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.

15.3. Διαγραφή Μεταπτυχιακού Φοιτητή

Η διαγραφή μεταπτυχιακού/κής φοιτητή/τριας γίνεται κατόπιν σχετικής εισήγησης της Σ.Ε. του Π.Μ.Σ. προς τη Συνέλευση του Τμήματος και λήψης σχετικής απόφασης. Η απόφαση κοινοποιείται εντός 15 ημερών στον/ην ενδιαφερόμενο/νη μεταπτυχιακό/κη φοιτητή/τρια και έχει δικαίωμα υποβολής

ένστασης εντός δέκα πέντε (15) ημέρων από την ημερομηνία έκδοσης της. Η ένσταση κρίνεται τελεσίδικα από τα ανωτέρω όργανα.

Η Συνέλευση του Τμήματος μετά την εισήγηση της Σ.Ε., δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών για τους παρακάτω λόγους:

α. Πλημμελής εκπλήρωση των υποχρεώσεων του/της μεταπτυχιακού/ης φοιτητή/τριας, όπως αυτές περιγράφονται στον Εσωτερικό Κανονισμό Π.Μ.Σ.

β. Μη καταβολή των προβλεπόμενων τελών φοίτησης (σε κάθε περίπτωση, φοιτητής, ο οποίος δεν έχει ανταποκριθεί στις οικονομικές του υποχρεώσεις, δε δικαιούται να λάβει ούτε βεβαίωση ολοκλήρωσης σπουδών, ούτε το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών),

γ. Πειθαρχικά παραπτώματα, όπως παράβαση ακαδημαϊκής δεοντολογίας και γενικότερα κάθε παράβαση της κείμενης νομοθεσίας και του Εσωτερικού Κανονισμού του Πα.Δ.Α.

δ. Αίτηση διαγράφης του/της ίδιου/ας του μεταπτυχιακού/κής φοιτητή/τριας.

ε. Έχουν επανειλημμένως αποτύχει στην εξέταση μαθήματος ή μαθημάτων όπως ορίζεται στον Εσωτερικό Κανονισμό

στ. Δεν ανανέωσαν την εγγραφή τους ή δεν παρακολούθησαν μαθήματα για δύο (2) συνεχόμενα εξάμηνα

ζ. Έχουν υποπέσει στο παράπτωμα της λογοκλοπής ή σε παράπτωμα που εμπίπτει στο δίκαιο περί πνευματικής ιδιοκτησίας (ν. 2121/1993)

η) Για οποιαδήποτε άλλο λόγο κρίνεται απαραίτητη.

Σε περίπτωση οριστικής διακοπής φοίτησης ή διαγραφής μεταπτυχιακού/κής φοιτητή/τριας για οποιοδήποτε λόγο, τα ήδη καταβληθέντα δίδακτρα δεν επιστρέφονται.

16. Τέλη φοίτησης

Το ύψος των προβλεπόμενων τελών φοίτησης για το σύνολο του προγράμματος καθορίζεται στο ΦΕΚ ίδρυσης του Π.Μ.Σ.. Τα τέλη φοίτησης ανέρχονται στο ποσό των 4.250 ευρώ. Για τους/τις φοιτητές/τριες για τους/τις οποίους/ες η Σ.Ε. του ΠΜΣ θα αποφασίσει ότι είναι απαραίτητη η

παρακολούθηση των προπαρασκευαστικών μαθημάτων, τα διδάκτρα προσαυξάνονται κατά 250 ευρώ, τα οποία καταβάλλονται με την πρώτη δόση.

Τα τέλη φοίτησης του ΠΜΣ - που περιλαμβάνουν την παρακράτηση του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (30% επί των συνολικών εσόδων του ΠΜΣ) καταβάλλονται σε πέντε (5) δόσεις. Με την καταβολή της πρώτης (1ης) δόσης των διδάκτρων και την εγγραφή τους, οι φοιτητές θεωρούνται ενταγμένοι στο Π.Μ.Σ., σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς με όλα τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που τους απορρέουν. Η πρώτη (1η) δόση, ύψους 1.000 ευρώ (ή 1.250 ευρώ για τους φοιτητές που θα παρακολουθήσουν τα προπαρασκευαστικά μαθήματα) καταβάλλεται κατά την εγγραφή και πριν την έναρξη των μαθημάτων. Πιο συγκεκριμένα: Έναντι 1ης δόσης : 500 € (625 €) έως και 8 ημέρες μετά από την αποστολή της επιστολής αποδοχής από την γραμματεία – το υπόλοιπο των 500 € (625 €) καταβάλλεται έως τον Οκτώβριο του πρώτου έτους σπουδών). Η δεύτερη (2η) δόση των διδάκτρων, ύψους 1.000 ευρώ, καταβάλλεται στο τέλος του πρώτου (1ου) εξαμήνου από της εγγραφής κατά το μήνα Φεβρουάριο, η τρίτη (3η) δόση, ύψους 1.000 ευρώ, στο τέλος του δεύτερου (2ου) εξαμήνου από της εγγραφής κατά το μήνα Ιούνιο, η τέταρτη (4η) δόση, ύψους 625 ευρώ, στην αρχή του τρίτου (3ου) εξαμήνου από της εγγραφής κατά το μήνα Σεπτέμβριο και η πέμπτη δόση, ύψους 625 ευρώ, με την έναρξη του 2ου μισού του τρίτου (3ου) εξαμήνου από της εγγραφής (την έβδομη εβδομάδα του 3ου εξαμήνου) κατά το μήνα Νοέμβριο. Τέλη φοίτησης δεν επιστρέφονται.

Στις περιπτώσεις διακοπής της φοίτησης το συνολικό καταβληθέν ποσό δεν επιστρέφεται. Η καταβολή των διδάκτρων γίνεται στον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, ο οποίος είναι αρμόδιος για τη διαχείρισή τους.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές οφείλουν να έχουν εξοφλήσει όλες τις οικονομικές τους υποχρεώσεις πριν την χορήγηση βεβαίωσης ολοκλήρωσης σπουδών και την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Στο Π.Μ.Σ «Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA» παρέχεται η δυνατότητα απαλλαγής των τελών φοίτησης, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και όπως περιγράφεται στο άρθρο 14 του Πρότυπου Κανονισμού Σπουδών των Π.Μ.Σ. του Πα.Δ.Α. (ΦΕΚ Τεύχος Β' 4861/02.08.2023) και του παρόντος κανονισμού.

17. Υποτροφίες

Το Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA» δύναται να χορηγεί υποτροφίες ανταποδοτικές και μη, ή βραβεία αριστείας σε μεταπτυχιακούς/κές φοιτητές/τριες πλήρους φοίτησης, σύμφωνα με απόφαση της Συνέλευσης.

Οι υποτροφίες χορηγούνται βάσει αντικειμενικών κριτηρίων, ακαδημαϊκών, οικονομικών και κοινωνικών, τα οποία είναι:

1. Ακαδημαϊκά :

α) Ο μέσος όρος βαθμολογίας του/των προηγούμενων εξάμηνου/ων.

β) Πρόσφατες ακαδημαϊκές επιδόσεις (βραβεία και τιμητικές διακρίσεις)

γ) Υψηλής ποιότητας ερευνητική πρόταση για την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας στο 3^ο εξάμηνο του ΠΜΣ

2. Οικονομικά :

Εγγεγραμμένοι φοιτητές Π.Μ.Σ. δύναται να φοιτούν δωρεάν σε Π.Μ.Σ., αν προβλέπεται η καταβολή τελών φοίτησης, εφόσον πληρούν τα οικονομικά ή κοινωνικά κριτήρια σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 86 του ν.4957/2022 και της υπ' αριθμ. 108990/Ζ1/8-9-2022 Υ.Α. (Β' 4899/2022)

3. Κοινωνικά :

α) Αναπηρία υποψηφίου/ας.

β) Μονογονεϊκή οικογένεια.

γ) Ορφανός/η από δυο γονείς και δεν έχει υπερβεί το 25ο έτος της ηλικίας του/της.

δ) Τέκνο πολύτεκνης οικογένειας.

Διαδικασία :

Μετά από εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής του Π.Μ.Σ., προκηρύσσεται πρόσκληση υποβολής αιτήσεως για τη χορήγηση υποτροφίας. Οι υποψήφιοι/ες οφείλουν να συμπληρώσουν όλα τα υποχρεωτικά πεδία της αίτησης με τα απαιτούμενα κατά περίπτωση δικαιολογητικά και τα υποβάλλουν στην Γραμματεία του Τμήματος στις ημερολογιακές προθεσμίες που ορίζονται στην πρόσκληση. Η αίτηση επέχει θέση Υπεύθυνης Δήλωσης του ν. 1599/1986.

Το αρμόδιο όργανο αξιολογεί και κατατάσσει τις υποψηφιότητες βάσει των κριτηρίων που έχουν οριστεί στον εσωτερικό Κανονισμό λειτουργίας του Π.Μ.Σ. και εισηγείται τον κατάλογο ονομάτων των υποψηφίων προς τη Συνέλευση.

Ο ανώτατος αριθμός υποτροφιών αριστείας στο Π.Μ.Σ. ορίζεται σε τρεις (3) ανά εξάμηνο.

Υποτροφία δεν χορηγείται στην περίπτωση που ο μεταπτυχιακός φοιτητής λαμβάνει ήδη υποτροφία από άλλη πηγή και σε μεταπτυχιακό φοιτητή που έχει εισαχθεί στο Π.Μ.Σ. χωρίς την υποχρέωση καταβολής τελών φοίτησης.

18. Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ)

Το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) είναι δημόσιο έγγραφο. Στον/Στην απόφοιτο/η του Π.Μ.Σ. μπορεί να χορηγείται, πριν από την απονομή, βεβαίωση ότι έχει περατώσει επιτυχώς την παρακολούθηση του Π.Μ.Σ. και αναλυτική βαθμολογία με τις αντίστοιχες πιστωτικές μονάδες (ECTS).

Στο Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών επισυνάπτεται Παράρτημα Διπλώματος το οποίο είναι επεξηγηματικό έγγραφο και δεν υποκαθιστά τον επίσημο τίτλο σπουδών ή την αναλυτική βαθμολογία των μαθημάτων. Το Παράρτημα Διπλώματος επισυνάπτεται στο Δ.Μ.Σ. και παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη φύση, το επίπεδο, το γενικότερο πλαίσιο εκπαίδευσης, το περιεχόμενο και το καθεστώς των σπουδών, οι οποίες ολοκληρώθηκαν με επιτυχία από το άτομο που αναγράφεται ονομαστικά στο πρωτότυπο του τίτλου. Στο Παράρτημα δεν γίνονται αξιολογικές κρίσεις και δεν υπάρχουν δηλώσεις ισοτιμίας ή αντιστοιχίας ή προτάσεις σχετικά με την αναγνώριση του Δ.Μ.Σ. στο εξωτερικό. Το Παράρτημα Διπλώματος εκδίδεται αυτομάτως και χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα, και πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις γνησιότητας που απαιτούνται για τον χορηγούμενο τίτλο σπουδών. Η ημερομηνία έκδοσης του Παραρτήματος δεν συμπίπτει υποχρεωτικά με την ημερομηνία χορήγησης του Δ.Μ.Σ., αλλά δεν μπορεί ποτέ να είναι προγενέστερη από αυτή.

Ο βαθμός του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) προκύπτει από τον βαθμό αξιολόγησης στα μαθήματα ή/και στη Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία (Μ.Δ.Ε.).

Αναλυτικότερα σε κάθε εξάμηνο ο φοιτητής/τρια λαμβάνει βαθμολογία σε κάθε μάθημα που εξετάζεται και εάν αξιολογηθεί επιτυχώς, πιστώνεται αναλογικά τις πιστωτικές μονάδες που αντιστοιχούν. Ο τελικός βαθμός του Δ.Μ.Σ. προκύπτει από τον βαθμό αξιολόγησης:

α) στα μαθήματα,

β) στη Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία (αν περιλαμβάνεται στις επιλογές του φοιτητή του Π.Μ.Σ.).

Ο βαθμός του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) εξάγεται με προσέγγιση δύο δεκαδικών ψηφίων και προκύπτει από τον τύπο:

$$B=(B1*Π1+B2*Π2+.....+Bn*Πn)/(Π1+Π2+.....Πn)$$

όπου B1,B2....Bn είναι οι βαθμοί όλων των μαθημάτων που εξετάστηκε επιτυχώς ο φοιτητής/τρια και Π1,Π2.....Πn είναι οι πιστωτικές μονάδες που αντιστοιχούν σε κάθε μάθημα.

Προβιβάσιμοι βαθμοί είναι το πέντε (5) και οι μεγαλύτεροί του. Η βαθμολογική κλίμακα για την αξιολόγηση της επίδοσης των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών ορίζεται από το μηδέν (0) ως το δέκα (10) ως ακολούθως:

- **Άριστα:** από οκτώ και πενήντα (8,50) μέχρι δέκα (10),
- **Λίαν καλώς:** από έξι και πενήντα (6,50) ως και οκτώ και σαράντα εννέα (8,49),
- **Καλώς:** από πέντε (5) ως και έξι και σαράντα εννέα (6,49) ή
- **Απορρίπτεται:** από μηδέν (0) έως τέσσερα και ενενήντα εννέα (4,99).

19. Λογοκλοπή

Η λογοκλοπή θεωρείται σοβαρό ακαδημαϊκό παράπτωμα. Λογοκλοπή θεωρείται η αντιγραφή εργασίας κάποιου/ας άλλου/ης, καθώς και η χρησιμοποίηση εργασίας άλλου/ης - δημοσιευμένης ή μη - χωρίς τη δέουσα αναφορά. Η αντιγραφή οποιουδήποτε υλικού τεκμηρίωσης, ακόμη και από μελέτες του/της ιδίου/ας του/της υποψηφίου/ας, χωρίς σχετική αναφορά, μπορεί να στοιχειοθετήσει απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος ή της Επιτροπής Προγράμματος Σπουδών, για διαγραφή του/της. Στις παραπάνω περιπτώσεις, η Συνέλευση του Τμήματος ή η Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών, μπορεί να αποφασίσει τη διαγραφή του/της, αφού προηγουμένως του/της δοθεί η δυνατότητα να εκθέσει, προφορικώς ή γραπτώς, τις απόψεις του/της επί του θέματος.

Οποιοδήποτε παράπτωμα ή παράβαση ακαδημαϊκής δεοντολογίας παραπέμπεται για αντιμετώπιση του προβλήματος στη Συνέλευση του Τμήματος. Ως παραβάσεις θεωρούνται και τα παραπτώματα της αντιγραφής ή της λογοκλοπής και γενικότερα κάθε παράβαση των διατάξεων περί πνευματικής ιδιοκτησίας από μεταπτυχιακό/η φοιτητή/τρια κατά τη συγγραφή εργασιών στο πλαίσιο των μαθημάτων ή την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας.

20. Απονομή πτυχίων – ορκωμοσίες

Φοιτητής που ολοκλήρωσε επιτυχώς τις μεταπτυχιακές σπουδές του, ορκίζεται σε δημόσια τελετή ορκωμοσίας, ενώπιον του/της Πρύτανη/νισσας ή του/της Αντιπρύτανη/ις ως εκπροσώπου του/της Πρύτανη και του/της Προέδρου του Τμήματος, που γίνεται μετά τη λήξη εκάστης εξεταστικής περιόδου, σε ημέρα και ώρα, που ορίζεται από τον/την Πρύτανη σε συνεργασία με τους Προέδρους των Τμημάτων. Ο όρκος δεν αποτελεί συστατικό στοιχείο της επιτυχούς περάτωσης των σπουδών, είναι όμως αναγκαία προϋπόθεση για τη χορήγηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών. Για λόγους ανωτέρας βίας (π.χ. λόγοι υγείας, διαμονή ή εργασία στο εξωτερικό, στρατιωτικές υποχρεώσεις) και με αίτησή του προς τη Γραμματεία του Τμήματος του, ο/η απόφοιτος/η μπορεί να ζητήσει τη χορήγηση του τίτλου σπουδών χωρίς να συμμετάσχει στην τελετή ορκωμοσίας ή να ζητήσει να συμμετάσχει σε επόμενη τελετή ορκωμοσίας. Η εξαίρεση από την υποχρέωση συμμετοχής σε ορκωμοσία εγκρίνεται από τον Πρόεδρο του Τμήματος. Πριν από την ορκωμοσία ή την απαλλαγή από αυτή, μπορεί να δίδεται στους αποφοίτους σχετικό πιστοποιητικό για την επιτυχή περάτωση των σπουδών τους.

Με τη λήψη του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης χορηγείται το Παράρτημα Διπλώματος (Diploma Supplement) στην Ελληνική ή/και Αγγλική γλώσσα σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία περί Παραρτήματος Διπλώματος, μετά από σχετική αίτηση του ενδιαφερομένου.

Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών που χορηγήθηκε, είναι δυνατόν να ανακληθεί ή να ακυρωθεί, αν αποδειχθεί ότι δεν συνέτρεχαν την εποχή της απόκτησής του οι εκ του νομικού και θεσμικού πλαισίου προϋποθέσεις κτήσης του. Η ανάκληση ή ακύρωση γίνεται μετά από απόφαση της οικείας Συνέλευσης, η οποία κοινοποιείται στον/στην Πρύτανη του Ιδρύματος.

II) Άλλες Υπηρεσίες του ΠΑΔΑ

- **Διεθνή προγράμματα κινητικότητας φοιτητών και φοιτητριών**

Το Π.Μ.Σ. μέσω του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και μέσω των υπηρεσιών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, λειτουργεί σε ετήσια βάση το Πρόγραμμα Erasmus που υποστηρίζει την ανταλλαγή φοιτητών με συνεργαζόμενα Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια (<https://erasmus.uniwa.gr/klassiki-kinitikotita/foitites/panepistimia/>) και προσφέρει κατάλληλα οργανωμένη και υψηλής ποιότητας φοιτητική κινητικότητα, εξασφαλίζοντας ακαδημαϊκή αναγνώριση στους/στις εξερχόμενους/ες φοιτητές/τριες του. Αναλυτικές πληροφορίες για τη μετακίνηση των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών με το πρόγραμμα ERASMUS+ παρέχονται από **Τμήμα Διεθνών Ακαδημαϊκών Θεμάτων και Ανταλλαγή Φοιτητών**, στη διεύθυνση <https://erasmus.uniwa.gr/> και τον σχετικό Κανονισμό Κινητικότητας του ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA.

- **Παροχές - Υπηρεσίες Στους Φοιτητές**

Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής αποσκοπεί τόσο στην επαγγελματική και επιστημονική κατάρτιση των φοιτητών/τριών του αλλά και στην ολόπλευρη ανάπτυξη του χαρακτήρα και της παιδείας τους μέσα από ένα σύνολο δράσεων. Ο/Η φοιτητής/τρια είναι στο επίκεντρο της εκπαιδευτικής διαδικασίας και ο τελικός αποδέκτης. Με αυτό το σκεπτικό όλες οι υπηρεσίες του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής αποσκοπούν στην ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών σε κάθε δράση.

- **Συνήγορος Φοιτητή**

Στο ΠΑΔΑ συνιστάται αυτοτελές Γραφείο με την επωνυμία «Συνήγορος του Φοιτητή», το οποίο υπάγεται στον Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Φοιτητικής Μέριμνας με σκοπό τη διαμεσολάβηση μεταξύ φοιτητών και καθηγητών ή φοιτητών και διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, την τήρηση της νομιμότητας στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής ελευθερίας, την αντιμετώπιση φαινομένων κακοδιοίκησης και τη διαφύλαξη της εύρυθμης λειτουργίας του Ιδρύματος.

- **Καινοτομία Και Επιχειρηματικότητα**

Στόχος του Πανεπιστημίου είναι η στήριξη δράσεων με στόχο την ενθάρρυνση της καινοτομικής σκέψης και την καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος στους φοιτητές και αποφοίτους του Ιδρύματος αλλά

και σε οποιονδήποτε από το προσωπικό του Ιδρύματος ενδιαφέρεται να δημιουργήσει καινοτόμα προϊόντα ή να οργανώσει καινοτόμες επιχειρήσεις.

Επιμέρους στόχοι του Τμήματος αυτού, είναι:

α) Να τονώσει το ενδιαφέρον των φοιτητών προς την αυτο-απασχόληση και την επιχειρηματική δράση, εστιάζοντας στην κατεύθυνση παραγωγής νέων καινοτομικών προϊόντων και διαδικασιών.

β) Να ευαισθητοποιήσει τους φοιτητές και αποφοίτους στην καινοτομία και να τους βοηθήσει να αποκτήσουν την ικανότητα της επιχειρηματικής σκέψης, της δημιουργικότητας και του υγιούς ανταγωνισμού.

γ) να ενθαρρύνει την ανάληψη παραγωγικών πρωτοβουλιών.

Για την επίτευξη των ανωτέρω στόχων το γραφείο αναπτύσσει δράσεις όπως οργάνωση σεμιναρίων, ημερίδων, διαλέξεων, δικτύωση με μέντορες και ειδικούς σε θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας φορείς της αγοράς, διαρκή ενημέρωση του δικτυακού του τόπου με πληροφορίες σε θέματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, καθοδήγηση αποφοίτων για την ανάληψη καινοτόμων πρωτοβουλιών, θεσμοθέτηση βραβείων καινοτόμων ιδεών κλπ.

- **Φοιτητική Μέριμνα (Εστιατόριο - Ιατρείο - Εστία) Σίτιση**

Οι φοιτητές του ΠΑ.Δ.Α. δικαιούνται δωρεάν σίτιση στο εστιατόριο του Ιδρύματος, με βάση την ατομική και οικογενειακή τους κατάσταση και υπό τους όρους, τις προϋποθέσεις, τη διαδικασία και τα σχετικά δικαιολογητικά που ορίζονται από την εκάστοτε ισχύουσα σχετική νομοθεσία, αλλά δύνανται να κάνουν χρήση αυτού καταβάλλοντας ένα μικρό αντίτιμο στην περίπτωση που δεν είναι δικαιούχοι της δωρεάν σίτισης. Στους δικαιούμενους χορηγείται ειδική ταυτότητα με τα στοιχεία του φοιτητή, στην οποία φοιτά και το ακαδημαϊκό έτος για το οποίο χορηγείται. Στο πίσω μέρος της ταυτότητας γίνεται για κάθε ακαδημαϊκό έτος η ανανέωσή της ισχύος της.

Η δωρεάν σίτιση παρέχεται στους δικαιούχους από 1η Σεπτεμβρίου μέχρι 5 Ιουλίου του επόμενου ακαδημαϊκού έτους, διακόπτεται κατά τις εορτές των Χριστουγέννων και του Πάσχα και μπορεί να παραταθεί με απόφαση της Συγκλήτου στις περιπτώσεις παράτασης του εξαμήνου ή της εξεταστικής περιόδου του εαρινού εξαμήνου. Δύο εστιατόρια είναι διαθέσιμα στις πανεπιστημιούπολεις Αρχαίου Ελαιώνα και Άλσος Αιγάλεω, όπου μπορούν οι φοιτητές τις καθημερινές να απολαμβάνουν τα γεύματά

τους, ενώ τα Σαββατοκύριακα και αργίες τους παρέχονται οι υπηρεσίες σίτισης από το εστιατόριο επί της Κρήτης 10 στην Πλατεία Βάθης. Για τις προϋποθέσεις και τα δικαιολογητικά δωρεάν σίτισης, οι φοιτητές θα ενημερώνονται μέσω της ιστοσελίδας του Ιδρύματος και του Τμήματος Σίτισης.

- **Στέγαση**

Οι φοιτητές/τριες δικαιούνται να αιτηθούν φοιτητικό στεγαστικό επίδομα, υπό τους όρους και τις προϋποθέσεις που ορίζονται από την εκάστοτε ισχύουσα σχετική νομοθεσία, μέσω ανακοίνωσης στο Ίδρυμα αλλά και στο Υπουργείο Παιδείας Έρευνας και Θρησκευμάτων.

Δυστυχώς το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής δε διαθέτει ιδιόκτητη εστία και παρέχει την υπηρεσία μέσω της πλατφόρμας του Υπουργείου Παιδείας Έρευνας και Θρησκευμάτων. Οι φοιτητές υποβάλλουν δύνανται να υποβάλλουν αίτηση για παροχή στεγαστικό επιδόματος <https://stegastiko.minedu.gov.gr/>

- **Περίθαλψη**

Στόχος του ΠΑΔΑ είναι η περίθαλψη των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας του Ιδρύματος. Στις Πανεπιστημιούπολεις του Ιδρύματος λειτουργεί πλήρως οργανωμένο ιατρείο. Επιμέρους στόχοι του Τμήματος αυτού είναι:

- η παροχή πρωτοβάθμιας υγειονομικής φροντίδας και περίθαλψης στους φοιτητές και το πάσης φύσεως προσωπικό του Ιδρύματος,
- η μέριμνα για την προμήθεια του αναγκαίου φαρμακευτικού υλικού και οργάνων, την παροχή πρώτων βοηθειών,
- η άσκηση πρόληψης για την διατήρηση, βελτίωση και προαγωγή της υγείας των φοιτητών με την υγειονομική διαφώτιση,
- η συνεργασία με όλους τους φορείς της ακαδημαϊκής κοινότητας για την μείωση της νοσηρότητας από ναρκωτικά, κάπνισμα, οινόπνευμα, κακές συνήθειες διαβίωσης και διατροφής.

- **Παροχή Συμβουλευτικής - Ψυχολογικής Υποστήριξης**

Όλοι οι φοιτητές του ΠΑΔΑ έχουν τη δυνατότητα να ζητήσουν τη συνδρομή, για συγκεκριμένο κάθε φορά λόγο, ειδικών Υπηρεσιών του Πανεπιστημίου προκειμένου να τους συνδράμουν σε προβλήματα που αντιμετωπίζουν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους ή ακόμη και να γίνουν οι ίδιοι εθελοντές προσφέροντας τις υπηρεσίες τους σε συναδέλφους / συμφοιτητές τους που τις έχουν ανάγκη.

- Στόχος του Ιδρύματος είναι να προσφέρει υποστήριξη σε φοιτητές με ειδικές ανάγκες, υπηρεσίες συμβουλευτικής και ψυχολογικής υποστήριξης σε όλους τους εμπλεκόμενους στην εκπαιδευτική κοινότητα.
- Μέσω του Κέντρου Συμβουλευτικής και Ψυχολογικής Υποστήριξης προσφέρονται δωρεάν υπηρεσίες συμβουλευτικής και ψυχολογικής υποστήριξης σε θέματα απασχολούν, όπως είναι: το άγχος, το στρες, οι δυσκολίες προσαρμογής σε νέο περιβάλλον ή σε σπουδές, κ.ά., αλλά και ενημερωτικές δράσεις σε θέματα που αφορούν στην ακαδημαϊκή και καθημερινή ζωή τους.

- **Βρεφονηπιακός Σταθμός**

Στο ΠΑ.Δ.Α λειτουργεί βρεφονηπιακός σταθμός σε ειδικά διαμορφωμένο και πλήρως εξοπλισμένο κτίριο της Πανεπιστημιούπολης 2, το οποίο λειτουργεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις των σύγχρονων μονάδων βρεφονηπιακής φροντίδας. Εξυπηρετεί τις ανάγκες παιδιών βρεφονηπιακής ηλικίας κατά προτεραιότητα του προσωπικού του Ιδρύματος και των φοιτητών (εφόσον υπάρχουν κενές θέσεις).

- **Παροχές Αθλητισμού Και Πολιτισμού**

Στις Πανεπιστημιούπολεις του ΠΑ.Δ.Α λειτουργούν πλήρως εξοπλισμένα γυμναστήρια για την εκγύμναση των φοιτητών σε ατομικές ή ομαδικές αθλητικές δραστηριότητες με στόχο τη βελτίωση της σωματικής και ψυχικής τους υγείας και της ψυχαγωγίας τους. Το Τμήμα Αθλητισμού μεριμνά για την οργάνωση και το συντονισμό των αθλημάτων, καταρτίζοντας σχετικό πρόγραμμα ανάλογα με τον αριθμό των αθλούμενων φοιτητών και τον τομέα άθλησής τους και τη διαθεσιμότητα των χώρων. Επίσης αναπτύσσει δραστηριότητες που συμβάλλουν στη βελτίωση όχι μόνο των δεξιοτήτων μέσω γύμνασης, αλλά και της ψυχικής ανάτασης των φοιτητών και όχι μόνο, αφού αυτές οι δράσεις είναι ανοικτές και προς την κοινωνία. Διεξάγονται επίσης ανά τακτικά χρονικά διαστήματα διάφορα σεμινάρια - διαλέξεις - θεατρικές παραστάσεις - εκθέσεις - συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης - δράσεις διάφορες που στόχο έχουν την ενθάρρυνση των φοιτητών να συμμετέχουν στα κοινά και στα πολιτιστικά δρώμενα.

- **Βιβλιοθήκη**

Αποστολή της Βιβλιοθήκης και του Κέντρου Πληροφόρησης του ΠΑΔΑ είναι η ενίσχυση και υποστήριξη των εκπαιδευτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων του Ιδρύματος, η συμβολή της στην ανάκτηση, διαχείριση, παροχή και διάθεση εξειδικευμένων πληροφοριών στην ευρύτερη εθνική και διεθνή ακαδημαϊκή κοινότητα και η ουσιαστική συμμετοχή της σε κάθε δραστηριότητα για την παιδεία και τον πολιτισμό που λαμβάνει μέρος το Ίδρυμα.

Υπάρχουν τρεις Βιβλιοθήκες στο ΠΑ.Δ.Α., όπου οι φοιτητές και τα μέλη της εκπαιδευτικής κοινότητας δύνανται να κάνουν χρήση:

- Βιβλιοθήκη Αρχαίου Ελαιώνα
- Βιβλιοθήκη Άλσος Αιγάλεω
- Βιβλιοθήκη Πανεπιστημιούπολης Αθηνών,

όπου οι φοιτητές δύνανται να κάνουν χρήση των παροχών αιθουσών μελέτης που προσφέρουν.

Επίσης, μέσω του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Heal-Link), καθώς και των συνδρομών της Βιβλιοθήκης και του Κέντρου Πληροφόρησης (ΒΚΠ) του Πανεπιστημίου, η Βιβλιοθήκη έχει ηλεκτρονική πρόσβαση σε πλήθος βιβλιογραφικών βάσεων δεδομένων όπως η Mathscinet, καθώς και πρόσβαση στο πλήρες κείμενο χιλιάδων ηλεκτρονικών βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών, εκδοτών όπως οι Elsevier, Springer, Kluwer, Academic Press, κλπ.

Ο Ηλεκτρονικός Κατάλογος Πρόσβασης του Κοινού (OPAC-Online Public Access Catalogue) είναι ελεύθερης πρόσβασης μέσω της διεύθυνσης <http://search.lib.auth.gr> και περιλαμβάνει το υλικό όλων των Τμηματικών Βιβλιοθηκών και της Κεντρικής βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου. Στη βιβλιοθήκη Πανεπιστημιούπολης Αθηνών λειτουργούν δύο εργαστήρια πληροφορικής, στα οποία δίνεται η δυνατότητα στους φοιτητές να παρακολουθήσουν σεμινάρια εξοικείωσης με τα βασικά προγράμματα των Η/Υ καθώς και με πιο σύνθετα και εξειδικευμένα (π.χ. το SPSS), τα οποία συμβάλλουν στην ακαδημαϊκή και επαγγελματική εξέλιξή τους.

Οι βιβλιοθήκες χρησιμοποιούνται από τους φοιτητές και ως χώρος μελέτης και πρόσβασης στο Διαδίκτυο, Δευτέρα - Παρασκευή 09.00 πμ – 19.00 μμ.

- **Αίθουσες Μελέτης - Η/Υ**

Οι Βιβλιοθήκες στις τρεις Πανεπιστημιούπολεις διαθέτουν αίθουσες μελέτης και χρήσης Η/Υ προς τους φοιτητές. Οι φοιτητές μπορούν να αναζητήσουν τις κατάλληλα διαμορφωμένες αίθουσες μελέτης στις Βιβλιοθήκες που διαθέτει η κάθε Πανεπιστημιούπολη.

- **Γραφείο Υποστήριξης Α.Μ.Ε.Α.**

Στο πλαίσιο της κοινωνικής αποστολής του Ιδρύματος έχει συσταθεί υπηρεσία υποστήριξης ΑμεΑ, έργο της οποίας είναι η υποστήριξη και διασφάλιση της προσβασιμότητας φοιτητών και προσωπικού του ΠΑ.Δ.Α με ειδικές ανάγκες.

- **Κέντρο Δια Βίου Μάθησης**

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης, έχει στόχο το συντονισμό και τη διεπιστημονική συνεργασία στην ανάπτυξη προγραμμάτων επιμόρφωσης, συνεχιζόμενης εκπαίδευσης, κατάρτισης και εν γένει διά βίου μάθησης. Διοργανώνονται σεμινάρια ποικίλου αντικειμένου που άπτονται στα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει το Ίδρυμα και δύνανται οι φοιτητές να παρακολουθούν με μικρό κόστος, ανάλογα το σεμινάριο.

- **Υποτροφίες**

Οι φοιτητές δικαιούνται ανταποδοτικές υποτροφίες με υποχρέωση εκ μέρους τους να προσφέρουν στο Ίδρυμα υπηρεσίες μερικής απασχόλησης (π.χ. σε εργαστήρια, Βιβλιοθήκη κλπ. Για την απασχόληση αυτή εφαρμογή έχουν οι ισχύουσες διατάξεις της εργατικής και ασφαλιστικής νομοθεσίας. Οι τομείς απασχόλησης των φοιτητών κατά τα ανωτέρω καθορίζονται με απόφαση της Σύγκλητου, ύστερα από εισηγήσεις των τμημάτων ή των διοικητικών μονάδων του Ιδρύματος και ιεραρχούνται ανάλογα με τις ανά ακαδημαϊκό έτος ανάγκες δημοσιοποιούνται δε στους φοιτητές σε προκαθορισμένη από τη Σύγκλητο χρονική περίοδο με πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος. Η δήλωση ενδιαφέροντος υποβάλλεται στο πρωτόκολλο του Ιδρύματος και απευθύνεται στον συγκεκριμένο τομέα απασχόλησης, Τμήμα ή διοικητική μονάδα. Για την επιλογή των φοιτητών λαμβάνεται υπόψη η γενική επίδοση του φοιτητή, οικονομικά κριτήρια, καθώς και στοιχεία της ατομικής ή οικογενειακής του κατάστασης. Η επιλογή των υποψηφίων γίνεται από τη Σύγκλητο, ύστερα από

εισήγηση του φορέα απασχόλησης με βάση τις αρχές της διαφάνειας και αξιοκρατίας. Παρέχονται Άτοκα δάνεια υπό τους όρους και προϋποθέσεις της εκάστοτε ισχύουσας σχετικής νομοθεσίας. Επίσης χορηγούνται υποτροφίες επίδοσης σε προπτυχιακούς φοιτητές, σύμφωνα με τον «Κανονισμό Υποτροφιών Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης - Πρόγραμμα Υποτροφιών Επίδοσης και Βραβείων» του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (Ι.Κ.Υ.). Για άλλου είδους υποτροφίες ή χορηγίες οι φοιτητές ενημερώνονται μέσα από την ιστοσελίδα του Τμήματος τους.

- **Τεχνική Υποστήριξη - NOC**

Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής παρέχει στο προσωπικό του, σε όλους τους φοιτητές του καθώς και στο εκπαιδευτικό προσωπικό του, υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) της μορφής <username>@uniwa.gr. Οι χώροι του Πανεπιστημίου καλύπτονται από ελεύθερο ασύρματο δίκτυο wi-fi (ssid: uniwa), στο οποίο μπορεί οποιοσδήποτε να συνδεθεί για να χρησιμοποιήσει υπηρεσίες πλοήγησης στο διαδίκτυο.

- **Ηλεκτρονική Γραμματεία**

Στη διεύθυνση <https://www.uniwa.gr/services/e-services/> λειτουργεί η διαδικτυακή εφαρμογή της Ηλεκτρονικής Γραμματείας και γενικά των προσφερόμενων προς τους φοιτητές υπηρεσίες.

Συγκεκριμένα, από την εφαρμογή του φοιτητολογίου, ο φοιτητής έχει τη δυνατότητα:

- να ενημερώνετε για τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών, τους διδάσκοντες, τα προτεινόμενα συγγράμματα κλπ.
- να υποβάλλει δηλώσεις εγγραφής και δηλώσεις μαθημάτων κάθε εξαμήνου
- να ενημερώνετε για τη βαθμολογία στα μαθήματα που έχετε εξεταστεί
- να λαμβάνει άμεσα και σε ηλεκτρονική μορφή βεβαιώσεις φοίτησης.

Η πρόσβαση στην εφαρμογή αυτή γίνεται μέσω των προσωπικών κωδικών του φοιτητή.

- **Ηλεκτρονική Εκπαίδευση**

Στο Πανεπιστήμιο λειτουργούν, υπό την εποπτεία και με την επιμέλεια των Ακαδημαϊκών Τμημάτων συστήματα εξ αποστάσεως ηλεκτρονικής μάθησης, τα οποία υποστηρίζουν το εκπαιδευτικό έργο και φιλοξενούνται από το Τμήμα Μηχανοργάνωσης στη διεύθυνση <https://eclass.uniwa.gr/>. Σε αυτά

αναρτώνται σημειώσεις, ανακοινώσεις και λοιπό εκπαιδευτικό υλικό. Ενημέρωση για τη χρήση τους παρέχεται από τους διδάσκοντες. Πλέον του κεντρικού συστήματος eclass, ορισμένα Ακαδημαϊκά Τμήματα να διαθέτουν συμπληρωματικά και άλλα συστήματα ηλεκτρονικής μάθησης, όπως είναι η πλατφόρμα της Moodle: <https://moodle.uniwa.gr>.

- **Ακαδημαϊκή Ταυτότητα**

Η ακαδημαϊκή ταυτότητα, η οποία παρέχεται μέσω κεντρικών ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, έχει τη μορφή πλαστικής ή έξυπνης κάρτας και υποστηρίζει πολλαπλές παροχές-προνόμια για όλα τα μέλη των ελληνικών ιδρυμάτων της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (φοιτητές των τριών κύκλων σπουδών, διδάσκοντες, διοικητικό και τεχνικό προσωπικό, κλπ), καθώς και τα μέλη ερευνητικών φορέων (ερευνητικό, διοικητικό, και τεχνικό προσωπικό). Όλοι οι μεταπτυχιακοί φοιτητές του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, μπορούν να υποβάλλουν ηλεκτρονικά την αίτησή τους για έκδοση νέας ακαδημαϊκής ταυτότητας. Οι ταυτότητες θα παραδίδονται στο σημείο παραλαβής που θα έχει επιλέξει ο κάθε φοιτητής κατά την υποβολή της αίτησής του. Οι νέες ταυτότητες αναγράφουν την ακριβή περίοδο ισχύος του δικαιώματος του Φοιτητικού Εισιτηρίου, ενώ σε περίπτωση που ο φοιτητής δεν δικαιούται Φοιτητικό Εισιτήριο, η κάρτα επέχει θέση απλής ταυτότητας. <http://academicid.minedu.gov.gr/>

III) ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 1^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΒΑ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_CORE_1.1	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού Υποβάθρου & Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=3071		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Σκοπός και στόχος του μαθήματος είναι οι μεταπτυχιακοί φοιτητές:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να κατανοήσουν τις οικονομικές έννοιες και το πλαίσιο λειτουργίας των επιχειρήσεων από μικροοικονομικής και μακροοικονομικής σκοπιάς. • να μελετήσουν και να κατανοήσουν τη λειτουργία των οικονομικών μονάδων και του τρόπου που ισορροπούν στην αγορά • να κατανοήσουν τις μορφές οργάνωσης των επιχειρήσεων και το ρόλο του χρηματοπιστωτικού συστήματος στην λειτουργία της σύγχρονης οικονομίας. • να κάνουν χρήση οικονομικών θεωριών και μεθόδων στην ανάλυση και διαχείριση μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. <p>Μετά το τέλος της μαθησιακής διαδικασίας οι φοιτητές/-τριες θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να χρησιμοποιούν οικονομικά εργαλεία και τεχνικές για την επίλυση διαχειριστικών προβλημάτων. • να επιλέγουν την καλύτερη δυνατή νομική μορφή οργάνωσης μιας νέο-ιδρυθείσας επιχείρησης. • να αναλύουν την έννοια του κόστους και να ξεχωρίζουν τα διάφορα είδη κόστους.

- να υπολογίζουν το νεκρό σημείο του κύκλου εργασιών της επιχείρησης, σε μονάδες και σε αξία πωλήσεων.
- να γνωρίζουν τον τρόπο που ισορροπεί ο καταναλωτής επιδιώκοντας την μεγιστοποίηση της χρησιμότητάς του.
- να γνωρίζουν τον τρόπο που ισορροπούν οι επιχειρήσεις για τη μεγιστοποίηση του κέρδους τους (θεωρία παραγωγής, κόστους και κέρδους)
- να κατανοούν τον τρόπο που επιτυγχάνεται η μακροοικονομική ισορροπία και τα εργαλεία άσκησης νομισματικής πολιτικής από τις νομισματικές αρχές.
- να αξιολογούν κριτικά τα διάφορα μακροοικονομικά μεγέθη κατά την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα 1^η: Εισαγωγή – το οικονομικό πρόβλημα

- Ερωτήματα και προβληματισμοί οικονομικής φύσεως
- Τα εργαλεία και οι μέθοδοι της οικονομικής επιστήμης
- Γενική περιγραφή του Μικροοικονομικού και Μακροοικονομικού περιβάλλοντος στη διοίκηση μιας επιχείρησης

Εβδομάδα 2^η: Επιχείρηση

- Σκοπός της επιχείρησης
- Μορφές οργάνωσης των επιχειρήσεων
- Συμπεριφορά του καταναλωτή και του παραγωγού (της επιχείρησης)
- Θεωρία της ζήτησης και της προσφοράς

Εβδομάδα 3^η Θεωρία Παραγωγής και Κόστους

- Συναρτήσεις παραγωγής
- Φύση του κόστους, οι καμπύλες του κόστους στην βραχυχρόνια και μακροχρόνια περίοδο
- Είδη κόστους (σταθερό, μεταβλητό, φθίνον, αύξον, έμμεσο, άμεσο, συνολικό κόστος και κόστος ανά μονάδα)
- Νεκρό σημείο του κύκλου εργασιών της επιχείρησης.
- Ανάλυση του συνολικού κόστους και σταδιακός προσδιορισμός του καθαρού αποτελέσματος της επιχείρησης (μεικτό κέρδος, λειτουργικό κέρδος και καθαρό κέρδος)

Εβδομάδα 4^η: Τραπεζική Χρηματοδότηση των Επιχειρήσεων

- Επιτόκιο δανείου
- Εξασφάλιση του ιδρύματος που χορηγεί το δάνειο
- Νόμισμα χορήγησης δανείου
- Τρόπος εξόφλησης δανείου
- Ανάλυση πιστοληπτικής ικανότητας δανειολήπτη.

Εβδομάδα 5^η : Μακροοικονομικά μεγέθη

- Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν και Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν
- Εθνικοί Λογαριασμοί. Τρεις προσεγγίσεις μέτρησης του ΑΕΠ.

- Ονομαστικό και Πραγματικό ΑΕΠ. Αποπληθωριστής
- Μεγέθυνση και Αποεπένδυση
- Παραοικονομία. Αιτίες και Συνέπειες
- Ελλείμματα και Δημόσιο Χρέος

Εβδομάδα 6^η: Οικονομική Ανάπτυξη

- Διάρθρωση της απασχόλησης. Το Υπόδειγμα Clark – Fisher για την οικονομική ανάπτυξη.
- Οι Αποταμιεύσεις ως Προσδιοριστικός Παράγοντας της Οικονομικής Ανάπτυξης
- Η συνάρτηση της κατανάλωσης και της αποταμίευσης. Πολλαπλασιαστές επενδύσεων. Ισορροπία στην πραγματική οικονομία.
- Ο Ρόλος των Χρηματοπιστωτικών Αγορών στη Διαδικασία Μετατρεψιμότητας των Αποταμιεύσεων σε Επενδύσεις
- Πιστωτική Πολιτική και Οικονομική Ανάπτυξη

Εβδομάδα 7^η: Χρήμα και Πληθωρισμός.

- Μορφές χρήματος. Χρυσός και χρήμα. Κρυπτονομίσματα.
- Χρηματοοικονομικό Περιβάλλον. Η δομή και ο ρόλος του χρηματοπιστωτικού συστήματος. Αγορές χρήματος και Κεφαλαίου. Τα αίτια της Χρηματοπιστωτικής κρίσης.
- Προσφορά Χρήματος και δημιουργία πρωτογενούς χρήματος από την Κεντρική Τράπεζα.
- Λογιστικό (Τραπεζικό) Χρήμα. Τραπεζικός Πολλαπλασιαστής και Πολλαπλασιαστής νομισματικής βάσης.
- Ενδογένεια και εξωγένεια της Προσφοράς Χρήματος

Εβδομάδα 8^η: Ζήτηση Χρήματος και οι παράγοντες που την προσδιορίζουν

- Ποσοτική θεωρία του Χρήματος
- Ισορροπία στην αγορά χρήματος
- Μακροοικονομική Ισορροπία. Υπόδειγμα IS-LM
- Νομισματική και Δημοσιονομική Πολιτική

Εβδομάδα 9^η Υποτίμηση και ανατίμηση.

- Προσδιοριστικοί παράγοντες των συναλλαγματικών Ισοτιμιών.
- Συναλλαγματικές Ισοτιμίες και Ισοζύγιο Πληρωμών. Αγορά Συναλλάγματος.
- Ισοζύγιο Πληρωμών της Ελλάδας.
- Παράγοντες που μεταβάλουν τη ζήτηση και Προσφορά συναλλάγματος

Εβδομάδα 10^η: Συναλλαγματικές ισοτιμίες

- Θεωρία Ισοδυναμίας Αγοραστικών Δυνάμεων
- Ονομαστικές και Πραγματικές Συναλλαγματικές Ισοτιμίες
- Καλυμμένη Ισοδυναμία Επιτοκίων
- Ακάλυπτη Ισοδυναμία Επιτοκίων και συναλλαγματικές Ισοτιμίες

Εβδομάδα 11^η: Συστήματα Συναλλαγματικών Ισοτιμιών

- Σύστημα Χρυσού κανόνα
- Σύστημα Bretton Woods Σύστημα Σταθερών Συναλλαγματικών Ισοτιμιών
- Σύστημα Κυμαινόμενων συναλλαγματικών Ισοτιμιών
- Δολαροποίηση
- Σύστημα των Νομισματικών Ενώσεων (Άριστες νομισματικές Ζώνες, Ασύμμετρες διαταραχές στην Ευρωζώνη, η ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας στην Ευρωζώνη)

Εβδομάδα 12^η: Επίσκεψη στελέχους της αγοράς: Συζήτηση και ανάλυση συγκεκριμένων θεμάτων λειτουργίας της επιχείρησης ή του χρηματοπιστωτικού τομέα.

Εβδομάδα 13^η: Παρουσίαση εργασιών και ανατροφοδότηση

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Διδασκαλία στην αίθουσα υπό μορφή διαλέξεων και ασκήσεων πράξης. • Εξ' αποστάσεως σύγχρονη διδασκαλία
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση διαδικτύου (αναζήτηση βιβλιογραφικών πληροφοριών και πηγών) • Χρήση πλατφόρμας "Moodle" (ανταλλαγή στοιχείων του μαθήματος και ψηφιακών δεδομένων ανάμεσα στους

	καθηγητές και τους σπουδαστές) <ul style="list-style-type: none"> Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου Χρήση εξειδικευμένων λογισμικών (Χρήση λογισμικών γραφείου (κειμενογράφοι, λογισμικό παρουσιάσεων, υπολογιστικά φύλλα) 															
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p> <p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="676 349 1010 421">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1010 349 1401 421">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="676 421 1010 454">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1010 421 1401 454">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 454 1010 551">Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης</td> <td data-bbox="1010 454 1401 551">21</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 551 1010 618">Συγγραφή ατομικής εργασίας (project)</td> <td data-bbox="1010 551 1401 618">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 618 1010 685">Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)</td> <td data-bbox="1010 618 1401 685">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 685 1010 719">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="1010 685 1401 719">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="676 719 1010 815">Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1010 719 1401 815">140</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	21	Συγγραφή ατομικής εργασίας (project)	10	Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)	30	Αυτοτελής Μελέτη	40	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	140	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Διαλέξεις	39															
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	21															
Συγγραφή ατομικής εργασίας (project)	10															
Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)	30															
Αυτοτελής Μελέτη	40															
Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	140															
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Αξιολόγηση Μαθήματος</p> <p>I. Γραπτή Τελική Εξέταση (60%)</p> <ul style="list-style-type: none"> Ερωτήσεις Σύντομης Ανάπτυξης με κριτική σκέψη Ερωτήσεις Επίλυσης Προβλημάτων. <p>Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (20%)</p> <ul style="list-style-type: none"> Εκπόνηση ανάλυσης βιωσιμότητας επιχειρηματικού σχεδίου <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση και της παρουσίασης της εργασίας.</p> <p>III. Προφορική Παρουσίαση Εργασιών (5%)</p> <p>Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των φοιτητών και οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p> <p>IV. Συγγραφή Ατομικής Εργασία (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> Πραγματοποίηση ανάλυσης οικονομικού περιβάλλοντος επιχείρησης/κλάδου οικονομικής δραστηριότητας. <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου οργάνωση και διαχείριση και της παρουσίασης της εργασίας..</p>															

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Atkinson, B. Livesey, F. and Milward, B. 1998. <i>Applied Economics</i>. London: MacMillan. Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark, Andrew Ashwin (2018). <i>Οικονομική των Επιχειρήσεων</i>, 2η Έκδοση, Εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε. Pindyck R.S. and Rubinfeld, D.L. 1995. <i>Microeconomics</i>. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. Griffiths, A. and Wall, S. 1997. <i>Applied Economics</i>. London: Longman.
--

- Γκίκας Γ, Χυζ Α. (2018) *Εγχειρίδιο Σύγχρονης Χρηματοοικονομικής*, Εκδόσεις Broken Hill, Nicosia, Cyprus
- Κώπτης Γεώργιος, (2011), *Σύγχρονη Μικροοικονομική*, Αθήνα: Μπένος
- Πολυχρονόπουλος, Γ., Τσουνής, Ν., (2014), *Μικροοικονομική Ανάλυση*. Αθήνα.
- Baumol, W. – Blinder, A., (2012), *Μακροοικονομική Αρχές και Πολιτική*, Αθήνα: Πασχαλίδης
- Dornbusch, R. and Fischer, S., (1993), *Μακροοικονομική*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Mankiw, G.N., (2001), *Μακροοικονομική*, Αθήνα: Gutenberg
- Πολυχρονόπουλος, Γ., Κορρές, Γ., Ρόντος, (2005), *Μακροοικονομική*, Αθήνα: Σταμούλης

- *Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

- Journal of Finance
- Journal of Financial Economics
- Journal of Economics and Finance
- Journal of International Money and Finance
- Economic Outlook

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_CORE_1.2	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού Υποβάθρου και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=3074		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις λογιστικές έννοιες και την ενσωμάτωσή τους στη λήψη αποφάσεων. Αντικείμενα του μαθήματος είναι η παρουσίαση της δομής των λογιστικών εργασιών, η αναγνώριση των κύριων λογιστικών εννοιών και η μελέτη/ανάλυση των βασικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων, ώστε να γίνει κατανοητή η συνεισφορά της Λογιστικής στον χρηματοοικονομικό προγραμματισμό, στην αποτίμηση και στην παρακολούθηση της οικονομικής πορείας της επιχείρησης.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/-τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • αναγνωρίζουν και κατανοούν τις βασικές λογιστικές έννοιες • κατανοούν τον τρόπο λειτουργίας του λογιστικού κυκλώματος • συντάσσουν και ελέγχουν τη δομή των χρηματοοικονομικών καταστάσεων του Ισολογισμού και των Αποτελεσμάτων Χρήσης • κατανοούν τις μεθόδους και τα εργαλεία ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων • αναλύουν τη οικονομική θέση μιας επιχείρησης με χρήση βασικών αριθμοδεικτών • κατανοούν τις βασικές έννοιες και τις μεθόδους κοστολόγησης • χρησιμοποιούν σχετικές πληροφορίες και τα εργαλεία της διοικητικής λογιστικής για να σχεδιάσουν, να υλοποιήσουν και να αξιολογήσουν το επιχειρησιακό πρόγραμμα της μονάδας και να λάβουν βραχυχρόνιες και μακροχρόνιες διοικητικές αποφάσεις (σύνταξη γενικού προϋπολογισμού – ανάλυση

των αποκλίσεων του προϋπολογισμού)	
Γενικές Ικανότητες	
Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Αυτόνομη εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Ομαδική εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	Άλλες...
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις 	

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Εισαγωγικές έννοιες στους σκοπούς και τους κλάδους της Λογιστικής , Κανονιστικό Πλαίσιο Χρηματοοικονομικής
2η	Κατάσταση Οικονομικής Θέσης – Ισολογισμός
3η	Ανάλυση εννοιών όπως: ενσώματα-άυλα πάγια, αποσβέσεις, αποθέματα, απαιτήσεις, διαθέσιμα, υποχρεώσεις, λογαριασμοί καθαρής θέσης
4η	Χρηματοοικονομική Επίδοση – Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, έννοιες εσόδων - εξόδων
5η	Η βασική Λογιστική Εξίσωση και το Λογιστικό Κύκλωμα, Ημερολογιακές εγγραφές
6η	Ισοζύγια, Λογιστικές εργασίες τέλους χρήσης
7η	Εισαγωγή στην Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων, Κεφάλαιο Κίνησης, Ρευστότητα, Κυκλοφοριακή ταχύτητα
8η	Κόστος: ανάλυση βασικών εννοιών
9η	Μέθοδοι κοστολόγησης
10η	Εισαγωγή στους προϋπολογισμούς
11η	Κατάρτιση γενικού προϋπολογισμού
12η	Ανάλυση αποκλίσεων
13η	Παρουσιάσεις εργασιών, Επανάληψη ύλης, προετοιμασία εξετάσεων

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Μικτή μέθοδος (πρόσωπο με πρόσωπο και σύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευση)								
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας με χρήση online πλατφόρμας (moodle), χρήση excel για επίλυση ασκήσεων και emails για επικοινωνία με τους φοιτητές.								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (project)</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	20	Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (project)	35
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου							
	Διαλέξεις	39							
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	20							
Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (project)	35								

<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p>Συγγραφή Ατομικής εργασίας</p>	<p>20</p>		
	<p>Εκπαιδευτική επίσκεψη</p>	<p>4</p>		
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	<p>50</p>		
	<p>Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>168</p>		
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Αξιολόγηση Μαθήματος</p> <p>I. Γραπτή Τελική Εξέταση (60%)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ερωτήσεις Σύντομης Ανάπτυξης με κριτική σκέψη – Ερωτήσεις Επίλυσης Προβλημάτων – Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής <p>Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (20%)</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση και της παρουσίασης της εργασίας.</p> <p>III. Προφορική Παρουσίαση Εργασιών (5%)</p> <p>Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των φοιτητών και οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p> <p>IV. Συγγραφή Ατομικής Εργασίας (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Επίλυση ασκήσεων εμπέδωσης. <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων</p>			

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- <u>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Μπάλλας Α., Χέβας, Δ. (2016) <i>Χρηματοοικονομική Λογιστική</i>, Δ' έκδοση, εκδόσεις Μπένου • Ρεβάνογλου, Α., Γεωργόπουλος, Ι. (2022) <i>Χρηματοοικονομική Λογιστική και Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα</i>, Εκδόσεις Δίσιγμα • Δημητράς, Α., Μπάλλας, Α. (2010) <i>Διοικητική Λογιστική για προγραμματισμό και έλεγχο</i>, εκδόσεις Gutenberg • Miller-Nobles, T., Mattison B., Matsumura, E. (2022) <i>Hornrgren's Διοικητική Λογιστική</i>, εκδόσεις Broken Hill • Atrill P. and McLanev E., (2013), <i>Financial Accounting for Decision Makers</i>, Pearson 7th ed., ISBN13:9780273785767 • <p>- <u>Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Contemporary Accounting Research • European Accounting Review • International Journal of Accounting • Journal of Accounting Education • The International Journal of Management Education

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_CORE_1.3	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	7
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού Υποβάθρου και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	.		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=3073		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης <p><i>και Παράρτημα Β</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει όλες τις σύγχρονες ποσοτικές μεθόδους ανάλυσης δεδομένων Μεθόδων (Στατιστικής Επιχειρήσεων και κριτηρίων λήψης αποφάσεων στη Διοίκηση). οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν στην ανάλυση προβλημάτων που απαντώνται στις Οικονομικές και Κοινωνικές Επιστήμες , στη Διοικητική των Επιχειρήσεων και στο Μάρκετινγκ. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην περιγραφή πραγματικών περιπτώσεων, με την εφαρμογή όλων των μεθόδων γίνεται με τη βοήθεια των γνωστών προγραμμάτων (SPSS, Excel, κλπ) ώστε να επιτευχθεί η κριτική αξιολόγηση των επαγωγικών συμπερασμάτων και η αποτελεσματική ανάπτυξη αξιόπιστων προβλέψεων.</p> <p>Με το πέρας του μαθήματος ο μεταπτυχιακός φοιτητής/ια αναμένεται να έχει αποκτήσει τις ακόλουθες γνώσεις και ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να καταλάβουν και να αξιολογούν με κριτικό τρόπο τις βασικές έννοιες των τρόπων μέτρησης σε κατάλληλη κλίμακα των πληροφοριών που συναντώνται σε επιχειρηματικά προβλήματα και των μεθόδων διαχείρισης αυτών των αριθμητικών (ποσοτικών) πληροφοριών

- Να εμπεδώσουν τις βασικές έννοιες των μεθόδων ανάλυσης και να είναι σε θέση να κατανοήσουν τις πιο προχωρημένες μεθόδους
- Να επιλέγουν και να εφαρμόζουν κατάλληλες τεχνικές ανάλυσης δεδομένων.
- Να καταλάβουν πως ένα στατιστικό υπόδειγμα χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη σχέση μεταξύ των διαφόρων μεταβλητών στα πλαίσια ενός επιχειρηματικού προβλήματος, πως εξειδικεύεται, και πως οι μεταβλητές διακρίνονται σε εξαρτημένες και ανεξάρτητες
- Να εφαρμόζουν τις ανάλογες στατιστικές μεθόδους προκειμένου να εκτιμήσουν τις παραμέτρους του υποδείγματος
- Να κατανοούν και να αναλύουν τα αποτελέσματα των στατιστικών προγραμμάτων και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα
- Να προβαίνουν σε εκτεταμένες αναλύσεις αριθμητικών δεδομένων στα πλαίσια των γραπτών εργασιών και της διπλωματικής εργασίας με τη βοήθεια των υπολογιστών και των σχετικών προγραμμάτων (MS Excel, SPSS, κλπ)

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη Αποφάσεων
- Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Συλλογή και παρουσίαση δεδομένων.
2η	Περιγραφικά Στατιστικά Μέτρα. Πίνακες και Διαγράμματα.
3η	Εισαγωγή στις έννοιες της πιθανότητας. Εφαρμογές στη Διοίκηση. Νόμος του Bayes. Κατανομές Πιθανότητας τυχαίων μεταβλητών. Διακριτές Κατανομές.
4η	Συνεχείς Κατανομές. Κανονική Κατανομή, Κατανομή Student (t), F Κατανομή.
5η	Στατιστική Συμπερασματολογία: Δειγματοληψία. Εκτιμητική. Διαστήματα Εμπιστοσύνης.
6η	Στατιστική Συμπερασματολογία: Έλεγχοι Υποθέσεων. Βασικές έννοιες. Παραμετρικοί έλεγχοι.
8η	Στατιστική Συμπερασματολογία: Μη παραμετρικοί έλεγχοι Υποθέσεων. Ο έλεγχος χ^2
9η	Εφαρμοσμένα Γραμμικά Μοντέλα μιας ανεξαρτήτου μεταβλητής. Συντελεστής Συσχέτισης. Εφαρμογές. Εφαρμοσμένα Γραμμικά Μοντέλα πολλών ανεξαρτήτων μεταβλητών.
10η	Ανάλυση Διασποράς. Εφαρμογές σε Κοινωνικά Φαινόμενα και Αξιολογήσεις Επιχειρήσεων.
11η	Γραμμικός Προγραμματισμός και Εφαρμογές. Το Πρόβλημα Ανάθεσης Αρμοδιοτήτων σε υπαλλήλους Επιχείρησης.
12η	Μοντέλα λήψης Αποφάσεων σε συνθήκες Ρίσκου.
13η	Παρουσιάσεις εργασιών, Επανάληψη ύλης, προετοιμασία εξετάσεων

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Μικτή μέθοδος (πρόσωπο με πρόσωπο και σύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευση)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	<ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης (Moodle) και σύγχρονης εξ' αποστάσεως (MS Teams) εκπαίδευσης • Χρήση εργαλείων ανάλυσης δεδομένων MS Excel και SPSS

	<ul style="list-style-type: none"> • Διαδραστική επικοινωνία μέσω internet για εκπόνηση Εργασιών 																			
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p> <p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Φροντιστηριακές Ασκήσεις</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (project)</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή Ατομικής Εργασίας</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Εκπαιδευτική Επίσκεψη σε Ελληνική Στατιστική Αρχή και Μεγάλες Επιχειρήσεις</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Εκπαιδευτική Επίσκεψη από στέλεχος της αγοράς ή ακαδημαϊκό</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>196</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Φροντιστηριακές Ασκήσεις	13	Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (project)	35	Συγγραφή Ατομικής Εργασίας	32	Εκπαιδευτική Επίσκεψη σε Ελληνική Στατιστική Αρχή και Μεγάλες Επιχειρήσεις	4	Εκπαιδευτική Επίσκεψη από στέλεχος της αγοράς ή ακαδημαϊκό	3	Αυτοτελής Μελέτη	70	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196	
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																		
	Διαλέξεις	39																		
	Φροντιστηριακές Ασκήσεις	13																		
	Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (project)	35																		
	Συγγραφή Ατομικής Εργασίας	32																		
	Εκπαιδευτική Επίσκεψη σε Ελληνική Στατιστική Αρχή και Μεγάλες Επιχειρήσεις	4																		
	Εκπαιδευτική Επίσκεψη από στέλεχος της αγοράς ή ακαδημαϊκό	3																		
	Αυτοτελής Μελέτη	70																		
	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196																		
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>Αξιολόγηση Μαθήματος</p> <p>I. Γραπτή Τελική Εξέταση (60%)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ερωτήσεις Σύντομης Ανάπτυξης με κριτική σκέψη – Ερωτήσεις Επίλυσης Προβλημάτων <p>Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (20%)</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση και της παρουσίασης της εργασίας.</p> <p>III. Προφορική Παρουσίαση Εργασιών (5%)</p> <p>Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των φοιτητών και οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p> <p>IV. Συγγραφή Ατομικής Εργασίας (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Επίλυση ασκήσεων εμπέδωσης. <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων</p>																			

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Keller, G. (2010). *Στατιστική για Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων* (8η έκδ), Εκδ. Επίκεντρο
- Χαλκιιάς, Μ., (2022). *Ποσοτική Ανάλυση και Στοιχεία Θεωρίας Αποφάσεων στη Διοίκηση και Οικονομία με Χρήση Λογισμικών EXCEL, ISALOS και SPSS*, εκδ. BROKEN HILL PUBLISHERS LTD
- Χαλκιιάς, Μ., Λάλου, Π., & Μανωλέσου, Α. (2015). *Μεθοδολογία έρευνας και εισαγωγή στη Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων με το IBM SPSS STATISTICS* [Εργαστηριακός Οδηγός]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <http://hdl.handle.net/11419/5075>
- Draper, N.R, and Smith, H. (1981). *Applied Regression Analysis. 2nd ed.*, Wiley, New York.
- Lerche, L. (2012). *Quantitative Methods*. Elsevier.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of the American Statistical Association (JASA)

- Royal Statistical Society Series C: Applied Statistics
- Computational Statistics (CompStat)
- Journal of the Operational Research Society (JORS)
- European Journal of Operational Research (EJOR)
- Operational Research - An International Journal (ORIJ)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_CORE_1.4	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	7	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου και Ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=472		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Τα γεγονότα της τελευταίας δεκαπενταετίας ανάγκασαν τις εταιρείες να επανεξετάσουν τις επιχειρηματικές τους προτεραιότητες και να δώσουν μεγαλύτερη έμφαση στην <u>αξία των πελατών, των μετόχων και των υπαλλήλων</u>. Φεύγουμε από την παραδοσιακή έννοια της αξίας (Λογιστική και Χρηματοοικονομική) και θεωρούμε τη Διαχείριση και Ανάπτυξη των Ανθρώπινων Πόρων κομβική παράμετρο επιβίωσης της επιχείρησης. Η ικανοποίηση των πελατών (Εσωτερικών & Εξωτερικών), οι πρόσθετες ευκαιρίες απασχόλησης, η προστασία του περιβάλλοντος και η συνεισφορά σε προγράμματα των τοπικών κοινωνιών, προσδίδουν μία νέα αξία στην επιχείρηση. Λόγω της ύφεσης οι οικονομικοί πόροι που έχουν στη διάθεσή τους οι επιχειρήσεις είναι ιδιαίτερα περιορισμένοι. Ακόμα πιο επιτακτική η καλύτερη δυνατή συνεργασία των τμημάτων, με σκοπό τη μέγιστη συνεισφορά με ιδιαίτερη βαρύτητα στη αξία που προσδίδει το τμήμα Διοίκησης και Ανάπτυξης του Ανθρώπινου δυναμικού. Οι πτυχές της Διαχείρισης Ανθρώπινων πόρων μπορούν να βοηθήσουν σημαντικά τις επιχειρήσεις να αντιμετωπίσουν τις ανταγωνιστικές προκλήσεις και να δημιουργήσουν πλεονέκτημα. Η ευθυγράμμιση των στρατηγικών Διαχείρισης ΑΠ με τις επιχειρηματικές στρατηγικές είναι από τα πιο σημαντικά ζητούμενα, διότι συνδράμει την εταιρεία στην εφαρμογή της στρατηγικής της. Η Διαχείριση ΑΠ για να έχει τη μέγιστη αποτελεσματικότητα, πρέπει να εντάσσεται εξ ολοκλήρου στη διαδικασία στρατηγικής διαχείρισης της εταιρείας. Αυτό σημαίνει ότι οι αρμόδιοι για τους ανθρώπινους πόρους μάντζερ πρέπει:</p>

A. Να συμβάλουν στο στρατηγικό σχεδιασμό αφενός, ως προς τα σχετικά με το προσωπικό ζητήματα και αφετέρου, ως προς την ικανότητα της δεξαμενής ανθρωπίνων πόρων να εφαρμόζει συγκεκριμένες εναλλακτικές στρατηγικές λύσεις

B. Να έχουν ακριβή γνώση των στρατηγικών στόχων της επιχείρησης

C. Να γνωρίζουν ποιοι τύποι δεξιοτήτων, συμπεριφορών και στάσεων των εργαζομένων χρειάζονται προς στήριξη του στρατηγικού σχεδιασμού.

D. Να αναπτύσσουν προγράμματα που εξασφαλίζουν ότι οι υπάλληλοι διαθέτουν αυτές τις δεξιότητες, συμπεριφορές και στάσεις.

Το παρόν μάθημα στοχεύει στην παροχή θεωρητικής γνώσης για την κατανόηση της συμπεριφοράς των εργαζομένων, τη σύνδεση της θεωρητικής γνώσης με την οργανωσιακή πραγματικότητα, βάση των πρακτικών επιπτώσεων της σχετικής θεωρίας, τη κατανόηση των βασικών λειτουργιών της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων, την εξοικείωση με τα επιμέρους εργαλεία, τις πολιτικές και πρακτικές της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων, την προαγωγή της αναγνώρισης της πρωταρχικής σημασίας του ανθρώπινου παράγοντα για την επιτυχημένη λειτουργία των επιχειρήσεων και την ενίσχυση της υπευθυνότητας και της συνεργατικότητας των συμμετεχόντων.

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο/η μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση:

- Να περιγράψει πραγματικά προβλήματα διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων και να προσδιορίζει την καταλληλότερη μεθοδολογική προσέγγιση και τα βήματα με τα οποία θα προχωρήσει στην επίλυση του προβλήματος (μεθοδολογικές προσεγγίσεις, ανάλυση της πολυπλοκότητας, εξεύρεση ικανοποιητικών διαδρομών, αξιοποίηση εργαλείων, υλοποίηση της αλλαγής).
- Να περιγράψει τον τρόπο με τον οποίο θα αξιοποιήσει τα αποτελέσματα της επεξεργασίας των δεδομένων του προβλήματος και να υποστηρίξει με επιχειρήματα τις αποφάσεις που θα λάβει η προτείνει.
- Να μπορεί να αξιοποιήσει την εμπειρία ή την γνώση από προηγούμενες περιπτώσεις οι οποίες έχουν συνάφεια με την εκάστοτε εξεταζόμενο πρόβλημα και να τις χρησιμοποιεί προσαρμόζοντάς τις στις νέες συνθήκες ή ιδιαιτερότητες.
- Να αναλύει τα οργανωσιακά προβλήματα και να υποστηρίζει καταλυτικά την επιτάχυνση των οργανικών διαδικασιών αλλαγής που ενυπάρχουν σε κάθε οργανωμένο σύστημα.
- Να μπορεί να δημιουργεί το πλαίσιο εντός του οποίου τα άτομα αναπτύσσουν τη δημιουργικότητά τους και αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες χωρίς άνωθεν κανόνες συμπεριφοράς
- Να χρησιμοποιεί τα κατάλληλα μεθοδολογικά εργαλεία υποστήριξης της διοίκησης και ανάπτυξης ανθρωπίνων πόρων
- Να αναλύει τα δεδομένα και τα αποτελέσματα της εφαρμογής των εργαλείων υποστήριξης της διαχείρισης ανθρωπίνων πόρων και να προτείνει ικανοποιητικές διαδρομές επίλυσης των προβλημάτων που εξετάζει και να επιχειρηματολογεί για την στρατηγική του επιλογή.
- Να αξιοποιεί την συνεχή ανατροφοδότηση που προσφέρουν τα εργαλεία υποστήριξης δημιουργώντας εναλλακτικά σενάρια αποφυγής αντιστάσεων και σημείων αδιεξόδου.
- Να αξιολογεί τα αποτελέσματα της επεξεργασίας και να αναθεωρεί το μοντέλο που ανέπτυξε σε συνθήκες δυναμικού περιβάλλοντος.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

Αυτόνομη εργασία

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Ομαδική εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Λήψη Αποφάσεων
- Παρακίνηση
- Ηγεσία
- Διοίκηση Ομάδων
- Διοίκηση Αλλαγών
- Διαπραγματεύσεις

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Εισαγωγή στην ΟΣ και την ΔΑΠ. Η σημασία τους για τους σύγχρονους οργανισμούς - Εισαγωγή-Επαναπροσδιορισμός Στρατηγικών Προτεραιοτήτων
2η	Κατανόηση των ατόμων στους οργανισμούς (Θεωρίες ανθρώπινης συμπεριφοράς, Αντίληψη, Προσωπικότητα)
3η	Παρακίνηση ατόμων και ομάδων. Εφαρμογές στον χώρο εργασίας
4η	Ηγεσία και Διοίκηση
5η	Διοίκηση Ομάδων Εργασίας
6η	Διοίκηση Αλλαγών και Οργανωσιακή Κουλτούρα
7η	Διαπραγματεύσεις και διαχείριση συγκρούσεων
8η	Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα-Ρόλοι και Αρμοδιότητες ΔΑΠ
9η	Ανταγωνιστικές προκλήσεις που επηρεάζουν τη Διαχείριση ΑΠ
10η	Στρατηγική Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων
11η	Πρακτικές Διαχείρισης Ανθρωπίνων Πόρων – προσέλκυση, επιλογή, εκπαίδευση αμοιβές, αξιολόγηση
12η	Διαχείριση & Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού - Balanced Scorecard
13η	Παρουσιάσεις εργασιών, Επανάληψη ύλης, προετοιμασία εξετάσεων

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο • Εξ αποστάσεως εκπαίδευση 														
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης (Moodle) και σύγχρονης εξ' αποστάσεως (MS Teams) εκπαίδευσης • Διαδραστική επικοινωνία μέσω internet για εκπόνηση Εργασιών Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές 														
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (Project)</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή Ατομικής Εργασίας</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>196</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	25	Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (Project)	50	Συγγραφή Ατομικής Εργασίας	20	Αυτοτελής Μελέτη	62	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου														
Διαλέξεις	39														
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	25														
Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (Project)	50														
Συγγραφή Ατομικής Εργασίας	20														
Αυτοτελής Μελέτη	62														
Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196														
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>Αξιολόγηση Μαθήματος</p> <p>I. Γραπτή Τελική Εξέταση (60%)</p> <p>– Ερωτήσεις Σύντομης Ανάπτυξης με κριτική σκέψη</p>														

<p>Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Ερωτήσεις κριτικής αξιολόγησης στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος – Μελέτες περίπτωσης που αφορούν στην επίλυση προβλημάτων με τις μεθόδους που έχουν διδαχθεί <p>Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (20%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αφορά την ανάλυση και επίλυση μιας πραγματικής μελέτης περίπτωσης στην οποία οι φοιτητές θα πρέπει επιλέξουν με επιχειρηματολογία την καταλληλότερη μεθοδολογία , να αξιοποιήσουν κατάλληλα εργαλεία στην κατεύθυνση της ανάλυσης της πολυπλοκότητας του συστήματος που εξετάζεται, να εξετάσουν όλα τα εναλλακτικά σενάρια ή περιπτώσεις, να αναλύσουν τα αποτελέσματα της επίλυσης με κριτική στάση και να προτείνουν δράσεις ή ενέργειες <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση και της παρουσίασης της εργασίας.</p> <p>III. Δημόσια Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας (5%)</p> <p>Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των φοιτητών και οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p> <p>IV. Συγγραφή Ατομικής Εργασίας (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας ή/και μελετών περίπτωσης <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων</p>
---	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Robbins and Judge (2018) <i>Οργανωσιακή Συμπεριφορά</i>. 2η Εκδ. Κριτική ▪ • Greenberg, J (2013) <i>Managing Behavior in Organizations</i>, 6/E, Prentice Hall • Mcshane L. Steven, Glinow Mary-Ann. Von (2022) <i>Οργανωσιακή Συμπεριφορά</i>, Broken Hill. • Gary, D. (2011). <i>Human Resource Management</i>. Pearson Education India. • Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2020). <i>Fundamentals of Human Resource Management</i>. McGraw-Hill. • Kaplan, R.S. and Norton,D.P. (1996) <i>The Balanced Scorecard-Measures that Drive Performance</i>. Boston: HBS Press. • Kaplan, R.S. and Norton, D.P. (2001) <i>The strategy-Focused organization</i>. Boston: HBS Press • Kaplan, R.S. and Norton, D.P. (2006) <i>ALIGNMENT Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies</i>. Boston: HBS Press • Olve,N.-G.,Roy,J.and Wetter,M. (1999) <i>Performance Drivers-a Practical Guide to Using The Balanced Scorecard</i>. Chichester: Wiley • Olve,N.-G and Sjostrand,A.(2002) <i>The Balanced Scorecard</i>. Oxford: Capstone <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • European Journal of Operational Research, Elsevier • Academy of Management • Journal of Management Studies • Journal of Organizational change management • Human Resource Management, Elsevier • Harvard Business Review • Sloan Management Review
--

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_CORE_1.5	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού Υποβάθρου και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να αναλύσει τις έννοιες της επιχειρηματικής ηθικής, της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων και της βιώσιμης ανάπτυξης στη σύγχρονη πραγματικότητα, και να μπορεί να συνθέσει αντικρουόμενες απαιτήσεις όπως την ανάγκη οικονομικής αποδοτικότητας και την υποχρέωση ηθικής και κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς των επιχειρήσεων, να καταδείξει τη στρατηγική σημασία της κοινωνικά υπεύθυνης και ηθικής συμπεριφοράς για τη επιτυχία των επιχειρήσεων και να ευαισθητοποιήσει τους φοιτητές σε θέματα ηθικής και κοινωνικά υπεύθυνης συμπεριφοράς από τις επιχειρήσεις, είτε ως αποδέκτες της δράσης των επιχειρήσεων (π.χ. καταναλωτές), είτε ως στελέχη/ εργαζόμενοι επιχειρήσεων .</p> <p>Με την συμπλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να γνωρίζουν τις έννοιες και να κατανοούν τις τάσεις στα ζητήματα της επιχειρηματικής ηθικής, της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων και της σύνδεσης των παραπάνω με τη βιώσιμη ανάπτυξη • να γνωρίζουν τις μορφές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και βιωσιμότητας των επιχειρήσεων και να αναγνωρίζουν, να περιγράφουν και να σχεδιάζουν επιχειρηματικές δράσεις που ανταποκρίνονται σε αυτές. • να αξιολογούν επικοινωνιακά προγράμματα και δράσεις επιχειρήσεων που αναφέρονται στην εταιρική κοινωνική ευθύνη και βιώσιμη ανάπτυξη
--

- να αναγνωρίζουν, να κατανοούν και να διαχειρίζονται ηθικά διλήμματα που προκύπτουν στις επιχειρήσεις, χρησιμοποιώντας θεωρητικές προσεγγίσεις .
- να αναγνωρίζουν και να είναι σε θέση να διαχειρίζονται και να επιλύουν τα προβλήματα που παρουσιάζονται στις σχέσεις της επιχείρησης με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου και διαφορετικότητας
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Εισαγωγή – Φύση και Κοινωνία, Η Συνιστώσα του Περιβάλλοντος στην οικονομία, Η έννοια της Ηθικής στο πλαίσιο της οικονομίας των επιχειρήσεων
2η	Εννοιολογικός Προσδιορισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και Αειφόρου Ανάπτυξης - Βιωσιμότητας (ορισμοί, χαρακτηριστικά, εξελικτική πορεία ΕΚΕ και Αειφόρου Ανάπτυξης
3η	Τομείς Εφαρμογής της ΕΚΕ (Αγορά. Ανθρώπινο Δυναμικό, Περιβάλλον, Κοινωνία)
4η	Φορείς που δραστηριοποιούνται στην ΕΚΕ (πχ. World Business Council for Sustainable Development, Ελληνικό Δίκτυο για την ΕΚΕ - CSR Hellas, Συμβούλιο ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη) και Συσχέτιση ΕΚΕ με Αειφόρου Ανάπτυξης (Παγκόσμιο Οικουμενικό Σύμφωνο, 17 Στόχοι ΟΗΕ για Βιώσιμη Ανάπτυξη)
5η	Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα της ΕΚΕ και της Αειφόρου Ανάπτυξης, Κριτική Αποτίμηση
6η	Επιπτώσεις της ΕΚΕ και της Βιωσιμότητας στην Ανταγωνιστικότητα, και Εταιρική Φήμη, Η προσέγγιση των M. Porter και M Kramer
7η	Η Θεωρία των Ενδιαφερομένων Μερών (Stakeholder Theory)
8η	Επικοινωνία ΕΚΕ και Βιώσιμης Ανάπτυξης (εταιρικοί απολογισμοί, Σήμανση Eco-labeling), Πρακτική διασποράς ανακριβών ή ψευδών πληροφοριών σε επικοινωνιακές δράσεις επιχειρήσεων σχετικά με το περιβαλλοντικό τους προφίλ (Greenwashing)
9η	Θεσμικό Πλαίσιο ΕΚΕ και Αειφόρου Ανάπτυξης-Βιωσιμότητας στην Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε) και την Ελλάδα, Θεσμικό πλαίσιο ΕΕ για αντιμετώπιση της παραπλανητικής πρακτικής διασποράς ανακριβών ή ψευδών πληροφοριών
10η	Δείκτες Αξιολόγησης ΕΚΕ και Βιώσιμης Ανάπτυξης (CR Index GRI, ESG Index, FTSE4Good), Προβλήματα που ανακύπτουν από τις διαφοροποιήσεις και αποκλίσεις από διεθνείς οίκους αξιολόγησης στην αποτίμηση της Βιωσιμότητας
11η	Ηθικοί Επενδυτές και Καταναλωτές (φορείς, μεγέθη, τάσεις, προτεραιότητες, διαφοροποίηση από άλλες συναφείς ομάδες)
12η	Μελέτες Περίπτωσης σε επιλεγμένους κλάδους, (αυτοκινητοβιομηχανία, καπνοβιομηχανία, ενέργεια, τρόφιμα-ποτά, ρουχισμός, τουρισμός-φιλοξενία, εκπαίδευσης, υγείας, κα)
13η	Παρουσίαση εργασιών, ανατροφοδότηση φοιτητών, προετοιμασία για τις εξετάσεις

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο • Εξ αποστάσεως εκπαίδευση 																
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης (Moodle) και σύγχρονης εξ' αποστάσεως (MS Teams) εκπαίδευσης • Χρήση διαδικτύου για ανεύρεση και μελέτη πραγματικών περιπτώσεων 																
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="638 481 976 539">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="976 481 1315 539">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="638 539 976 573">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="976 539 1315 573">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 573 976 674">Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης</td> <td data-bbox="976 573 1315 674">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 674 976 707">Εκπαιδευτικές επισκέψεις</td> <td data-bbox="976 674 1315 707">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 707 976 777">Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (Project)</td> <td data-bbox="976 707 1315 777">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 777 976 810">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="976 777 1315 810">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 810 976 844"></td> <td data-bbox="976 810 1315 844"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 844 976 947">Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="976 844 1315 947">140</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	15	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	6	Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (Project)	30	Αυτοτελής Μελέτη	50			Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	140
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																
Διαλέξεις	39																
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	15																
Εκπαιδευτικές επισκέψεις	6																
Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (Project)	30																
Αυτοτελής Μελέτη	50																
Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	140																
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>I. Γραπτή τελική εξέταση (60%) Οι ερωτήσεις μπορεί να περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Ερωτήσεις αξιολόγησης της απόκτησης και κατανόησης θεωρητικών γνώσεων • Ερωτήσεις εφαρμογής γνώσεων (με βάση σύντομη αναφορά προβλήματος/ μελέτη περίπτωσης) • Ερωτήσεις ανάπτυξης επιχειρημάτων και επίλυσης προβλημάτων (με βάση αναλυτική μελέτη περίπτωσης) <p>II. Ομαδική Εργασία – Εκπόνηση Μελέτης (35%) Εργασία μελέτης περίπτωσης αναφορικά με την επικοινωνία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και βιωσιμότητας (πχ., ανάλυση ετήσιων απολογισμών, εστίαση σε δείκτες ESG και greenwashing (20%)</p> <p>III. Δημόσια Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας (5%) Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των φοιτητών και οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p>																

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βαξεβανίδου Μ.,(2011). <i>Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη</i>. Εκδόσεις Σταμούλης • Blowfield M., Murray A., (2021). <i>Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη</i>. Broken Hill Publishers • Coombs, T., Holladay, S., (2012). <i>Managing Corporate Social Responsibility. A Communication Approach</i>. Wiley-Blackwell • Kotler P., Lee N., (2009). <i>Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη</i>. Εκδόσεις Κέρκυρα-Economia Publishing • Moon J., Morsing M., Rasche A., (2020). <i>Εταιρική κοινωνική ευθύνη: Στρατηγική, επικοινωνία, διακυβέρνηση</i>. Εκδόσεις Κριτική
--

- Global Reporting Initiative. <https://www.globalreporting.org>
- GRI, G. R. (2000). *Sustainability Reporting Guidelines on Economic, Environmental, and Social Performance*. Boston: GRI.
- Οικουμενικό Σύμφωνο, http://www.unglobalcompact.org/Languages/Greek/ten_principles.html
- Ελληνικό Δίκτυο για ΕΚΕ <https://csrhellas.org>
- The Sustainable Development Goals Report (2021). <https://unstats.un.org/sdgs/report/2021/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2021.pdf>

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Business Ethics
- Harvard Business Review
- Business Ethics Quarterly
- Corporate Social Responsibility and Environmental Management
- Business Ethics: A European Review
- Business and Society
- Business and Society Review
- Social Responsibility Journal

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_CORE_1.6	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	2	-	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού Υποβάθρου, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Στόχος του μαθήματος είναι η εξοκείωση των φοιτητών/-τριών με επιστημονικά κείμενα και αποκτούν γνώσεις σύνταξης και συγγραφής τέτοιων κειμένων και συγκεκριμένα των εργασιών που τους ανατίθενται μέσω του προγράμματος σπουδών του Τμήματος. Αναπτύσσουν ικανότητες εντοπισμού και επισκόπησης της βιβλιογραφίας, δόμησης της εργασίας τους (σεμιναριακής, πτυχιακής, διπλωματικής κ.ο.κ.), χρήσης του ακαδημαϊκού λόγου και σύνταξης της βιβλιογραφίας. Καλούνται να εφαρμόσουν αυτές τις γνώσεις (δεξιότητες) μελετώντας τα σχετικά συγγράμματα. Τέλος, παρουσιάζονται αποτελεσματικές μέθοδοι προετοιμασίας μιας εργασίας, καθώς και της παρουσίασής της μπροστά σε κοινό.</p> <p>Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αναμένεται να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • διακρίνουν τα στοιχεία του αυθεντικού γραπτού λόγου, καθώς και τα είδη των γραπτών • κειμένων • σχεδιάσουν ένα σχέδιο προσωπικής μελέτης και να αναπτύξουν ένα οργανόγραμμα • ενεργειών. • αναγνωρίσουν και να εφαρμόσουν διαφορετικά είδη επικοινωνίας • αναγνωρίσουν τη σημασία της κριτικής σκέψης κατά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων

- περιγράψουν με ποιους τρόπους οι επιστήμονες συνδιαλέγονται και κοινοποιούν επιστημονικά τα αποτελέσματα των ερευνών τους,
- να κατονομάσουν, αναγνωρίσουν και χρησιμοποιήσουν τα διάφορα ελληνόγλωσσα και κύρια ξενόγλωσσα/ πολύγλωσσα διαδικτυακά μέσα και εργαλεία για αναζήτηση και ανεύρεση πόρων/βιβλιογραφικών τεκμηρίων, καθώς και να αξιολογήσουν τον έγκριτο και έγκυρο χαρακτήρα των ιστοτόπων και διαδικτυακών εργαλείων, σε συνάρτηση με τις απαιτήσεις μιας ακαδημαϊκής/επιστημονικής εργασίας,
- σχεδιάσουν και διεξάγουν μεθοδικά και αποτελεσματικά μια βιβλιογραφική αναζήτηση,
- επιλέξουν με κρίση ανάμεσα στις συγκεντρωμένες πηγές ανάλογα με τις απαιτήσεις των μιας ακαδημαϊκής/ επιστημονικής εργασίας.
- κατανοούν τη λειτουργία των κύριων Συστημάτων Βιβλιογραφικών Αναφορών & Παραπομπών σε χρήση στις επιστημονικές δημοσιεύσεις, και να τα εφαρμόσουν ακολουθώντας συγκεκριμένο Οδηγό εφαρμογής,
- να συντάξουν ένα πρώτο πλάνο μιας ακαδημαϊκής εργασίας

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
.....
Άλλες...
.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των
- απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη εργασία
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε
- θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Α. Η επισκόπηση της βιβλιογραφίας. Πού και πώς αναζητούμε πηγές. Είδη επιστημονικών κειμένων. Το διαδίκτυο ως «βιβλιογραφικό εργαλείο». Όρια και περιορισμοί: χρήση του διαδικτύου κριτικά. Διαχωρισμός των ακαδημαϊκών / επιστημονικών κειμένων από αναγνώσματα στον τύπο. Ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες.

Β. Η δομή της ακαδημαϊκής εργασίας. Εξώφυλλο, περιεχόμενα, εισαγωγή, κυρίως σώμα της εργασίας, συμπεράσματα, βιβλιογραφία, παράρτημα. Οργάνωση σε κεφάλαια ή και υποκεφάλαια και αρίθμησή τους. Αναφορές, παραπομπές, αυτούσια παράθεση κειμένου. Λογοκλοπή και ακαδημαϊκή ηθική.

Γ. Ύφος γραφής. Ο ακαδημαϊκός λόγος. Η έκφρασή μας με: ακρίβεια, αντικειμενικότητα, επιχειρηματολογία, τεκμηρίωση. Αποφυγή στομφώδους έκφρασης, μεγαλοστομίας, στερεοτυπικών και κοινότυπων εκφράσεων, γλώσσας «κυρίαρχου φύλου» κτλ.

Δ. Η σύνταξη της βιβλιογραφίας για κάθε είδος επιστημονικού κειμένου: μονογραφία, κεφάλαιο σε βιβλίο ή συμμετοχή σε συλλογικό τόμο, άρθρο σε επιστημονικό περιοδικό κ.ο.κ. Ελληνόγλωσσα, ξενόγλωσσα βιβλιογραφία, πηγές στο διαδίκτυο.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση σύγχρονη και ασύγχρονη εκπαίδευση
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση της πλατφόρμας Moodle για την ασύγχρονη εξ' αποστάσεως εκπαίδευση – παροχή εκπαιδευτικού υλικού

<p>Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> Χρήση της πλατφόρμας MS Teams για την ασύγχρονη εξ' αποστάσεως εκπαίδευση Λογισμικό MS Office (MS Word, MS Power Point) MS Outlook για επικοινωνία 																						
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p> <p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="639 286 975 353">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="975 286 1307 353">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="639 353 975 387">Διαλέξεις,</td> <td data-bbox="975 353 1307 387">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 387 975 488">Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης</td> <td data-bbox="975 387 1307 488">18</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 488 975 521">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="975 488 1307 521">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 521 975 555"></td> <td data-bbox="975 521 1307 555"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 555 975 589"></td> <td data-bbox="975 555 1307 589"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 589 975 622"></td> <td data-bbox="975 589 1307 622"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 622 975 656"></td> <td data-bbox="975 622 1307 656"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 656 975 689"></td> <td data-bbox="975 656 1307 689"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 689 975 723"></td> <td data-bbox="975 689 1307 723"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 723 975 757">Σύνολο Μαθήματος</td> <td data-bbox="975 723 1307 757">60</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις,	12	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	18	Αυτοτελής Μελέτη	30													Σύνολο Μαθήματος	60
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																						
Διαλέξεις,	12																						
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	18																						
Αυτοτελής Μελέτη	30																						
Σύνολο Μαθήματος	60																						
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Δεν πραγματοποιείται αξιολόγηση των φοιτητών καθώς το μάθημα είναι σεμιναριακού τύπου.</p> <p>Οι προβλεπόμενες ικανότητες και δεξιότητες αξιολογούνται κατά την εκπόνηση των εργασιών στα υποχρεωτικά μαθήματα του προγράμματος σπουδών</p>																						

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ζαφειρόπουλος, Κ. (2015) <i>Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία; Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών</i>. (2^η εκδ.), Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική. McWHORTER Kathleen, T. (2011). <i>Study and critical thinking skills in college</i>. 7th ed., Boston, Mass.: Longman. RACE Phil (2003). <i>How to Study: Practical Tips for Students</i>. Wiley-Blackwell. Μπουρλιάσκος, Β.Γ.Ι. (2010). <i>Πώς γράφεται μια επιστημονική εργασία: πρακτικός οδηγός. Συγγραφή επιστημονικής εργασίας και βιβλιογραφική έρευνα</i>. Αθήνα: Διόνικος. Ντάνος, Α. (2016). <i>Μεθοδολογία συγγραφής πτυχιακών εργασιών και επιστημονικών μελετών: μία προσπάθεια συμβολής στην έρευνα και στη συγγραφή της επιστημονικής εργασίας</i>. Αθήνα: Σύγχρονη Εκδοτική.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 2^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_CORE_2.1	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικού Υποβάθρου & Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=3090		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Σκοπός και στόχος του μαθήματος είναι οι μεταπτυχιακοί φοιτητές καθώς και τα στελέχη των επιχειρήσεων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων. • να κατανοήσουν την δομή και την λειτουργία του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος μιας οικονομίας • να γνωρίσουν την σημασία της διαχρονικής αξίας του χρήματος • να μπορούν να αποτιμούν τους βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους πιστωτικούς τίτλους, όπως έντοκα γραμμάτια, ομολογίες, μετοχές κ.λπ. • να αναλύουν τα ισχυρά και τα αδύνατα σημεία της επιχείρησης, τις βασικές αρχές βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου προγραμματισμού των αναγκών της επιχείρησης, την έννοια του κινδύνου και τους τρόπους αντιμετώπισής του. • να κατανοήσουν τις μεθόδους αξιολόγησης των επενδύσεων • Να κατανοήσουν τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους που δημιουργεί η μόχλευση και τον τρόπο με τον οποίο η κεφαλαιακή δομή της επιχείρησης επηρεάζει το κόστος κεφαλαίου της <p>Μετά το τέλος της μαθησιακής διαδικασίας οι φοιτητές/-τριες θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να εξηγούν με κριτικό τρόπο το περιεχόμενο των βασικών χρηματοοικονομικών αποφάσεων

- να χρησιμοποιούν τα χρηματοοικονομικά εργαλεία και τεχνικές για την επίλυση διαχειριστικών προβλημάτων.
- να εκτιμούν τα οικονομικά στοιχεία απαραίτητα για την λήψη αποφάσεων σχετικών με τον προγραμματισμό επενδύσεων κεφαλαίου
- να υπολογίζουν τις καθαρές ταμειακές ροές μιας επένδυσης
- να εφαρμόζουν τις τεχνικές αξιολόγησης των επενδύσεων, σε καθεστώς βεβαιότητας/αβεβαιότητας
- να προσδιορίζουν το κόστος των διαφόρων πηγών χρηματοδότησης και να αναλύουν τον τρόπο προσδιορισμού της βέλτιστης κεφαλαιακής δομής μιας εταιρείας.
- να εξηγούν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των διαφόρων πολιτικών μερίσματος

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα 1^η: Εισαγωγή

- Επενδυτικές και χρηματοδοτικές αποφάσεις
- Ο στόχος της επιχείρησης και ο ρόλος του υπεύθυνου χρηματοοικονομικής λειτουργίας.
- Βασικά εργαλεία της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης. Χρηματοοικονομικές καταστάσεις ως πηγή χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.
- Η Δομή και ο ρόλος του Χρηματοπιστωτικού Συστήματος

Εβδομάδα 2^η: Αξία του Χρήματος μέσα στο Χρόνο

- Μελλοντική Αξία (Απλός Τόκος, Σύνθετος Τόκος – Ανατοκισμός, Συχνότητα Ανατοκισμού, Ετήσιο Αποτελεσματικό Επιτόκιο)
- Παρούσα Αξία
- Σειρές Πληρωμών – Ράντες (Μελλοντική Αξία Ληξιπρόθεσμης Ράντας, Παρούσα Αξία Ληξιπρόθεσμης Ράντας, Παρούσα Αξία Ράντας στο Διηλεκές)

Εβδομάδα 3^η Αποτίμηση Βραχυπρόθεσμων Πιστωτικών Τίτλων

- Προϊόντα χρηματαγοράς: Συναλλαγματική, Γραμμάτιο σε διαταγή, Επιταγή, Έντοκα γραμμάτια του δημοσίου, Commercial papers, Πιστοποιητικά καταθέσεων, Ρέπος.
- Μελέτες περίπτωσης

Εβδομάδα 4^η: Αποτίμηση και Απόδοση Ομολόγων

- Διακρίσεις ομολόγων
- Μέθοδοι αποτίμησης ομολόγων
- Υπολογισμός της απόδοσης των ομολόγων (πραγματοποιηθείσα απόδοση, απαιτούμενη απόδοση, προσδοκώμενη απόδοση, τρέχουσα απόδοση, απόδοση στη λήξη)
- Μέθοδος της Καθαρής Παρούσας αξίας και Μέθοδος του Εσωτερικού Βαθμού Απόδοσης.
- Καμπύλη αποδόσεων
- Κίνδυνοι Ομολόγων
- Μελέτες Περίπτωσης. Πρακτικές εφαρμογές αποτίμησης χρεογράφων

Εβδομάδα 5^η: Αποτίμηση Μετοχών

- Μέθοδοι αποτίμησης μετοχών (Μέθοδος της ονομαστικής τιμής, μέθοδος της λογιστικής αξίας, Μέθοδος της εκκαθάρισης της εταιρείας, Μέθοδος της πραγματικής αξίας, Μέθοδος της χρηματιστηριακής αξίας,

Μέθοδος με βάση τον Δείκτη P/E, Μέθοδος προεξόφλησης ταμειακών ροών, Μέθοδος με βάση τα μερίσματα, Μοντέλο Μηδενικής μεγέθυνσης, Υπόδειγμα Gordon Shapiro)

- Δείκτης P/E και Μοντέλο Προεξόφλησης Μερισμάτων
- Μελέτη Περίπτωσης: Αποτίμηση μιας εταιρείας

Εβδομάδα 6^η: Εκτίμηση Ταμειακών Ροών μιας επένδυσης

- Υπολογισμός Αρχικού Κόστους Επένδυση
- Λειτουργικές Ταμειακές Ροές
- Εκτίμηση Εισπράξεων από τις Πωλήσεις
- Εκτίμηση του Λειτουργικού Κόστους
- Αντιμετώπιση των Αποσβέσεων
- Αντιμετώπιση της Υπολειμματικής Αξίας
- Εκτίμηση του Κεφαλαίου Κίνησης
- Προσδιορισμός Μεταβολής Φόρων
- Αγνόηση των Τόκων
- Τελική Εκτίμηση
- Καθαρή Ταμειακή Ροή
- Μελέτες Περιπτώσεων. Πρακτικές εφαρμογές υπολογισμού των καθαρών ταμειακών ροών

Εβδομάδα 7^η: Κόστος του Κεφαλαίου

- Πηγές χρηματοδότησης
- Μέσο Σταθμικό Κόστος του Κεφαλαίου, WACC
- Κόστος των Συστατικών Στοιχείων της Κεφαλαιακής Διάρθρωσης
- Υπόδειγμα Αποτίμησης Περιουσιακών Στοιχείων, CAPM
- Υπόδειγμα Προεξόφλησης Μερισμάτων, DCF
- Υπόδειγμα ανταμοιβής κινδύνου

Εβδομάδα 8^η: Αξιολόγηση Επενδύσεων υπό καθεστώς βεβαιότητας

- Μέση Ετήσια Απόδοση
- Περίοδος Αποπληρωμής ή Επανείσπραξης της Επένδυσης
- Προεξοφλημένη Περίοδος Ανάκτησης της Επένδυσης
- Καθαρή Παρούσα Αξία
- Δείκτης Αποδοτικότητας
- Εσωτερικός Βαθμός Απόδοσης
- Σύγκριση των μεθόδων της Καθαρής Παρούσας Αξίας και του Εσωτερικού Βαθμού Απόδοσης
- Τροποποιημένος Εσωτερικός Βαθμός Απόδοσης

Εβδομάδα 9^η: Μελέτες Περίπτωσης

- Πρακτικές εφαρμογές των μεθόδων αξιολόγησης επενδύσεων με χρήση Υπολογιστικών Φύλων EXCEL

Εβδομάδα 10^η Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης

- Χρηματοδοτική Μίσθωση
- Factoring
- Πρακτικές Εφαρμογές συγκριτικής αξιολόγησης των διαφόρων μορφών χρηματοδότησης

Εβδομάδα 11^η: Ανάλυση Ευαισθησίας και Κινδύνου

- Μέτρα Κινδύνου
- Μέθοδοι Ενσωμάτωσης του Κινδύνου στον Προϋπολογισμό Επενδύσεων Κεφαλαίου:
- Μέθοδος Προσαρμογής του Προεξοφλητικού Επιτοκίου (Risk – Adjusted Return)
- Μέθοδος Ισοδυναμίας με Βεβαιότητα (Certainty Equivalent Approach)
- Ανάλυση Σεναρίου (Scenario Analysis)
- Ανάλυση Ευαισθησίας (Sensitivity Analysis)
- Δέντρα Αποφάσεων (Decision trees)

Εβδομάδα 12^η: Επίσκεψη στελέχους της αγοράς:

- Συζήτηση και ανάλυση συγκεκριμένων χρηματοοικονομικών θεμάτων σχετικά με την λειτουργία της επιχείρησης ή του χρηματοπιστωτικού τομέα.

Εβδομάδα 13^η: Συζήτηση - Παρουσίαση εργασιών και ανατροφοδότηση

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Διδασκαλία στην αίθουσα υπό μορφή διαλέξεων και ασκήσεων πράξης. • Εξ' αποστάσεως σύγχρονη διδασκαλία 														
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση διαδικτύου (αναζήτηση βιβλιογραφικών πληροφοριών και πηγών) • Χρήση πλατφόρμας “Moodle” (ανταλλαγή στοιχείων του μαθήματος και ψηφιακών δεδομένων ανάμεσα στους καθηγητές και τους σπουδαστές) • Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου • Χρήση εξειδικευμένων λογισμικών • Χρήση λογισμικών γραφείου (κειμενογράφοι, λογισμικό παρουσιάσεων, υπολογιστικά φύλλα) 														
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="678 665 1018 725">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1018 665 1410 725">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="678 725 1018 763">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1018 725 1410 763">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 763 1018 860">Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης</td> <td data-bbox="1018 763 1410 860">21</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 860 1018 920">Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)</td> <td data-bbox="1018 860 1410 920">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 920 1018 987">Συγγραφή ατομικής εργασίας</td> <td data-bbox="1018 920 1410 987">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 987 1018 1048">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="1018 987 1410 1048">43</td> </tr> <tr> <td data-bbox="678 1048 1018 1160">Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1018 1048 1410 1160">168</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	21	Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)	40	Συγγραφή ατομικής εργασίας	25	Αυτοτελής Μελέτη	43	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	168
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου														
Διαλέξεις	39														
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	21														
Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)	40														
Συγγραφή ατομικής εργασίας	25														
Αυτοτελής Μελέτη	43														
Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	168														
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Αξιολόγηση Μαθήματος</p> <p>I. Γραπτή Τελική Εξέταση (60%)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ερωτήσεις Σύντομης Ανάπτυξης με κριτική σκέψη – Ερωτήσεις Επίλυσης Προβλημάτων <p>Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος. Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Εκπόνηση Ομαδικής Εργασίας (20%)</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση και της παρουσίασης της εργασίας.</p> <p>III. Προφορική Παρουσίαση Εργασιών (5%)</p> <p>Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των φοιτητών και οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p> <p>IV. Συγγραφή Ατομικής Εργασίας (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Επίλυση ασκήσεων εμπέδωσης. <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων</p>														

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Γκίκας Γ., Χυζ Α., (2020) *Εγχειρίδιο Σύγχρονης Χρηματοοικονομικής*, BROKEN HILL
- Βασιλείου Δ., Ηρειώτης Ν.,(2008) *Χρηματοοικονομική Διοίκηση -Θεωρία και Πρακτική*, εκδόσεις Rossili.
- Καραθανάση Γ., Δράκου Αν., (2010) *Χρηματοοικονομική Διοίκηση των Επιχειρήσεων*, εκδόσεις Μπένου .
- Weston & Brigham, (1986) *Βασικές Αρχές της Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης και Πολιτικής*, εκδόσεις Παπαζήση.
- Brealey R, Myers S and Allen F., *PRINCIPLES OF CORPORATE FINANCE*, 9TH ED., McGraw Hill 2008
- Brigham E.,Ehrhardt M., *FINANCIAL MANAGEMENT: THEORY AND PRACTICE*,11TH ED., Thomson 2005
- Ross S., Westerfield R. and Jaffe J., (2002) *Corporate Finance*, 6th edition
- Ross S, Westerfield R, Jaffe J, *Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων*, BROKEN HILL, 2017

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- Journal of Finance
- Journal of Financial Economics
- Journal of Economics and Finance
- Journal of International Money and Finance
- Economic Outlook

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΒΑ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_CORE_2.2	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
<i>Διαλέξεις</i>		3	7
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικού Υποβάθρου και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=2763		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Ο σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στην έννοια του μάρκετινγκ και η εμπέδωση και η εφαρμογή των αρχών, μεθόδων και προβλημάτων του μάρκετινγκ ως διοικητικής λειτουργίας που συνεισφέρει στην αποτελεσματικότερη υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης/οργανισμού. Στο μάθημα περιλαμβάνονται τα εξής θέματα: Βασικές έννοιες της διοίκησης μάρκετινγκ, έρευνα μάρκετινγκ και συμπεριφορά πελατών, κατάτμηση της αγοράς, επιλογή αγορών-στόχων και χάραξη στρατηγική τοποθέτησης, σχεδιασμός και εφαρμογή πολιτικής μάρκετινγκ στις περιοχές του προϊόντος/υπηρεσίας, της μάρκας, της διανομής, της τιμολόγησης και της προβολής.</p> <p>Μετά το τέλος της μαθησιακής διαδικασίας ο/η φοιτητής/-τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοεί τις βασικές έννοιες του μάρκετινγκ καθώς και τις αντίστοιχες δεξιότητες που απαιτεί η εφαρμογή του • πραγματοποιεί ανάλυση του έμμεσου και του άμεσου περιβάλλοντος της επιχείρησης για να αξιολογεί ευκαιρίες που παρουσιάζονται στην αγορά • συγκεντρώνει, αναλύει δεδομένα της αγοράς και του περιβάλλοντος και να συντάσσει σχετικά συμπεράσματα • αναπτύσσει κατάλληλες στρατηγικές μάρκετινγκ (τμηματοποίηση, στόχευση και τοποθέτηση) για την καλύτερη προσαρμογή στην δυναμική των αναγκών των πελατών και την επίτευξη των στόχων της
--

<p>εταιρείας.</p> <ul style="list-style-type: none"> • χρησιμοποιεί το πλαίσιο 4P (Προϊόν, Τόπος, Τιμή και Προώθηση) για να καθορίσει τα στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ που απαιτούνται για μια επιτυχημένη προσφορά προϊόντων. • κατανοεί και να εφαρμόζει τα απαραίτητα βήματα κατάστρωσης ενός σχεδίου μάρκετινγκ και να εκπονεί ένα αποτελεσματικό σχέδιο μάρκετινγκ προϊόντων ή / και των υπηρεσιών μιας επιχείρησης. • πραγματοποιεί συστάσεις επί στρατηγικών θεμάτων της επιχείρησης και να τις επικοινωνεί με πειστικό τρόπο. 																		
<p>Γενικές Ικανότητες</p> <p><i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i></p> <table border="0"> <tr> <td><i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i></td> <td><i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i></td> </tr> <tr> <td><i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i></td> <td><i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i></td> </tr> <tr> <td><i>Λήψη αποφάσεων</i></td> <td><i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i></td> </tr> <tr> <td><i>Αυτόνομη εργασία</i></td> <td><i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i></td> </tr> <tr> <td><i>Ομαδική εργασία</i></td> <td><i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i></td> </tr> <tr> <td><i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i></td> <td><i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i></td> </tr> <tr> <td><i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i></td> <td><i>.....</i></td> </tr> <tr> <td><i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i></td> <td><i>Άλλες...</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td><i>.....</i></td> </tr> </table>	<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>	<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>	<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i>	<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>	<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>	<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>	<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	<i>.....</i>	<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Άλλες...</i>		<i>.....</i>
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>																	
<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>																	
<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i>																	
<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>																	
<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>																	
<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>																	
<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	<i>.....</i>																	
<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Άλλες...</i>																	
	<i>.....</i>																	
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Λήψη αποφάσεων • Επικοινωνία • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης 																		

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο	Δραστηριότητες
1η	Η σημασία, το αντικείμενο και οι στόχοι της Διοίκησης Μάρκετινγκ	
2η	– Ανάλυση αγορών και ανταγωνισμού - ανάλυση SWO – Μελέτη περίπτωσης ανάλυσης επιχειρησιακού περιβάλλοντος και σύνταξης ανάλυση SWOT	
3η	– Έρευνα αγοράς και συμπεριφορά καταναλωτών και αγοραστών – Μελέτη περίπτωσης ανάπτυξης ερωτηματολογίου για μέτρηση στοιχείων της συμπεριφοράς του καταναλωτή	
4η	Στρατηγική μάρκετινγκ (τμηματοποίηση, στόχευση, διαφοροποίηση, τοποθέτηση)	
5η	Εκπαιδευτική επίσκεψη στελέχους της αγοράς και ομιλία σε θέματα στρατηγικής και μελέτη περίπτωσης ανάπτυξης στρατηγικής μάρκετινγκ για επιχειρήσεις παραγωγής προϊόντων και παροχής υπηρεσιών	Ατομική Δραστηριότητα Νο.1 (Διαμορφωτική)
6η	Ανάπτυξη προσφοράς αξίας – πολιτική προϊόντος και υπηρεσίας	
7η	Ανάπτυξη προσφοράς αξίας – ανάπτυξη νέων προϊόντων	
8η	– Ανάπτυξη προσφοράς αξίας – διοίκηση μάρκας και αξία μάρκας	

	– Μελέτη περίπτωσης ανάπτυξης πολιτικής προϊόντος	
9η	Πολιτικές τιμολόγησης – με βάση το κόστος, τον ανταγωνισμό, την αξία	Ατομική Δραστηριότητα Νο.2 (Διαμορφωτική)
10η	Πολιτικές διανομής – κανάλια διανομής, πολύ-καναλική διανομή, βασικοί τύποι ενδιάμεσων – φυσική διανομή	
11η	Πολιτικές προβολής – ολοκληρωμένη επικοινωνία μάρκετινγκ	
12η	Εκπαιδευτική επίσκεψη/ομιλία από στέλεχος της αγοράς σε θέματα επικοινωνίας	Ατομική Δραστηριότητα Νο.3 (Διαμορφωτική)
13η	Παρουσίαση Εργασιών - Ανατροφοδότηση και επανάληψη-προετοιμασία εξετάσεων	

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο • Εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας Moodle • Εξ αποστάσεως σύγχρονη εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας MS-Teams • Εκπαιδευτικές Επισκέψεις 																
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας Moodle • Χρήση Internet για επίδειξη μελετών περίπτωσης • Χρήση Λογισμικού Business Game για προσομοίωση ανάπτυξης και εφαρμογής σχεδίου μάρκετινγκ 																
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Ομιλίες</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή Ατομικής /ών Εργασίας/ών</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>196</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	20	Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Ομιλίες	6	Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)	45	Συγγραφή Ατομικής /ών Εργασίας/ών	30	Αυτοτελής Μελέτη	56	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																
Διαλέξεις	39																
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	20																
Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Ομιλίες	6																
Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)	45																
Συγγραφή Ατομικής /ών Εργασίας/ών	30																
Αυτοτελής Μελέτη	56																
Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196																
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>I. Τελική Γραπτή εξέταση (60%) περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης έκθεσης με κριτική σκέψη - Πολλαπλής Επιλογής Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος. Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Εκπόνηση ομαδικής μελέτη (20%): Προετοιμασία σχεδίου μάρκετινγκ για υφιστάμενο/νέο προϊόν/υπηρεσία</p>																

	<p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση της εργασίας και της παρουσίασης.</p> <p>III. Ομαδική παρουσίαση (5%): Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των φοιτητών και να ενισχυθούν οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p> <p>IV. Συγγραφή Ατομικής Εργασίας (15%) Τρία σετ με ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και σύντομης έκθεσης σε πραγματικές μελέτες περίπτωσης μικρού μεγέθους Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p>
--	---

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kotler, P., και Keller, K.L. (2016). <i>Marketing Management</i>, 15e. Pearson • Czinkota, M. R., Kotabe, M., Vrontis, D., & Shams, S. R. (2021). <i>Marketing Management: Past, Present and Future</i>. Springer Nature. • Chernev, A. (2019). <i>Strategic Marketing Management: Theory and Practice</i>. Cerebellum Press. • Aaker, D. A., & Moorman, C. (2023). <i>Strategic Market Management</i>. John Wiley & Sons. • Lancaster, G., & Massingham, L. (2010). <i>Essentials of Marketing Management</i>. Routledge. <p>- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journal of Marketing • Journal of Marketing Research • European Journal of Marketing • Journal of Academy of Marketing Science • Journal of Marketing Management • Journal of Product and Innovation Management • Journal of Services Marketing • Journal of Retailing and Consumer Services • Marketing Intelligence and Planning • Journal of Strategic Marketing • Journal of Product and Brand Management • Journal of Brand Management

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_CORE_2.3	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΓΕΣΙΑ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΛΛΑΓΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
<i>Διαλέξεις</i>		3	5
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Ειδικού Υποβάθρου και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Ο προσανατολισμός προς τη μάθηση πρέπει να αποτελεί μία από τις βασικές ικανότητες της οργάνωσης, όταν ειδικά εστιάζουμε στη δημιουργία συγκριτικού πλεονεκτήματος μέσα από την ανάπτυξη των ανθρωπίνων πόρων. Προκειμένου να μαθαίνουν και να αλλάζουν τα μέλη της οργάνωσης, πρέπει να έχουν δεξιότητες στην κατανόηση των παραδοχών, των πλαισίων, και των κανόνων που καθοδηγούν την τρέχουσα δραστηριότητα, και να είναι σε θέση να τις αμφισβητούν και να τις αλλάζουν όταν αυτό είναι απαραίτητο. Με τον τρόπο αυτόν η οργάνωση μπορεί να προσαρμόζει τις εσωτερικές λειτουργίες της ώστε να ικανοποιεί τις μεταβαλλόμενες στρατηγικές και περιβαλλοντικές απαιτήσεις, και να αποφεύγει να παγιδεύεται στο παρελθόν. Στην ουσία καλούνται τα μέλη των οργανώσεων να αμφισβητήσουν τον ίδιο τον τρόπο με τον οποίο βλέπουν και αναλογίζονται την οργανωσιακή πραγματικότητα, και να χρησιμοποιήσουν διαφορετικές φόρμες και νοητικά μοντέλα, ώστε να δημιουργήσουν νέες δεξιότητες, μέσω των οποίων θα μπορέσουν να επεκτείνουν την ικανότητα που έχουν να δημιουργούν το μέλλον. Στο μάθημα παρέχονται οι γνώσεις για τις θεμελιώδεις και σπουδαιότερες περιοχές της Διοίκησης και Ανάπτυξης Ανθρωπίνων πόρων σε οργανισμούς μάθησης, χρησιμοποιώντας έννοιες από τις επιστήμες του χάους, της πολυπλοκότητας και της συστημικής σκέψης. Παρουσιάζονται τα όρια της έξωθεν παρέμβασης και υπογραμμίζεται η σπουδαιότητα της αυτο-οργάνωσης προκειμένου οι αλλαγές στις επιχειρήσεις να έχουν αποδοχή και διάρκεια.</p>
--

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος ο μεταπτυχιακός φοιτητής θα είναι σε θέση:

- Να περιγράφει πραγματικά οργανωσιακά προβλήματα και να προσδιορίζει την καταλληλότερη μεθοδολογική προσέγγιση και τα βήματα με τα οποία θα προχωρήσει στην επίλυση του προβλήματος (μεθοδολογικές προσεγγίσεις, ανάλυση της πολυπλοκότητας, εξεύρεση ικανοποιητικών διαδρομών, αξιοποίηση εργαλείων, υλοποίηση της αλλαγής).
- Να περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο θα αξιοποιήσει τα αποτελέσματα της επεξεργασίας των δεδομένων του προβλήματος και να υποστηρίξει με επιχειρήματα τις αποφάσεις που θα λάβει η προτείνει.
- Να μπορεί να αξιοποιήσει την εμπειρία ή την γνώση από προηγούμενες περιπτώσεις οι οποίες έχουν συνάφεια με την εκάστοτε εξεταζόμενο πρόβλημα και να τις χρησιμοποιεί προσαρμόζοντάς τις στις νέες συνθήκες ή ιδιαιτερότητες.
- Να αναλύει τα οργανωσιακά προβλήματα και να υποστηρίξει καταλυτικά την επιτάχυνση των οργανικών διαδικασιών αλλαγής που ενυπάρχουν σε κάθε οργανωμένο σύστημα.
- Να μπορεί να δημιουργεί το πλαίσιο εντός του οποίου τα άτομα αναπτύσσουν τη δημιουργικότητά τους και αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες χωρίς άνωθεν κανόνες συμπεριφοράς
- Να χρησιμοποιεί τα κατάλληλα μεθοδολογικά εργαλεία υποστήριξης της διοίκησης και ανάπτυξης ανθρωπίνων πόρων
- Να αναλύει τα δεδομένα και τα αποτελέσματα της εφαρμογής των εργαλείων υποστήριξης της αλλαγής και να προτείνει ικανοποιητικές διαδρομές επίλυσης οργανωσιακών προβλημάτων που εξετάζει και να επιχειρηματολογεί για την στρατηγική του επιλογή.
- Να αξιοποιεί την συνεχή ανατροφοδότηση που προσφέρουν τα εργαλεία υποστήριξης δημιουργώντας εναλλακτικά σενάρια αποφυγής αντιστάσεων και σημείων αδιεξόδου.
- Να αξιολογεί τα αποτελέσματα της επεξεργασίας και να αναθεωρεί το μοντέλο που ανέπτυξε σε συνθήκες δυναμικού περιβάλλοντος.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Λήψη Αποφάσεων

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενα	Δραστηριότητες Αξιολόγησης
1 ^η	Εισαγωγή στο μάθημα, Περιγραφή, στόχοι, δραστηριότητες, εργασίες, μέσα, κλπ, Εισαγωγικές έννοιες Οργανωσιακής θεωρίας	
2 ^η	Μηχανές, μηχανιστική σκέψη & γραφειοκρατική οργάνωση, Απαρχές της Μηχανιστικής αντίληψης, Μελέτη περίπτωσης	ΑΤΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΔ-1 (Διαμορφωτική)
3 ^η	Κλασική θεωρία διοίκησης & σχεδιασμός γραφειοκρατικών οργάνωσεων, Επιστημονική διοίκηση, Μελέτη Περίπτωσης	ΑΤΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΔ-2 (Διαμορφωτική)
4 ^η	Πλεονεκτήματα και περιορισμοί της μηχανιστικής αντίληψης, Μελέτη Περίπτωσης	ΑΤΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΔ-3 (Διαμορφωτική)

5 ^η	Οι οργανώσεις υπό το πρίσμα της Βιολογίας, Η σημασία του περιβάλλοντος-Ανοιχτά συστήματα, Ενδοχομενική Θεωρία, Μελέτη Περίπτωσης	ΟΜΑΔΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΟΔ-1
6 ^η	Η ποικιλία των ειδών, Προάγοντας την υγεία και την ανάπτυξη της οργάνωσης, Μελέτη Περίπτωσης	ΑΤΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΔ-4 (Διαμορφωτική)
7 ^η	Οργανώσεις και πληθυσμιακή οικολογία, Οργανωσιακή Οικολογία, Πλεονεκτήματα & περιορισμοί της οργανισμικής οπτικής, Μελέτη Περίπτωσης	ΟΜΑΔΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΟΔ-2
8 ^η	Οργανισμοί Μάθησης & Αυτό-Οργάνωση, Εικόνες του εγκεφάλου, Οι οργανώσεις ως εγκεφαλοι επεξεργασίας πληροφοριών, Μελέτη Περίπτωσης	ΑΤΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΔ-5 (Διαμορφωτική)
9 ^η	Δημιουργώντας μανθάνουσες οργανώσεις, Κυβερνητική, Μάθηση & εκμάθηση του μανθάνειν, Κατευθύνσεις για τη δημιουργία μανθανουσών οργανώσεων, Μελέτη Περίπτωσης	ΟΜΑΔΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΟΔ-3
10 ^η	Οι οργανώσεις ως ολογραφικοί εγκεφαλοι, Αρχές ολογραφικού σχεδιασμού, Πλεονεκτήματα & περιορισμοί της οπτικής του εγκεφάλου, Μελέτη περίπτωσης	ΑΤΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΔ-6 (Διαμορφωτική)
11 ^η	Συστημική σκέψη & Διαχείριση Αλλαγής, Συστημική θεωρία, Μελέτη περίπτωσης	ΑΤΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΔ-6 (Διαμορφωτική)
12 ^η	Θεωρία Πολυπλοκότητας & Θεωρία Περιορισμών, Polarity management, Μελέτη περίπτωσης	ΑΤΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΔ-7 (Διαμορφωτική)
13 ^η	Παρουσιάσεις Ομαδικών Εργασιών, Ανατροφοδότηση	

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Πρόσωπο με πρόσωπο – Σύγχρονη εξ αποστάσεως 														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Λογισμικό Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης (Moodle). • Λογισμικό Σύγχρονης εξ αποστάσεως Διδασκαλίας (MS TEAMS) • Λογισμικό Συνεργασίας Ομάδων (OFFICE 365) • Λογισμικό Βάσεων Δεδομένων MS Access • Λογισμικό Ανάπτυξης Διαγραμμάτων UML: Draw.io, κλπ. 														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d9ead3;">Δραστηριότητα</th> <th style="background-color: #d9ead3;">Φόρτος Εργασίας</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td style="text-align: center;">39</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Ομαδική Δραστηριότητα (ΟΔ1-ΟΔ3)</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>Ατομικές Δραστηριότητες (ΑΔ-1) (ΑΔ-2) (ΑΔ-3) (ΑΔ-4) (ΑΔ-5) (ΑΔ-6)</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td style="text-align: center;">41</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td style="text-align: center;">140</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας	Διαλέξεις	39	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	10	Ομαδική Δραστηριότητα (ΟΔ1-ΟΔ3)	30	Ατομικές Δραστηριότητες (ΑΔ-1) (ΑΔ-2) (ΑΔ-3) (ΑΔ-4) (ΑΔ-5) (ΑΔ-6)	20	Αυτοτελής Μελέτη	41	Σύνολο Μαθήματος	140
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας														
Διαλέξεις	39														
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	10														
Ομαδική Δραστηριότητα (ΟΔ1-ΟΔ3)	30														
Ατομικές Δραστηριότητες (ΑΔ-1) (ΑΔ-2) (ΑΔ-3) (ΑΔ-4) (ΑΔ-5) (ΑΔ-6)	20														
Αυτοτελής Μελέτη	41														
Σύνολο Μαθήματος	140														

	(28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>I. Τελική Γραπτή εξέταση (60%)</p> <p>– Ερωτήσεις ανάπτυξης με κριτική σκέψη</p> <p>Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</p> <p>II. Εκπόνηση και Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας ΟΔ1-ΟΔ3 (20% + 5%).</p> <p>– Η ομαδική εργασία αφορά την ανάλυση και επίλυση μιας πραγματικής μελέτης περίπτωσης στην οποία οι φοιτητές θα πρέπει επιλέξουν με επιχειρηματολογία την καταλληλότερη μεθοδολογία, να αξιοποιήσουν κατάλληλα εργαλεία στην κατεύθυνση της ανάλυσης της πολυπλοκότητας του συστήματος που εξετάζεται, να εξετάσουν όλα τα εναλλακτικά σενάρια ή περιπτώσεις, να αναλύσουν τα αποτελέσματα της επίλυσης με κριτική στάση και να προτείνουν δράσεις ή ενέργειες.</p> <p>III. Συγγραφή Ατομικής Εργασίας ΑΔ1-ΑΔ6 (15%) περιλαμβάνει:</p> <p>- Μικρές μελέτες περίπτωσης που αφορούν ζητήματα ηγεσίας και διοίκησης αλλαγής και στις οποίες θα εξετασθεί ο βαθμός που μπορούν οι φοιτητές να αναλύουν τα δεδομένα και τις συνθήκες της μελέτης περίπτωσης, να μοντελοποιούν τα προβλήματα με την καταλληλότερη μέθοδο, να προσδιορίζουν τις λύσεις και να αναλύουν τα αποτελέσματα.</p>		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p><i>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ρωσίδης, Γ., Ασπρίδης, Γ. & Μπελιάς, Δ. (2019). <i>Διαχείριση Αλλαγής και Ηγεσία</i>. Εκδ. Τζιόλα • Senior, B. & Swales, S. (2016). <i>Οργανωσιακή Αλλαγή</i>. Εκδ. Broken Hill Publ. • Kaplan,R.S. and Norton,D.P. (1996) <i>The Balanced Scorecard-Measures that drive performance</i>. Boston: HBS Press. • Kaplan,R.S. and Norton,D.P. (2001) <i>The strategy-Focused organization</i>. Boston: HBS Press • Kaplan,R.S. and Norton,D.P. (2006) <i>Alignment Using the Balanced Scorecard to create corporate Synergies</i>. Boston: HBS Press • Olve,N.-G.,Roy,J.and Wetter,M.(1999) <i>Performance Drivers-a practical guide to using the balanced scorecard</i>. Chichester:Wiley • Senge,P.M.(1990) <i>The Fifth Discipline-The Arts and practice of the Learning organization</i>. New York:Currency Doubleday • Senge,P.M.(1994) <i>The Fifth Discipline-Fieldbook</i>. London: Nicolas Brealey • Robbins, S.P. and Judge, T.A. (2011) <i>Essentials of Organizational Behavior</i>. <p><i>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Journal of Organizational Change Management • Journal of Change Management • European Journal of Operational Research • Academy of Management • Journal of Management Studies • Human Resource Management

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_CORE_2.4	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικού υποβάθρου και ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Η λήψη αποφάσεων είναι μια ιδιαίτερα πολύπλοκη και σημαντική δραστηριότητα για την επιτυχία των επιχειρήσεων. Η ανάπτυξη των μεθόδων στατιστικής, επιχειρησιακής έρευνας αλλά και αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης για την ανάλυση δεδομένων, η δυνατότητα συλλογής μεγάλων ποσοτήτων δεδομένων καθώς και η ανάπτυξη της τεχνολογίας της συστημάτων πληροφορικής, δημιουργούν νέες προοπτικές αλλά και απαιτήσεις στο σύγχρονο μάνατζμεντ και τη λήψη των αποφάσεων. Πληροφοριακά συστήματα (ΣΥΑ), σχεδιάζονται και αναπτύσσονται με σκοπό την υποστήριξη της διαδικασίας λήψης αποφάσεων στις επιχειρήσεις. Το μάθημα εστιάζει στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και τη σημαντικότητα της στην αρχιτεκτονική των ΣΥΑ, στα έμπειρα συστήματα, και μεθόδους ανάλυσης δεδομένων στατιστικής ανάλυσης</p>

και τεχνητής νοημοσύνης. Έμφαση δίνεται στις επιχειρηματικές αποφάσεις και τη μελέτη περιπτώσεων. Εφαρμογές των τεχνικών ανάλυσης δεδομένων γίνεται με τη χρήση συστημάτων όπως το SPSS, Weka, Excel.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο μεταπτυχιακός φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση:

- Να αντιλαμβάνονται τους όρους της τεχνολογίας των πληροφοριών.
- Να οργανώνουν και να διαχειρίζονται έργα διαχείρισης πληροφοριακών συστημάτων
- Να αναλύουν επιχειρηματικά δεδομένα μέσα από τα εργαλεία ανάλυσης δεδομένων.
- Εντοπίζουν, συλλέγουν και να αναλύουν δεδομένα επίδοσης, προκειμένου να βελτιωθεί η διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Να εντρυφήσουν σε τεχνικές ανάλυσης και διαχείρισης δεδομένων, καθώς και αναλυτικά εργαλεία βασισμένα στη στατιστική και επιχειρησιακή έρευνα με σκοπό τη βέλτιστη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.
- Να αξιοποιούν τα δεδομένα με έναν τρόπο ευέλικτο, αποδοτικό και αποτελεσματικό προς όφελος των αποφάσεων.
- Να εργάζονται σύμφωνα με τους όρους της νομοθεσίας για την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Πληροφοριακά Συστήματα και Σύγχρονη Επιχείρηση, Στρατηγικά Πληροφοριακά Συστήματα.
2η	Η Υποδομή της Τεχνολογίας Πληροφοριών (Web, Υπολογιστικό νέφος, Τεχνητή Νοημοσύνη, Μεγάλα δεδομένα, Διαδίκτυο των πραγμάτων)
3η	Τύποι Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης (Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Διοίκηση Ανθρώπινου Κεφαλαίου, Διαχείριση Αλυσίδας Εφοδιασμού, Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (CRM), Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP) – Ενοποίηση Συστημάτων
4η	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων (ERP), αρχιτεκτονική, συνιστώσες και χαρακτηριστικά. Μεθοδολογική προσέγγιση επιλογής και υλοποίησης ERP.
3η	Διαχείριση έργων και Αξιολόγηση Συστημάτων ERP.
6η	Σενάριο Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων με Διασύνδεση σύγχρονων εργαλείων και εφαρμογών.
7η	Τι είναι η Επιχειρηματική Αναλυτική, διαφορά από την επιχειρηματική ευφυΐα (Business Intelligence), σκοπός, αναμενόμενα αποτελέσματα, συσχέτιση με τη στρατηγική των επιχειρήσεων
8η	Προβλήματα Περιγραφικής Αναλυτικής - μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων με απλά στατιστικά μέτρα, συγκεντρωτικούς πίνακες, γραφικές παραστάσεις, υπολογισμός KPIs, Data visualization

9η	Προβλήματα Διαγνωστικής Αναλυτικής: βασικές μέθοδοι ελέγχου εξάρτησης και συσχέτισης μεταβλητών – παραγόντων (Απλή και πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση, χρήση dummy variables, Conjoint analysis, ανάλυση επιβίωσης) - εφαρμογές σε πραγματικά δεδομένα
10η	Προβλήματα Προγνωστικής Αναλυτικής- μέθοδοι προβλέψεων χρονολογικών σειρών και νέων προϊόντων) - εφαρμογές σε πραγματικά δεδομένα
11η	Προβλήματα Καθοδηγητικής Αναλυτικής - μέθοδοι συσταδοποίησης (k-means, ιεραρχική μέθοδος, collaborative filtering, χρήση δέντρων αποφάσεων για συσταδοποίηση) - εφαρμογές σε πραγματικά δεδομένα
12η	Προβλήματα Καθοδηγητικής Αναλυτικής - μέθοδοι κατηγοριοποίησης (Logistic regression, Δέντρα αποφάσεων, Discrete Choice Analysis) – εφαρμογές σε πραγματικά δεδομένα
13η	Ανακεφαλαίωση, ανατροφοδότηση φοιτητών, προετοιμασία για τις εξετάσεις

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με Πρόσωπο • Εξ αποστάσεως σύγχρονη εκπαίδευση • Εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση 														
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Λογισμικό Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης (Moodle). • Λογισμικό Σύγχρονης εξ αποστάσεως Διδασκαλίας (MS TEAMS) • Λογισμικό Συνεργασίας Ομάδων (OFFICE 365) • Λογισμικό Βάσεων Δεδομένων MS Access • Λογισμικό Ανάπτυξης ανάλυσης δεδομένων – Excel, SPSS, WEKA 														
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Φροντιστηριακές Ασκήσεις</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασιών</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Εκπαιδευτική Επίσκεψη εμπειρογνώμονα</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>140</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Φροντιστηριακές Ασκήσεις	13	Συγγραφή Εργασιών	35	Εκπαιδευτική Επίσκεψη εμπειρογνώμονα	3	Αυτοτελής Μελέτη	50	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	140
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου														
Διαλέξεις	39														
Φροντιστηριακές Ασκήσεις	13														
Συγγραφή Εργασιών	35														
Εκπαιδευτική Επίσκεψη εμπειρογνώμονα	3														
Αυτοτελής Μελέτη	50														
Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	140														
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης : Ελληνικά I. Τελική Γραπτή εξέταση (60%) – Ερωτήσεις ανάπτυξης με κριτική σκέψη – Επίλυση προβλημάτων επιχειρηματικής αναλυτικής με τη χρήση Η/Υ Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος. Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων. III. Συγγραφή Ατομικών Εργασιών (40%): – Επίλυση ασκήσεων εμπέδωσης. Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</p>														

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Kenneth C. Laudon and Jane P. Laudon, *Management Information Systems. Managing the digital firm, 16th edition*. Pearson, 2020.

- Gerardus Blokdyk, *Predictive Analytics and Postmodern ERP A Complete Guide*. Apple books 2022.
- Steven Scott Phillips, *Control Your ERP Destiny: Reduce Project Costs, Mitigate Risks, and Design Better Business Solutions First Edition*, 2022.
- Michael W. Pelphrey, *Directing the ERP Implementation A Best Practice Guide to Avoiding Program Failure Traps While Tuning System Performance*, Routledge, Taylor & Francis, 2015.
- Gerardus Blokdyk, *Artificial Intelligence in Postmodern ERP A Complete Guide*. Barnes & Noble 2019.
- Winston, W. L. (2014). *Marketing analytics: Data-driven techniques with Microsoft Excel*. John Wiley & Sons.
- Μπάλτας, Γ. και Ρεπούσης Π. (2018). *Επιχειρησιακή Αναλυτική Και Ποσοτικά Υποδείγματα Μάρκετινγκ*, εκδ. Rosili.
- Albright, S. C., & Winston, W. L. (2020). *Business analytics: Data analysis and decision making*. Cengage Learning, Inc.
- Pochiraju, B., & Seshadri, S. (Eds.). (2019). *Essentials of Business Analytics: An Introduction to the Methodology and its Applications* (Vol. 264). Springer.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Business Intelligence and Data Mining
- Journal of Marketing Analytics
- Journal of Business Analytics
- Business Analyst Journal

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_CORE_2.5	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	7
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδικού υποβάθρου και ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=3068		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι η εξοικείωση του φοιτητή με το θεωρητικό πλαίσιο, τα μοντέλα, τα εργαλεία και τις αναλυτικές τεχνικές που οδηγούν στην επιτυχία ή την αποτυχία. Αναλυτικότερα, θα δοθεί η δυνατότητα ανάπτυξης κριτήριων αξιολόγησης των στρατηγικών που έχουν υιοθετήσει τα διευθυντικά στελέχη των οργανισμών και επιχειρήσεων, διαμόρφωσης στρατηγικών που μπορούν να υιοθετήσουν στο μέλλον και κατανόησης των θεμάτων που εμπλέκονται στην υλοποίηση των συγκεκριμένων στρατηγικών. Υπάρχουν οκτώ (8) στόχοι σε αυτό το μάθημα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να αυξήσει τη γνώση των φοιτητών για τη στρατηγική διαχείριση ενός οργανισμού ή επιχείρησης και την πολυπλοκότητα του. • Να εξοικειώσει τους φοιτητές με την ορολογία της στρατηγικής διαχείρισης. • Να εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες, τις θεωρίες και τα εργαλεία της στρατηγικής διαχείρισης. • Να αναπτύξει την κριτική επίγνωση μέσα από την εφαρμογή της θεωρίας στη πράξη. • Να προάγει την κατανόηση της εφαρμογής των θεωριών και των εργαλείων της στρατηγικής διαχείρισης σε ένα διεθνές πλαίσιο. • Να συμβάλει στη βελτίωση της γραπτής και προφορικής ικανότητας επικοινωνίας των φοιτητών για την συγκεκριμένη θεματολογία. • Να αποκτήσουν γνώσεις αιχμής στο πεδίο.

- Να αποκτήσουν δεξιότητες αναγνώρισης, κατανόησης στρατηγικών ζητημάτων των επιχειρήσεων και να προτείνουν λύσεις.

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας οι φοιτητές/-τριες θα είναι ικανοί να:

- κατανοούν τη στρατηγική διαχείρισης ενός οργανισμού.
- συζητούν ενεργά και κριτικά τις έννοιες της στρατηγικής διαχείρισης, ειδικότερα σε ένα διεθνές πλαίσιο.
- προσδιορίζουν τα εργαλεία τα οποία μπορούν να βοηθήσουν σε τμήματα στρατηγικής διαχείρισης.
- αξιολογούν κριτικά τα θεωρητικά μοντέλα της στρατηγικής και να κατανοούν τη σημασία τους σε παγκόσμιο πλαίσιο.
- αναλύσουν και να διερευνούν στρατηγικά θέματα εντός των οργανισμών και να προτείνουν αποτελεσματικές λύσεις.
- συντάσσουν και να παρουσιάζουν με μεγαλύτερη σαφήνεια.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Επιχειρηματικό Περιβάλλον
2η	Ψηφιακά Επιχειρηματικά Οικοσυστήματα
3η	Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
4η	Επιχειρηματικά Μοντέλα
5η	Αξιολόγηση του Εξωτερικού Περιβάλλοντος
6η	Αξιολόγηση του Εσωτερικού Περιβάλλοντος
7η	Αξιολόγηση της Επιχειρησιακής Απόδοσης
8η	Επιλογή Επιχειρηματικών Στρατηγικών
9η	Στρατηγικές Καινοτομίας
10η	Ανταγωνιστικές και Συνεργατικές Στρατηγικές
11η	Στρατηγικές Επίτευξης και Διατήρησης Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος
12η	Στρατηγικές Βιωσιμότητας
13η	Παρουσιάσεις Εργασιών & Ανατροφοδότηση Φοιτητών – Προετοιμασία εξετάσεων

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	1. Πρόσωπο με πρόσωπο 2. Χρήση πλατφόρμας ασύγχρονης εκπαίδευσης
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην</i>	Χρήση Τ.Π.Ε στη Διδασκαλία: Λογισμικό Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας.

<p>Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε στην Επικοινωνία : Η επικοινωνία με τους φοιτητές επιτυγχάνεται μέσα από τη χρήση : Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου, Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης.</p>																							
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="644 282 979 349">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="979 282 1321 349">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="644 349 979 383">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="979 349 1321 383">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="644 383 979 450">Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td data-bbox="979 383 1321 450">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="644 450 979 483">Εκπαιδευτική επίσκεψη</td> <td data-bbox="979 450 1321 483">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="644 483 979 551">Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης</td> <td data-bbox="979 483 1321 551">55</td> </tr> <tr> <td data-bbox="644 551 979 584">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="979 551 1321 584">66</td> </tr> <tr> <td data-bbox="644 584 979 618"></td> <td data-bbox="979 584 1321 618"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="644 618 979 651"></td> <td data-bbox="979 618 1321 651"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="644 651 979 685"></td> <td data-bbox="979 651 1321 685"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="644 685 979 719"></td> <td data-bbox="979 685 1321 719"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="644 719 979 819">Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="979 719 1321 819">196</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	30	Εκπαιδευτική επίσκεψη	6	Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης	55	Αυτοτελής Μελέτη	66									Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																							
Διαλέξεις	39																							
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	30																							
Εκπαιδευτική επίσκεψη	6																							
Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης	55																							
Αυτοτελής Μελέτη	66																							
Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196																							
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης : Ελληνικά</p> <p>I. Γραπτή τελική εξέταση (60%) η οποία περιλαμβάνει ερωτήσεις σύντομης απάντησης ή/και κριτική τοποθέτηση του εξεταζόμενου σε μια μελέτη περίπτωσης.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Σκοπός αξιολόγησης</u>: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος. ▪ <u>Κριτήρια αξιολόγησης</u>: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων. <p>II. Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης και Παρουσίαση της (35% + 5%). Ομάδες πραγματοποιούν δευτερογενή έρευνα στη στρατηγική πολυεθνικής εταιρίας της επιλογής τους και παρουσιάζουν τα ευρήματά τους. Αξιολογούνται τα επόμενα στοιχεία:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ολοκληρωμένη παρουσίαση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της. ▪ Παρουσίαση Οράματος - Αποστολής της ▪ Η ολοκληρωμένη παρουσίαση των στρατηγικών επιλογών της εταιρείας. ▪ Επαγγελματική παρουσίαση - Δεξιότητες παρουσίασης 																							

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Whittington R., Regner P., Angwin D., Johnson G., Scholes K., (2023) <i>Στρατηγική Επιχειρήσεων: Πολύπλευρη Διερεύνηση</i>, Εκδόσεις Κριτική • DessG., McNamaraG., EisnerA., LeeS.(2019) <i>Στρατηγική Διοίκηση: Θεωρία και Εφαρμογές</i>, Εκδόσεις Τζιόλα • White M., Bruton G., (2012) <i>Η Στρατηγική Διαχείριση της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας</i>, Εκδόσεις Κριτική • Νόττα, Ο., & Βλάχβη, Α. (2023). <i>Στρατηγικές Επιχειρήσεων για την Επίτευξη Βιώσιμου Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος</i> [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. https://dx.doi.org/10.57713/kallipos-137 • Clegg, S., Carter, C., Kornberger, M. and Schweitzer, J. (2011) <i>Strategy: Theory and Practice</i>. London: Sage Publishing.

- Ambrosini, V., Jenkins, M. and Collier, N. (2007). *Advanced Strategic Management: A Multi-perspective Approach*. 2nd Edition. London: Palgrave Macmillan
- Johnson, G. and Scholes, K. and Whittington, R, (2008) *Exploring Corporate Strategy*, 8th Ed. Harlow: FT-Prentice Hall
- Becerra, M. (2009) *Theory of the Firm for Strategic Management*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Besanko, D., Dranove, D. and Shanley, M. (2010) *Economics of strategy*, 5th Edition, International student version. Chichester: Wiley.
- Kennedy, Reed. (2020) *Strategic Management*. Blacksburg, VA: Virginia Tech Publishing. <https://doi.org/10.21061/strategicmanagement> CC BY NC-SA 3.0 <https://vtechworks.lib.vt.edu/handle/10919/99282>

- *Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*

- Strategic Management Journal
- Long Range Planning
- Harvard Business Review
- Academy of Management Executive
- MIT-Sloan Management Review
- California Management Review
- McKinsey Quarterly

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_CORE_2.6	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		2	-
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικού Υποβάθρου, ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Σκοπός του μαθήματος “Ερευνητική Μεθοδολογία” είναι η κατανόηση των αρχών της έρευνα και η εμπέδωση των μεθόδων εμπειρικής έρευνας στο ευρύτερο πεδίο της διοικητικής επιστήμης. Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάζονται τα βασικά στάδια εκπόνησης έρευνας στις διοικητικές και κοινωνικές επιστήμες και τα κύρια εργαλεία που χρησιμοποιούνται σε αυτήν. Παρέχει το τεχνικό υπόβαθρο για τη διεξαγωγή μιας πρωτογενούς έρευνας από την επισκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας και τη διατύπωση ερευνητικών υποθέσεων μέχρι τον σχεδιασμό ερωτηματολογίου και τη λήψη αποφάσεων. Μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα, παρουσιάζει την ερμηνεία των στατιστικών συντελεστών και αποτελεσμάτων ώστε να μπορούν να συνεισφέρουν στην αποτελεσματικότερη λήψη αποφάσεων. Αναφέρονται οι βασικές αρχές συγγραφής και παρουσίασης μιας επιστημονικής εργασίας και τίθενται ζητήματα ερευνητικής και επιστημονικής δεοντολογίας</p> <p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να κατανοήσουν την έννοια της έρευνας και τις κύριες αρχές της ερευνητικής μεθοδολογίας • να κατανοήσουν την αποστολή της έρευνας, τα πεδία εφαρμογής της και τις τεχνικές που χρησιμοποιεί. • να σχεδιάζουν και να διεξάγουν έρευνες. • να αξιολογούν και να αξιοποιούν ευρήματα ερευνών και δεδομένα ως στελέχη επιχειρήσεων. <p>Γενικές Ικανότητες</p>

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη εργασία
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1.	Εισαγωγή στη μεθοδολογία της έρευνας, βασικές αρχές έρευνας αγοράς
2.	Σχεδιασμός έρευνας, είδη ερευνών, πηγές πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων για έρευνες
3.	Ποιοτική έρευνα, βιβλιογραφική ανασκόπηση
4.	Ανάπτυξη ερευνητικών υποθέσεων, η έννοια της μέτρησης και οι κλίμακες μέτρησης στην έρευνα, ανάπτυξη ερωτήσεων σε δημοσκοπήσεις (surveys), σχεδιασμός ερωτηματολογίου
5.	Μέθοδοι συλλογής πρωτογενών δεδομένων με δημοσκοπήσεις, η έννοια και οι διαδικασίες της δειγματοληψίας
6.	Συγγραφή ερευνητικής πρότασης και ερευνητικής διπλωματικής εργασίας.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση σύγχρονη και ασύγχρονη εκπαίδευση	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση της πλατφόρμας Moodle για την ασύγχρονη εξ' αποστάσεως εκπαίδευση – παροχή εκπαιδευτικού υλικού • Χρήση της πλατφόρμας MS Teams για την ασύγχρονη εξ' αποστάσεως εκπαίδευση • Λογισμικό MS Office (MS Word, MS Power Point) • MS Outlook για επικοινωνία 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις,	12
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	30
	Συγγραφή ερευνητικής πρότασης	18
	Σύνολο Μαθήματος	60

<p style="text-align: center;">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p><i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Δεν πραγματοποιείται αξιολόγηση των φοιτητών, καθώς το μάθημα είναι σεμιναριακού τύπου.</p> <p>Οι προβλεπόμενες ικανότητες και δεξιότητες αξιολογούνται κατά την υποβολή της ερευνητικής πρότασης για την εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας.</p>
--	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p><i>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Τσουκάτος, Ε. Βρόντης, Δ. (2014). Μέθοδοι έρευνας : Στις επιχειρήσεις και την οικονομία, Εκδ. ΔΙΣΙΓΜΑ. • Ζαφειρόπουλος, Κ. (2015) <i>Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία; Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών.</i> (2^η εκδ.), Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική. • Ντάνος, Α. (2016). <i>Μεθοδολογία συγγραφής πτυχιακών εργασιών και επιστημονικών μελετών: μία προσπάθεια συμβολής στην έρευνα και στη συγγραφή της επιστημονικής εργασίας.</i> Αθήνα: Σύγχρονη Εκδοτική. • Emory, W.C. and Cooper, D.R. (1991) <i>Business research methods.</i> Homewood, Ill.: Irwin. • Frankfort-Nachmias, C. and Nachmias, D. (1996) <i>Research methods in the social sciences.</i> 5th ed. New York: St. Martin's Press. • Jackson, W. (1995) <i>Methods: Doing social research.</i> Scarborough: Prentice Hall Canada. • Saunders, M., Lewis, P. and Thornhill, A. (2003) <i>Research methods for business students.</i> 3rd ed. Harlow: Prentice Hall. • Sekaran, U. (1992) <i>Research methods for business: A skill building approach.</i> 2nd ed. New York: John Wiley.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΒΑ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_EM_3.1	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Διαλέξεις		3	8
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ειδίκευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=1068		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Σκοπός του μαθήματος είναι η ενασχόληση τόσο σε θεωρητικό όσο και σε εφαρμοστικό επίπεδο με την αναλυτική μελέτη του επιχειρηματικού εγχειρήματος, αποσκοπώντας στη βελτίωση της προετοιμασίας του μελλοντικού επιχειρηματία και την εξοικείωση του μάντζερ και του επιχειρηματία με νέες μεθόδους και τεχνικές, οι οποίες οδηγούν στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και την υψηλή απόδοση.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να κατανοούν τις βασικές έννοιες, τις μεθόδους και τις τεχνικές της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. ▪ Να αναλύουν το Επιχειρηματικό Περιβάλλον. ▪ Να εντοπίζουν επιχειρηματικές ευκαιρίες και τρόπους αξιοποίησής τους. ▪ Να αναλύουν τα στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας και της διαδικασίας της καινοτομίας από την σύλληψη της επιχειρηματικής ιδέας έως και την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας. ▪ Να κατανοούν τις τεχνικές επιχειρηματικού σχεδιασμού και υλοποίησης των επιχειρηματικών και καινοτομικών δραστηριοτήτων. ▪ Να κατανοούν πως να αξιοποιούν τις πηγές χρηματοδότησης για την εκκίνηση και την ανάπτυξη της

επιχειρηματικής και της καινοτομικής δραστηριότητας.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Αυτόνομη εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Ομαδική εργασία	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	Άλλες...
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και περιβάλλον
2η	Η Επιχειρηματική Νοοτροπία στα Άτομα - Γνωστική Λειτουργία και Δεοντολογία
3η	Κοινωνική επιχειρηματικότητα & το παγκόσμιο περιβάλλον επιχειρηματικότητας.
4η	Καινοτομία και επιχειρηματικότητα
5η	Αξιολόγηση των Επιχειρηματικών Ευκαιριών.
6η	Πορεία προς τη Δημιουργία μιας Επιχειρηματικής Δραστηριότητας
7η	Πηγές χρηματοδότησης
8η	Νομικές Πτυχές των Επιχειρήσεων.
9η	Προκλήσεις του Μάρκετινγκ για τις Νεοφυείς Επιχειρήσεις
10η	Ανάπτυξη ενός Αποτελεσματικού Επιχειρηματικού Σχεδίου1.
11η	Ανάπτυξη ενός Αποτελεσματικού Επιχειρηματικού Σχεδίου2
12η	Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρηματικών Εγχειρημάτων
13η	Παρουσιάσεις Εργασιών & Ανατροφοδότηση Φοιτητών – Προετοιμασία εξετάσεων

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο, • Εξ αποστάσεως εκπαίδευση <p>Διδασκαλία στην τάξη και υποστήριξη (forum, chat) μέσα από το Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης του Ιδρύματος και μέσω Moodle</p>						
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση Τ.Π.Ε στη Διδασκαλία: Λογισμικό Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας. • Χρήση Τ.Π.Ε στην Επικοινωνία: Η επικοινωνία με τους φοιτητές επιτυγχάνεται μέσα από τη χρήση : Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου, Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης, της Ιστοσελίδας του Μαθήματος στο Moodle. 						
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #f2f2f2;">Δραστηριότητα</th> <th style="background-color: #f2f2f2;">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td style="text-align: center;">39</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης</td> <td style="text-align: center;">38</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	38
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου						
Διαλέξεις	39						
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	38						

<p>μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης	60
	Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας	15
	Αυτοτελής Μελέτη	72
	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	224
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>		
<p>Γλώσσα Αξιολόγησης : Ελληνικά</p> <p>I. Τελική Γραπτή εξέταση (60%) περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης έκθεσης με κριτική σκέψη - Πολλαπλής Επιλογής Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος. Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Εκπόνηση ομαδικής μελέτη (20%): Προετοιμασία επιχειρηματικού σχεδίου Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση της εργασίας και της παρουσίασης.</p> <p>III. Ομαδική παρουσίαση (5%): Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των φοιτητών και να ενισχυθούν οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p>		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Σαχινίδης Α. και Ξανθοπούλου, Π. (2023), <i>Επιχειρηματικότητα. Από την Επιχειρηματική ιδέα στην Υλοποίηση</i> Broken Hill Publishers Ltd. ▪ Kuratko F. Donald (2018), <i>Επιχειρηματικότητα - Από τη Θεωρία στην Πράξη</i>, Broken Hill Publishers Ltd ▪ Bessant, J and J Tidd, <i>Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα</i>, 3η Εκδ. Τζιόλα ▪ Deakins David and Freel (2017). <i>Επιχειρηματικότητα</i>, εκδόσεις ROSILLI, Αθήνα. ▪ Stutely Richard (2003), <i>Το Ιδανικό Επιχειρηματικό Σχέδιο</i>, Εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα. ▪ Zimmerer, W. Thomas, Scarborough M. Norman, Wilson Doug (2007). <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management</i>, Prentice Hall. ▪ Carter Sara and Jones-Evans Dylan (2006). <i>Enterprise and Small Business. Principles, Practice and Policy</i>, Prentice Hall. ▪ Hisrich R. & Peters M. (2002). <i>Entrepreneurship</i>, McGraw Hill. <p>-Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrepreneurship theory and practice ▪ Journal of Small Business and Entrepreneurship ▪ Entrepreneurship Research Journal ▪ Journal of Business Venturing ▪ McKinsey Quarterly
--

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΒΑ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΒΑ_ΕΜ_3.2	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Διαλέξεις		3	7
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ειδίκευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Η Διοίκηση Ψηφιακών Επιχειρήσεων αποτελεί ένα σύγχρονο επιστημονικό πεδίο που πλαισιώνει των ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και την Διοίκηση τους μέσα σε αυτό το πλαίσιο, όπως επίσης τα θέματα Διοίκησης των επιχειρήσεων που ιδρύθηκαν εξ αρχής ως ψηφιακές και τις ιδιαιτερότητες τους. Σκοπός του μαθήματος είναι να επιδείξει το εύρος των θεμάτων που σχετίζονται με την εξέλιξη και την σύγκλιση της Διοικητικής Επιστήμης και της Ψηφιακής Τεχνολογίας και να κατανοήσει ο φοιτητής την σημασία της αρμονικής διαχείρισης των επιχειρησιακών θεμάτων και της τεχνολογικής προόδου, με σκοπό την βιωσιμότητα τους μέσα από την υιοθέτηση των νέων επιχειρηματικών μοντέλων.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να ορίσει τις επιδράσεις της ψηφιακής τεχνολογίας στις επιχειρήσεις, να περιγράψει και να συζητάει πρωτοβουλίες επιχειρήσεων και καλές πρακτικές του ψηφιακού επιχειρείν. • να περιγράψει το ηλεκτρονικό λιανικό (B2C) και εταιρικό (B2B) εμπόριο, να διακρίνει τα χαρακτηριστικά τους, και να προσδιορίζει τα κύρια επιχειρηματικά μοντέλα. • να κατανοεί και να αναγνωρίζει παράγοντες του μακρο-περιβάλλοντος και του επιπέδου της εσωτερικής ωριμότητας της επιχείρησης ώστε να αντιλαμβάνεται τις ευκαιρίες και επιλογές στο ψηφιακό επιχειρηματικό κόσμο.

- να αναγνωρίζει τα επιχειρηματικά μοντέλα και τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι ΤΠΕ για την βελτίωση του οικοσυστήματος συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων.
- να συνθέτει ένα στρατηγικό σχέδιο της ψηφιακής ανάπτυξης και λειτουργίας της λαμβάνοντας υπόψη διοικητικά και τεχνολογικά θέματα.
- να διαθέτει γνώσεις αιχμής στο πεδίο.
- να κατέχει δεξιότητες αναγνώρισης, κατανόησης και επίλυσης προβλημάτων των ψηφιακών επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών Ιστορία και εξέλιξη.
2η	Ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων στην ψηφιακή επιχείρηση
3η	Διαχείριση υποδομών Ψηφιακής Επιχείρησης
4η	Επιχειρηματικά Μοντέλα και Ψηφιακή Επιχείρηση
5η	Παράγοντες μακροπεριβάλλοντος και Ψηφιακή Επιχείρηση
6η	Σύγχρονα Ψηφιακά Επιχειρηματικά Οικοσυστήματα
7η	Στρατηγικές ψηφιακού επιχειρείν – Business Canvas
8η	Ψηφιακό Μάρκετινγκ
9η	Η εφοδιαστική αλυσίδα από την οπτική του ψηφιακού επιχειρείν
10η	Ηλεκτρονικές Προμήθειες – Μοντέλα δημοπρασιών
11η	Ψηφιακός μετασχηματισμός
12η	Επιχειρηματική Ευφυΐα
13η	Παρουσιάσεις εργασιών και ανατροφοδότηση φοιτητών

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο • Εξ' αποστάσεως σύγχρονη διδασκαλία
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p><u>Χρήση Τ.Π.Ε στη Διδασκαλία</u>: Λογισμικό Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας.</p> <p><u>Χρήση Τ.Π.Ε στην Επικοινωνία</u> : Η επικοινωνία με τους φοιτητές επιτυγχάνεται μέσα από τη χρήση : Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου, Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης.</p>

<p align="center">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p align="center">Δραστηριότητα</p>	<p align="center">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	Διαλέξεις	39
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	21
	Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης	45
	Ατομική Εργασία	30
	Εκπαιδευτική Επίσκεψη	6
	Αυτοτελής Μελέτη	55
	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης : Ελληνικά</p> <p>Γραπτή τελική εξέταση (60%) η οποία περιλαμβάνει. ερωτήσεις σύντομης απάντησης ή/και κριτική τοποθέτηση του εξεταζόμενου σε μια μελέτη περίπτωσης.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Σκοπός αξιολόγησης:</u> Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος. ▪ <u>Κριτήρια αξιολόγησης:</u> Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων. <p>Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης και Παρουσίαση της (25% + 5%). Δημιουργία πλάνου για την ανάπτυξη και διοίκηση μιας Ψηφιακής Επιχείρησης με την αξιοποίηση του business model canvas και η παρουσίαση του.</p> <p>Αξιολογούνται τα επόμενα στοιχεία:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Η εφικτότητα, βιωσιμότητα και επεκτασιμότητα του προτεινόμενου επιχειρηματικού μοντέλου. ▪ Η ωριμότητα και η καινοτομία της προτεινόμενης ιδέας ▪ Απλότητα και σαφήνεια στο τρόπο γραφής – Επαγγελματική παρουσίαση ▪ Η ολοκληρωμένη παρουσίαση του Business Model Canvas (BMC). ▪ Δεξιότητες παρουσίασης <p>Ατομική Εργασία (15%): Συγγραφή Ατομικής Μελέτης στη ανάλυση βιβλιογραφίας ή μελέτης περίπτωσης Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση της εργασίας και της παρουσίασης.</p>	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chaffey D. (2016) Ψηφιακές Επιχειρήσεις Και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική και Υλοποίηση, εκδ. ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ. • Λαμπανάρης, Γ. Α. (2020) Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρήσεων, Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ

- KINNO Innovation Intermediaries & Seven Sigma (2023) *Νέα επιχειρηματικά μοντέλα και ο ρόλος των μικρών επιχειρήσεων: Η περίπτωση της οικονομίας της πλατφόρμας*, Αθήνα: ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. (https://imegsevee.gr/wp-content/uploads/2023/04/oikonomia_platformas.pdf)
 - Watson, R.T., Berthon, P., Pitt, L.F., and Zinkhan, G.M. (2023) *Electronic Commerce: The Strategic Perspective* (CC. <https://opentextbc.ca/electroniccommerce/>)
 - Cöster, M., Danielson, M., Ekenberg, L., Gullberg, C., Titlestad, G., Westelius, A., & Wettergren, G. (2023). *Digital Transformation: Understanding Business Goals, Risks, Processes, and Decisions*, (<https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/75336/9781805110620.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)
- *Συναφή επιστημονικά περιοδικά:*
- Journal of Electronic Business & Digital Economics
 - Electronic Markets
 - Electronic Commerce Research
 - International Journal of Electronic Commerce
 - Electronic Commerce Research and Applications
 - Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΒΑ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_EM_3.3	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Διαλέξεις		3	7
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ειδίκευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=2940		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη σημασία των εννοιών της παγκοσμιοποίησης και της διεθνοποίησης των αγορών και των οικονομιών, καθώς και το ρόλο που διαδραματίζουν αυτές στη διεθνοποίηση των επιχειρηματιών δραστηριοτήτων. Το μάθημα χωρίζεται σε δύο ενότητες για να περιγράψει τόσο τις έννοιες του Διεθνούς Μάνατζμεντ όσο και αυτές του Διεθνούς Μάρκετινγκ, που λειτουργούν συμπληρωματικά.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση:</p> <p>Διεθνές Μάνατζμεντ</p> <ul style="list-style-type: none"> • να κατανοεί τους παράγοντες που ωθούν τις επιχειρήσεις στη διεθνοποίηση των λειτουργιών τους, να διακρίνει τα σημεία που οι διεθνείς επιχειρήσεις διαφέρουν από τις εγχώριες, να περιγράφει το περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται οι διεθνείς επιχειρήσεις • να αναγνωρίζει τα επίπεδα των συμφωνιών οικονομικής ενοποίησης και την αποτελεσματικότητα των βασικότερων από αυτές και να εμβαθύνει στα αποτελέσματα της ΕΕ και στις μελλοντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει • να κατανοεί τη σημασία της κουλτούρας για τη διεθνή επιχειρηματικότητα, να αναλύει τα κοινωνικά και οικονομικά, πολιτικά και νομικά στοιχεία ενός πολιτισμού, το ρόλο της τεχνολογίας στο πλαίσιο ενός

πολιτισμού και τις διαστάσεις της πολιτιστικής αξίας του Hofstede

- να εξηγήσει τη διεθνή στρατηγική και το διεθνές ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και να κατανοεί και να διακρίνει τις βασικές εταιρικές στρατηγικές διεθνοποίησης
- να αναγνωρίζει τη σημασία του σχεδιασμού της οργανωτικής δομής για τις διεθνείς επιχειρήσεις, να περιγράφει τις υφιστάμενες οργανωτικές δομές των διεθνών επιχειρήσεων,
- να εξηγήσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων μεταξύ μητρικών και θυγατρικών μονάδων μιας διεθνούς επιχείρησης και να αναφέρει το ρόλο και τα είδη ελέγχου της θυγατρικής από τη μητρική εταιρεία
- να συζητά τη σημασία διαμόρφωσης μιας εταιρικής «παγκόσμιας νοοτροπίας», να εξηγήσει τη σχέση μεταξύ των στρατηγικών διεθνοποίησης και τις προσεγγίσεις διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού και εξηγεί τη διαχείριση των υπηκόων χώρας έδρας/ τρίτης χώρας και των εκπατρισμένων

Διεθνές Μάρκετινγκ

- να έχει τη δυνατότητα να διενεργεί ανάλυση ελκυστικότητας αγορών χρησιμοποιώντας κριτήρια (με σειρά προτεραιότητας) βασικών αναγκών, γεωγραφικά, χρηματοοικονομικά και οικονομικά κριτήρια, και τέλος κριτήρια πολιτισμικού, πολιτικού και νομικού/κανονιστικού περιβάλλοντος
- να εξηγήσει και να συζητά το ρόλο του μάρκετινγκ στη λειτουργία της διεθνούς επιχείρησης και στη διαμόρφωση της επιχειρησιακής στρατηγικής
- να κατανοεί τη διαδικασία διοίκησης ενός διεθνούς χαρτοφυλακίου προϊόντων και τους λόγους δυσκολίας τυποποίησης του μίγματος μάρκετινγκ
- τη δυνατότητα να συμμετέχει στην ανάπτυξη του στρατηγικού πλάνου μάρκετινγκ της διεθνούς επιχείρησης σε θέματα τιμολόγησης, προώθησης και διανομής
- να κατανοεί την έννοια της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και το ρόλο των ηλεκτρονικών αγορών για το διεθνές σύστημα μάρκετινγκ

Επίσης

- να αναλύει και να αξιολογεί το θεωρητικό υπόβαθρο του μαθήματος μέσα από την ανάλυση μελετών περίπτωσης και να παρουσιάζει τα ευρήματά του γραπτώς, μέσα από τη συμμετοχή και τη συνεργασία με συμφοιτητές του σε ολιγομελής ομάδες
- να εφαρμόζουν τις γνώσεις τους μέσω της εκπόνησης διεθνούς πλάνου διεθνοποίησης μιας επιχείρησης που δραστηριοποιείται σε συγκεκριμένη ξένη χώρα
- να παρέχουν ειδικές γνώσεις σε θέματα αιχμής στο Διεθνές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Επικοινωνία
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο για Διεθνές Μάνατζμεντ
1η	Εισαγωγή στη διεθνή επιχειρηματική δραστηριότητα και στοιχεία διεθνούς εμπορίου και άμεσων ξένων επενδύσεων

2η	Συνθήκες και επίπεδα οικονομικής ολοκλήρωσης – πρωτοβουλίες τοπικής οικονομικής συνεργασίας
3η	Παγκόσμιες περιβαλλοντικές δυνάμεις: Κοινωνικές και πολιτικές δυνάμεις
4η	Παγκόσμιες περιβαλλοντικές δυνάμεις: Οικονομικές, πολιτικές και νομικές/κανονιστικές δυνάμεις
5η	Στρατηγικές διεθνοποίησης
6η	Οργανωτικός σχεδιασμός και έλεγχος διεθνοποιημένων επιχειρήσεων
Περιεχόμενο Διεθνές Μάρκετινγκ	
7η	Οικονομία και εξαγωγές - Κίνητρα και εμπόδια στις εξαγωγές. Η έννοια και η σημασία του διεθνούς Μάρκετινγκ.
8η	Συγκέντρωση και αξιολόγηση πληροφοριών για το διεθνές Μάρκετινγκ.
9η	Στρατηγικός σχεδιασμός Διεθνούς Μάρκετινγκ
10η	Πολιτικές προϊόντος και επωνυμίας
11η	Τιμολόγηση σε διεθνείς αγορές.
12η	Πολιτικές διανομής και προώθησης σε διεθνείς αγορές
13η	Παρουσιάσεις Εργασιών, Ανατροφοδότηση στην ομαδική εργασία και επανάληψη-προετοιμασία εξετάσεων

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο • Εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας Moodle • Εξ αποστάσεως σύγχρονη εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας MS-Teams • Εκπαιδευτικές Επισκέψεις 																
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας Moodle • Χρήση Internet για επίδειξη μελετών περίπτωσης 																
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #f2f2f2;">Δραστηριότητα</th> <th style="background-color: #f2f2f2;">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td style="text-align: center;">39</td> </tr> <tr> <td>Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Ομιλίες</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)</td> <td style="text-align: center;">45</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας</td> <td style="text-align: center;">21</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή Ατομικής Εργασίας</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td style="text-align: center;">65</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td style="text-align: center;">196</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Ομιλίες	6	Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)	45	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	21	Συγγραφή Ατομικής Εργασίας	20	Αυτοτελής Μελέτη	65	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																
Διαλέξεις	39																
Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Ομιλίες	6																
Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)	45																
Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	21																
Συγγραφή Ατομικής Εργασίας	20																
Αυτοτελής Μελέτη	65																
Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196																
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i>	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική I. Τελική Γραπτή εξέταση (60%) περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης έκθεσης κριτικής σκέψης - Πολλαπλής Επιλογής Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος. Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.																

<p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>II. Ομαδική εργασία (25%): Εκπόνηση Ομαδικής Εργασίας σε μελέτη περίπτωσης ή σε ανάλυση θεμάτων διοίκησης, στρατηγικής και μάρκετινγκ διεθνών επιχειρήσεων (ακαδημαϊκό κείμενο κατάλληλα δομημένο με βιβλιοαναφορές, και σχολιασμό) Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση της εργασίας και της παρουσίασης.</p> <p>III. Ομαδική παρουσίαση (5%): Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η διαχείριση της παρουσίαση των φοιτητών και να ενισχυθούν οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p> <p>IV. Ατομική Εργασία (15%) Συγγραφή Μελέτης & ανάλυση βιβλιογραφίας ή μελέτης περίπτωσης. Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση της εργασίας και της παρουσίασης.</p>
---	---

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ball, A.D, Geringer J.M., Minor S.M., Mcnett M.J. (2014). <i>Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα: Η Πρόκληση του Διεθνούς Ανταγωνισμού</i>. Επίκεντρο. • Θανόπουλος, Γ.Ν. (2012). <i>Διεθνής Επιχείρηση–Περιβάλλον, Δομή και Προκλήσεις</i>. Interbooks • Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Cui, A. (2022). <i>International Marketing</i>. Cengage Learning. • Πανηγυράκης, Γ. (2013). <i>Διεθνές Μάρκετινγκ</i>. Αθήνα: έκδοση 1η, Εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε. • Αυλωνίτης, Γ., Λυμπερόπουλος Κ., & Β. Τσαναβάρας (2010). <i>Σύγχρονες Στρατηγικές Μάρκετινγκ για Διεθνείς Αγορές</i>. Αθήνα: 1η έκδοση, Rosili Εμπορική-Εκδοτική Μ. ΕΠΕ. <p>- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journal of International Management • European Journal of International Management • Management International Review • International Marketing Review • Journal of International Marketing • Journal of Business Research

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΒΑ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_EM_3.4	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΚΑΙ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Διαλέξεις		3	8
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ειδίκευσης και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=3069		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Η Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Operations and Supply chain Management) περιλαμβάνει έννοιες, μεθόδους και τεχνικές για το σχεδιασμό, ανάλυση και βελτίωση των επιχειρησιακών δυνατοτήτων μια επιχείρησης είτε αφορούν το παραγωγικό είτε το μεταφορικό έργο. Ενώ παλαιότερα η αντιμετώπιση των παραγωγικών συστημάτων ήταν διακριτή με τα συστήματα μεταφοράς, έγινε αντιληπτό στην κοινότητα της διοικητικής επιστήμης ότι είναι αλληλένδετα και θα πρέπει να αντιμετωπιστούν ολοκληρωμένα και με ενιαίο τρόπο. Συνεπώς, το βασικό πεδίο μελέτης του μαθήματος είναι η παραγωγή, μεταποίηση, συναρμολόγηση και μεταφορά προϊόντων από σημεία προσφοράς στα σημεία ζήτησης. Τα θέματα που καλύπτονται είναι οργανωμένα σε τρεις βασικές κατηγορίες: (α) διοίκηση λειτουργιών (β) διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας και (γ) ο ρόλος της τεχνολογίας και των πληροφοριακών συστημάτων στην διοίκηση λειτουργικών και εφοδιαστικής αλυσίδας. Το μάθημα υποστηρίζεται από μελέτες περίπτωσης της βιομηχανίας της παροχής μεταφορικών εργασιών.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/-τρια θα είναι ικανός/ή να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοεί και να αξιολογεί κριτικά τη σημασία της λειτουργίας της παραγωγής προϊόντων ή/και της παροχής υπηρεσιών στο πλαίσιο της αλυσίδας αξίας της επιχείρησης • κατανοεί την ανάγκη του προγραμματισμού στη διοίκηση λειτουργιών

- περιγράφει και να εφαρμόζει τις τεχνικές βραχυπρόθεσμου, μεσοπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου προγραμματισμού για τη στη διοίκηση λειτουργιών
- αποτυπώνει μια διαδικασία και να την ενδυναμώνει με ποσοτικές παραμέτρους ώστε να μπορεί να την αναλύει και να λαμβάνει αποφάσεις
- αντιλαμβάνεται την σημασία της διοίκησης των λειτουργιών στα πλαίσια της εφοδιαστικής αλυσίδας και να αναλύει συστηματικά το ρόλο των εμπλεκόμενων
- αναλύει και να αξιολογεί τις διαφορετικές απαιτήσεις που επικρατούν σε κάθε εφοδιαστική αλυσίδα

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγη νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη Αποφάσεων
- Ομαδική Εργασία
- Αυτόνομη εργασία

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Εισαγωγικές έννοιες στην διοίκηση λειτουργιών
2η	Ανταγωνιστικές προτεραιότητες και στρατηγικές
3η	Διακρίσεις παραγωγικών συστημάτων: (i) όγκος-ποικιλία και (ii) χρόνος απόκρισης
4η	Μοντέλα πρόβλεψης ανεξάρτητης ζήτησης
5η	Γραμμές συναρμολόγησης και το πρόβλημα της εξισορρόπησης της γραμμής παραγωγής
6η	Τεχνολογίες και πληροφοριακά συστήματα παραγωγικής διαδικασίας
7η	Συγκεντρωτικός προγραμματισμός
8η	Έλεγχος Αποθεμάτων: έννοιες και τύποι αποθέματος
9η	Μοντέλα διαχείρισης των αποθεμάτων
10η	Εφοδιαστική αλυσίδα
11η	Πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα
12η	Τεχνολογίες και πληροφοριακά συστήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα
13η	Παρουσιάσεις εργασιών-Ανατροφοδότηση – Προετοιμασία για τις εξετάσεις

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Πρόσωπο με πρόσωπο και εξ' αποστάσεως σύγχρονη διδασκαλία	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας ασύγχρονης (Moodle) και σύγχρονης (MS Teams) εξ αποστάσεως του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής Χρήση λογισμικού λογιστικών Φύλλων (Excel) και SPSS.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	24

<p>διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (group project)	42
	Συγγραφή Ατομικής εργασίας	64
	Αυτοτελής μελέτη	55
	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	224
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επίλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>I. Τελική Γραπτή εξέταση (60%) περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ερωτήσεις σε μελέτη περίπτωσης ή/και – επίλυση προβλημάτων με συγκεκριμένες ποσοτικές τεχνικές ή/και – ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής <p>Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Ομαδική εργασία (15%):</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση της εργασίας και της παρουσίασης.</p> <p>III. Ομαδική παρουσίαση (5%):</p> <p>Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των μαθητών και να ενισχυθούν οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p> <p>IV. Ατομική Εργασία (20%)</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση της εργασίας και της παρουσίασης</p>	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jacobs, F.R. και Chase, R. B. (2023). <i>Διοίκηση Λειτουργιών Και Εφοδιαστικής Αλυσίδας</i>, Broken Hill Publishers LTD (16η αγγλική/ 2η ελληνική έκδοση), ISBN: 9789925350476. • Reid, D.R. και Sanders N.R. (2022). <i>Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών</i>, Εκδόσεις Κριτική ΑΕ (2η έκδοση), ISBN: 9789605864156. • Chopra, S. (2020) <i>Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας</i>, Εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε. (7η Έκδοση), ISBN: 9789604188758. • Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. (2010). <i>Operations Management</i>. Pearson education. • Hopp, W. J., & Spearman, M. L. (2011). <i>Factory Physics</i>. Waveland Press. <p>- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journal of Operations Management • Production and Operations Management • Manufacturing and Service Operations Management • Journal of Supply Chain Management • Management Science

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_MKT_3.1	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΠΕΛΑΤΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διάλεξη		3	7
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ειδίκευσης, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=2175		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση των γνώσεων της επιστήμης του μάρκετινγκ όσον αφορά τη συμπεριφορά και την εμπειρία του καταναλωτή. Στόχος είναι να γίνει αντιληπτό πως οι καταναλωτές επιλέγουν, αγοράζουν και χρησιμοποιούν προϊόντα και υπηρεσίες και ποιοι είναι οι παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν την αγοραστική απόφαση και πως. Συγκεκριμένα στόχος είναι να γίνει αντιληπτό πως οι επιχειρήσεις συγκεντρώνουν πληροφορίες για τη συμπεριφορά των καταναλωτών και τις χρησιμοποιούν για την χάραξη στρατηγικής μάρκετινγκ. Επίσης, είναι σημαντικό να γίνουν κατανοητά ποια είναι τα βήματα της διαδικασίας λήψης αγοραστικής απόφασης, ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την διαδικασία αυτή σε κάθε στάδιο και πως (π.χ. κίνητρα, οικογένεια, αντίληψη, μάθηση, στάσεις), ποια είναι η σχέση της συμπεριφοράς καταναλωτή με τις άλλες κοινωνικές επιστήμες (π.χ. κοινωνιολογία, ψυχολογία), ποια υποδείγματα συμπεριφοράς καταναλωτή υπάρχουν και πως αυτά συνδυάζονται για να μελετηθεί η συνολική συμπεριφορά. Επίσης, όσον αφορά την εμπειρία του πελάτη σκοπός είναι να γίνει αντιληπτό τι είναι η εμπειρία του πελάτη, ποια είναι η ιστορία της έννοιας και πως διαμορφώνεται σήμερα, γιατί είναι σημαντικό να την μελετούμε και πως μπορούμε να την καλυτερεύσουμε. Τέλος, σκοπός είναι να αναλυθούν τα σχεδιαγράμματα ροής διαδικασίας και το ταξίδι του πελάτη και να μελετηθεί η χρήση τους από τις επιχειρήσεις για να παρέχουν εξαιρετικές εμπειρίες.</p>

Μετά το τέλος των μαθημάτων, οι φοιτητές-τριες θα πρέπει να γνωρίζουν:

- Τι είναι συμπεριφορά καταναλωτή και ποια είναι η σχέση της με τις άλλες κοινωνικές επιστήμες.
- Τι υποδείγματα συμπεριφοράς καταναλωτή υπάρχουν.
- Τι περιλαμβάνει η έρευνα στο χώρο της συμπεριφοράς καταναλωτή.
- Τι είδη αγοραστικών αποφάσεων υπάρχουν και πως δομείται η διαδικασία λήψης αγοραστικής απόφασης.
- Ποιοι περιβαλλοντικοί παράγοντες επηρεάζουν τη διαδικασία αγοραστικής απόφασης και πως.
- Ποιοι ψυχολογικοί παράγοντες επηρεάζουν τη διαδικασία αγοραστικής απόφασης και πως.
- Ποιοι περιστασιακοί παράγοντες επηρεάζουν τη διαδικασία αγοραστικής απόφασης και πως.
- Τι είναι η εμπειρία του καταναλωτή στις υπηρεσίες και ποια η ιστορία της έννοιας.
- Γιατί είναι σημαντική και τι παραδείγματα εξαιρετικής εμπειρίας υπάρχουν
- Πως μπορούμε να καλυτερεύσουμε την εμπειρία του πελάτη
- Ποιες είναι οι βασικές έννοιες που σχετίζονται με την πελατειακή εμπειρία και πως χρησιμοποιούνται στη διοίκηση εμπειρίας του πελάτη
- Τι είναι το σχεδιάγραμμα ροής διαδικασίας και πως επηρεάζει την εμπειρία του πελάτη
- Τι είναι και πως σχεδιάζεται το ταξίδι του καταναλωτή

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
.....
Άλλες...
.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Τι είναι η συμπεριφορά καταναλωτή και ποια είναι η σχέση της με τις άλλες κοινωνικές επιστήμες
2η	Υποδείγματα συμπεριφοράς καταναλωτή - Έρευνα στην συμπεριφορά καταναλωτή.
3η	Είδη αγοραστικών αποφάσεων – εκτεταμένη, περιορισμένη, ρουτίνας
4η	Περιβαλλοντικοί παράγοντες επηρεασμού διαδικασίας αγοραστικής απόφασης
5η	Ψυχολογικοί παράγοντες επηρεασμού διαδικασίας αγοραστικής απόφασης.
6η	Περιστασιακοί παράγοντες επηρεασμού διαδικασίας αγοραστικής απόφασης.
7η	Τι είναι η εμπειρία του καταναλωτή στις υπηρεσίες και ποια η ιστορία της έννοιας.
8η	Γιατί είναι σημαντική και τι παραδείγματα εξαιρετικής εμπειρίας υπάρχουν
9η	Πως διαχειριζόμαστε αποτελεσματικά την πελατειακή εμπειρία για να αυξήσουμε την ποιότητά της. Ποιές είναι οι βασικές έννοιες που σχετίζονται με την πελατειακή εμπειρία (service-dominant logic, design thinking, & storytelling) Πως χρησιμοποιούνται στη διοίκηση της εμπειρίας του πελάτη.
10η	Τι είναι το σχεδιάγραμμα ροής διαδικασίας (Blueprint), πως σχεδιάζεται και πως επηρεάζει την εμπειρία του πελάτη.
11η	Τι είναι το ταξίδι του καταναλωτή – ποια είναι τα στάδια εμπειρίας πελάτη

12η	Πως σχεδιάζεται το ταξίδι του καταναλωτή έτσι ώστε να μεγιστοποιηθούν τα οφέλη του σχεδιασμού για τους πελάτες και την επιχείρηση.
13η	Παρουσιάσεις εργασιών – ανατροφοδότηση – προετοιμασία για τις εξετάσεις

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο • Εξ' αποστάσεως σύγχρονη διδασκαλία 																
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω ΤΠΕ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector) ή μέσω Microsoft Teams. • Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω του moodle. • Όλες οι εργασίες γίνονται και υποβάλλονται ηλεκτρονικά μέσω Moodle. • Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω Moodle. 																
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="549 725 911 757">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="916 725 1407 757">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="549 763 911 819">Διαλέξεις, διαδραστική διδασκαλία</td> <td data-bbox="916 763 1407 819">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 826 911 920">Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης</td> <td data-bbox="916 826 1407 920">31</td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 927 911 985">Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project) με παρουσίαση</td> <td data-bbox="916 927 1407 985">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 992 911 1023">Συγγραφή Ατομικής εργασίας</td> <td data-bbox="916 992 1407 1023">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 1030 911 1149">Εκπαιδευτική εξ' αποστάσεως επίσκεψη από στέλεχος της αγοράς ή/και ακαδημαϊκό</td> <td data-bbox="916 1030 1407 1149">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 1155 911 1214">Αυτοτελής μελέτη</td> <td data-bbox="916 1155 1407 1214">68</td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 1220 911 1317">Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="916 1220 1407 1317">196</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις, διαδραστική διδασκαλία	39	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	31	Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project) με παρουσίαση	30	Συγγραφή Ατομικής εργασίας	25	Εκπαιδευτική εξ' αποστάσεως επίσκεψη από στέλεχος της αγοράς ή/και ακαδημαϊκό	3	Αυτοτελής μελέτη	68	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
	Διαλέξεις, διαδραστική διδασκαλία	39															
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	31															
	Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project) με παρουσίαση	30															
	Συγγραφή Ατομικής εργασίας	25															
	Εκπαιδευτική εξ' αποστάσεως επίσκεψη από στέλεχος της αγοράς ή/και ακαδημαϊκό	3															
Αυτοτελής μελέτη	68																
Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196																
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Αξιολόγηση Μαθήματος</p> <p>I. Γραπτή Τελική Εξέταση (60%)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ερωτήσεις Σύντομης Ανάπτυξης με κριτική σκέψη ή/και – Ερωτήσεις σε μικρής έκτασης μελέτη περίπτωσης ή/και – Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής <p>Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Εκπόνηση Ομαδικής Εργασίας (20%)</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση και της παρουσίασης της εργασίας.</p> <p>III. Προφορική Παρουσίαση Εργασιών (5%)</p> <p>Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των φοιτητών και οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p> <p>IV. Συγγραφή Ατομικής Εργασίας (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Συγγραφή Μελέτης στην ανάλυση βιβλιογραφίας ή σε μελέτη περίπτωσης 																

	Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων
--	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Σιώμκος, Γ. (2018) *Συμπεριφορά Καταναλωτή*, Broken Hill Publishers.
- Solomon, M. (2018) *Συμπεριφορά Καταναλωτή*, 11^η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη.
- Clinehens, J. L. (2019). *CX that sings: An introduction to customer journey mapping*. Jennifer Clinehens.
- Jim Kalbach (2021) *Mapping Experiences: A Complete Guide to Customer Alignment Through Journeys, Blueprints and Diagrams*. Second edition, O'Reilly Media, Canada.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *Journal of Marketing*
- *Journal of Marketing Research*
- *Journal of Consumer Research*
- *Journal of Consumer Behavior*
- *Journal of Customer Behavior*
- *Psychology & Marketing*
- *Journal of Service Management*
- *Journal of Service Theory and Practice*
- *Journal of the Academy of Marketing Science*
- *Journal of Service Management*
- *Service Industries Journal*
- *Marketing Theory*
- *Journal of Business Research*
- *Journal of Services Marketing*

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_MKT_3.2	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	8
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδίκευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=2919		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση της επίδραση του Διαδικτύου, των ψηφιακών και κοινωνικών μέσων, και των αναδυόμενων τεχνολογικών καινοτομιών στο μάρκετινγκ αγαθών και υπηρεσιών. Εξετάζει την ανταπόκριση των καταναλωτών σε αυτές τις καινοτομίες και τους παράγοντες που οδηγούν στην υιοθέτηση αυτών των νέων τεχνολογιών. Οι φοιτητές θα εξετάσουν τις ψηφιακές τεχνολογίες και τον αντίκτυπο τους στην απόκτηση πελατών, τη διατήρηση πελατών και την ανάπτυξη πελατών. Το μεταβαλλόμενο τεχνολογικό περιβάλλον επιβάλλει ότι οι επαγγελματίες του μάρκετινγκ πρέπει να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες αλληλεπιδρούν με την αγορά και πώς οι εταιρείες εκμεταλλεύονται τις νέες τεχνολογίες για να βελτιώσουν τις στρατηγικές μάρκετινγκ. Τέλος, δίνεται έμφαση στη χρήση σύγχρονων εφαρμογών ψηφιακού μάρκετινγκ στο αναδυόμενο ηλεκτρονικό περιβάλλον.</p> <p>Μέχρι το τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να κατανοούν την εφαρμογή των τελευταίων ψηφιακών τεχνολογιών στο μάρκετινγκ, όπως αναλυτικά δεδομένα μεγάλου όγκου, τεχνητή νοημοσύνη, εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα. • να αντιλαμβάνονται τον αντίκτυπο των νέων ψηφιακών τεχνολογιών στις εμπειρίες των καταναλωτών. • να αξιολογήσουν κριτικά τις ευκαιρίες και τις απειλές των νέων ψηφιακών τεχνολογιών.
--

- να αξιολογήσουν κριτικά τον ρόλο των ψηφιακών τεχνολογιών όπως η τεχνητή νοημοσύνη, το διαδίκτυο των πραγμάτων, η εικονική και η επαυξημένη πραγματικότητα, στην ενίσχυση των εμπειριών των πελατών και της αποτελεσματικότητας του μάρκετινγκ.
- να επιλέγουν και να συνδυάζουν τα κατάλληλα εργαλεία ανάλογα με τους στόχους μάρκετινγκ και τα δεδομένα της αγοράς
- να συνθέτουν όλα τα παραπάνω σε ένα e-marketing plan
- να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των ενεργειών ψηφιακού μάρκετινγκ
- να κατανοούν και να αξιολογούν κριτικά την ηθική της εφαρμογής νέων ψηφιακών τεχνολογιών στο μάρκετινγκ.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Εισαγωγή στο ψηφιακό μάρκετινγκ
2η	Ανάλυση διαδικτυακής αγοράς: μικρο-περιβάλλον
3η	Το ψηφιακό μακρο-περιβάλλον
4η	Στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ
5η	Ψηφιακά μέσα και το μίγμα μάρκετινγκ
6η	Μάρκετινγκ σχέσεων μέσω ψηφιακών πλατφορμών
7η	Παροχή ψηφιακής εμπειρίας στον πελάτη
8η	Σχεδιασμός εκστρατειών για ψηφιακά μέσα
9η	Επικοινωνίες μάρκετινγκ μέσω ψηφιακών μέσων επικοινωνίας (I)
10η	Επικοινωνίες μάρκετινγκ μέσω ψηφιακών μέσων επικοινωνίας (II)
11η	Αξιολόγηση και βελτίωση της απόδοσης ψηφιακών καναλιών
12η	Σύγχρονες Περιπτώσεις Μελέτης
13η	Παρουσιάσεις εργασιών – ανατροφοδότηση – προετοιμασία για τις εξετάσεις

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο συνδυαστικά με εξ αποστάσεως σύγχρονη διδασκαλία
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω των ηλεκτρονικών πλατφορμών MS TEAMS και Moodle
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα
	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου

<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	Διδασκαλία	39
	Εργαστηριακές Ασκήσεις σε Αναλυτική Διαδικτύου	13
	Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης/project	52
	Προετοιμασία παρουσίασης της Ομαδικής μελέτης	5
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας μελετών περίπτωσης	42
	Εκπαιδευτική εξ' αποστάσεως επίσκεψη από στέλεχος της αγοράς ή/και ακαδημαϊκό ή μια εκπαιδευτική επίσκεψη σε κάποια επιχείρηση/οργανισμό	3
	Αυτοτελής Μελέτη	70
	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	224
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύνοψης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης : Ελληνικά</p> <p>I. Γραπτή Τελική Εξέταση (65%) η οποία μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής – Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης – Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</p> <p>II. Συγγραφή ομαδικής εργασίας (25%)</p> <p>Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</p> <p>III. Παρουσίαση εργασίας (5%)</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η δυνατότητα παρουσίασης και η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</p> <p>IV. Συγγραφή Ατομικής Εργασίας (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Συγγραφή Μελέτης στην ανάλυση βιβλιογραφίας ή σε μελέτη περίπτωσης <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων</p>	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βλαχοπούλου, Μ. & Δημητριάδης, Σ. (2014) <i>Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ</i>. Αθήνα: Rosili. • Βλαχοπούλου, Μ. (2020) <i>Ψηφιακό Μάρκετινγκ: Από Τη Θεωρία Στην Πράξη</i>, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα • Chaffey, D. and Ellis-Chadwick, F. (2016) <i>Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice</i>,. Financial Times/ Prentice Hall, Harlow. • Kingsnorth, S. (2022) <i>Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing</i>, Kogan Page, Business & Economics • Chaffey, D. Smith, P.R.. <i>Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing</i>, Routledge <p>- Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά:</p>
--

- Journal of Interactive Marketing
- Information Technology & People
- Journal of Marketing
- International Journal of Internet Marketing and Advertising
- Global Media and Communication

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_MKT_3.3	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	8	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδίκευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Η Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ (IMC) είναι μια προσέγγιση προς την επικοινωνία μάρκετινγκ που εξετάζει όλα τα στοιχεία της, όπως διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προωθήσεις πωλήσεων, προσωπικές πωλήσεις, διαχείριση εμπειρίας πελατών, ως ένα ενιαίο σύστημα οικοδόμησης ενός εμπορικού σήματος. Χρησιμοποιεί ξεχωριστά κανάλια μέσω ενημέρωσης με ενσυνείδητο τρόπο που παρέχει το οργανωσιακό μήνυμα σαν "ένα όραμα, μία φωνή". Επιτρέπει σε δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις να προσφέρουν μια συναρπαστική και απρόσκοπτη εμπειρία στους καταναλωτές, επιλέγοντας την εικόνα ενός οργανισμού, ενισχύοντας τη θετική φήμη του και οικοδομώντας βιώσιμες σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Το μάθημα εισάγει τις αρχές και τη φιλοσοφία της OEM και εξοικειώνει τους συμμετέχοντες με τα εργαλεία του.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • έχουν κριτική κατανόηση των Ολοκληρωμένων Επικοινωνιών Μάρκετινγκ και να μπορούν να αναγνωρίσουν τις κύριες σχέσεις μεταξύ των βασικών ενδιαφερόμενων μερών. • μπορούν να εξηγήσουν πώς μια οργάνωση επικοινωνεί με τους καταναλωτές και είναι προσεκτική στις αγορές μέσω του μίγματος των επικοινωνιών μάρκετινγκ.
--

- έχουν αποκτήσει τις ειδικές γνώσεις για να μπορούν να αναγνωρίσουν τα κίνητρα των καταναλωτών ώστε να εξασφαλίζουν ότι τα σχέδια επικοινωνίας μάρκετινγκ είναι επαρκώς τεκμηριωμένα.
- έχουν ικανότητα σχεδιασμού και ανάπτυξης αποτελεσματικών σχεδίων επικοινωνιών μάρκετινγκ.
- έχουν ικανότητα δημιουργίας ενός συστήματος υλοποίησης, αξιολόγησης και ελέγχου της στρατηγικής των επικοινωνιών μάρκετινγκ.
- έχουν ικανότητα κατανόησης της επικοινωνίας στο περιβάλλον των νέων ψηφιακών τεχνολογιών.
- έχουν ικανότητα ανάλυσης δεδομένων από τα κοινωνικά μέσα, αναγνώρισης κατάλληλων αναλυτικών εργαλείων και εφαρμογής των καλύτερων πρακτικών σε συστάσεις στρατηγικής επικοινωνίας μάρκετινγκ.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Εισαγωγή στις Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ – Ο Ρόλος των OEM στη Διαδικασία του Μάρκετινγκ
2η	Η Διαδικασία της Επικοινωνίας
3η	OEM και Συμπεριφορά του Καταναλωτή
4η	Ο Καθορισμός Αντικειμενικών Στόχων και Προϋπολογισμού για το Πρόγραμμα Επικοινωνίας
5η	Δημιουργική Στρατηγική: Σχεδιασμός, Ανάπτυξη, Υλοποίηση και Αξιολόγηση
6η	Σχεδιασμός και Στρατηγική Μέσων
7η	Διαφήμιση και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας
8η	Άμεσο Μάρκετινγκ και Προώθηση Πωλήσεων
9η	Ψηφιακά Μέσα και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
10η	Προσωπική Πώληση
11η	Δημόσιες Σχέσεις, Δημοσιότητα και Εταιρική Διαφήμιση
12η	Μέτρηση της Αποτελεσματικότητας του Προγράμματος OEM
13η	Παρουσιάσεις εργασιών και ανατροφοδότηση φοιτητών

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο συνδυαστικά με εξ αποστάσεως σύγχρονη διδασκαλία
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω των ηλεκτρονικών πλατφορμών MS TEAMS και Moodle

<p align="center">ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p align="center">Δραστηριότητα</p>	<p align="center">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	Διδασκαλία	39
	Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης/project	44
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	30
	Συγγραφή Ατομικής Εργασίας	30
	Εκπαιδευτική επίσκεψη από στέλεχος της αγοράς ή/και ακαδημαϊκό ή Εκπαιδευτική επίσκεψη σε κάποια επιχείρηση/οργανισμό	3
	Αυτοτελής Μελέτη	78
	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	224
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης : Ελληνικά</p> <p>I. Γραπτή Τελική Εξέταση (60%) η οποία μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας <p>Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος. Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</p> <p>II. Εκπόνηση ομαδικής εργασίας (25%)</p> <p>Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος. Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</p> <p>III. Παρουσίαση ομαδικής εργασίας (5%)</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η δυνατότητα παρουσίασης και η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</p> <p>IV. Ατομική Εργασία (15%)</p> <p>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας ή μελέτης περίπτωσης. Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση της εργασίας και της παρουσίασης.</p>	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Belch, G. E., & Belch, M. A. *Διαφήμιση Και Προώθηση, Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Τζιόλα, Αθήνα
- Arens, W., Arens, C., Schaefer, D., & Weigold, M. (2015) *Αποτελεσματική Διαφήμιση-Πώς σχεδιάζονται και υλοποιούνται ολοκληρωμένες επικοινωνιακές καμπάνιες*. Εκδόσεις Rosili, Αθήνα
- Broderick, A., & Pickton, D. (2005) *Integrated marketing communications*. Pearson Education UK.
- Fill, C. (2005) *Marketing communications: engagements, strategies and practice*. Pearson Education.
- Smith, P. R., & Taylor, J. (2004) *Marketing communications: an integrated approach*. Kogan Page Publishers.

- *Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά:*

- Journal of Marketing
- Journal of Advertising
- Journal of Interactive Marketing
- Journal of Business Research
- Corporate Communications: An International Journal
- International Journal of Internet Marketing and Advertising
- Global Media and Communication

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΒΑ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_EM_3.4	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΕΘΝΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Διαλέξεις		3	7
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ειδίκευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=2921		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εξετάσει τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες εισέρχονται στις διεθνείς αγορές και τις επιλογές τους για την τυποποίηση ή την προσαρμογή του μείγματος μάρκετινγκ. Ο φοιτητής θα εκπαιδευτεί στον τρόπο αντιμετώπισης ενός άγνωστου περιβάλλον αγοράς, θα αποκτήσει δεξιότητες στη χρήση διαδικτυακών διεθνών βάσεων δεδομένων και θα παρουσιάσει, μέσα από μια ομαδική εργασία, τη στρατηγική μάρκετινγκ ενός καταναλωτικού/βιομηχανικού προϊόντος που είτε εξάγεται σε μια αγορά του εξωτερικού, είτε εισάγεται στην Ελλάδα. Ιδιαίτερη σημασία θα δοθεί στην διεθνοποίηση βιομηχανικών προϊόντων σε σύγκριση με τα καταναλωτικά προϊόντα.</p> <p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/-τριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εκτιμούν και κατανοούν τις διαφορές και τις ομοιότητες στην ανάπτυξη στρατηγικών μάρκετινγκ μεταξύ χωρών διαφορετικού πολιτισμικού υποβάθρου. • κατανοούν τους παράγοντες που υποστηρίζουν ή παρεμποδίζουν τις δραστηριότητες μάρκετινγκ σε μια διεθνή αγορά (εμπορικές πολιτικές άλλων χωρών δασμολογικοί και μη δασμολογικοί παράγοντες • αναλύουν εις βάθος την αγοραστική συμπεριφορά τόσο των καταναλωτών όσο και των οργανισμών και τις παραμέτρους της

- προσαρμόζουν το μείγμα μάρκετινγκ στις συγκεκριμένες ανάγκες των χωρών προορισμού
- αναπτύσσουν δεξιότητες στη χρήση διαδικτυακών διεθνών βάσεων δεδομένων και να γνωρίζουν ποιες πληροφορίες είναι σημαντικές σε κάθε αγορά που δραστηριοποιείται η επιχείρηση, ανάλογα με το σύστημα αξιών (culture) και τις ιδιαιτερότητες κάθε χώρας και αγοράς.
- εφαρμόζουν τις γνώσεις τους μέσω της εκπόνησης διεθνούς πλάνου μάρκετινγκ ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας που πρόκειται να εισαχθούν σε μια συγκεκριμένη ξένη χώρα
- παρέχουν ειδικές γνώσεις σε θέματα αιχμής στο Διεθνές και Διεπιχειρησιακό Μάρκετινγκ

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Επικοινωνία
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Εξαγωγές και διεθνές εμπόριο - Το Διεθνές Μάρκετινγκ και οι μορφές του
2η	Το διεθνές κοινωνικό και πολιτιστικό περιβάλλον
3η	Το διεθνές μακρο-οικονομικό, τεχνολογικό, πολιτικό και νομικό περιβάλλον
4η	Σύστημα πληροφοριών και έρευνα αγοράς στο διεθνές περιβάλλον
5η	Χαρακτηριστικά των διεθνών αγορών, ανταγωνισμός
6η	Τμηματοποίηση και στόχευση διεθνών ή/και βιομηχανικών αγορών
7η	Μέθοδοι εισόδου στις διεθνείς αγορές και κριτήρια επιλογής
8η	Διεθνής Στρατηγική Μάρκετινγκ - Πολιτική του προϊόντος – διαφορές καταναλωτικών και βιομηχανικών προϊόντων
9η	Διεθνής Στρατηγική Μάρκετινγκ – Διοίκηση Επωνυμίας
10η	Διεθνής Στρατηγική Μάρκετινγκ - Διεθνής τιμολογιακή πολιτική και διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας
11η	Διεθνές μίγμα επικοινωνίας, στρατηγικές, προωθητικά εργαλεία
12η	Το ψηφιακό μάρκετινγκ για την προβολή καταναλωτικών και βιομηχανικών προϊόντων σε διεθνείς αγορές
13η	Παρουσιάσεις εργασιών - Ανατροφοδότηση στην ομαδική εργασία -προετοιμασία εξετάσεων

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> Εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας Moodle Εξ αποστάσεως σύγχρονη εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας MS-Teams Εκπαιδευτικές Επισκέψεις 																
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας Moodle και του της πλατφόρμας MS Teams Χρήση Internet για επίδειξη μελετών περίπτωσης 																
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Ομιλίες</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Προετοιμασία παρουσίασης εργασίας</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>196</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Ομιλίες	6	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	36	Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)	40	Προετοιμασία παρουσίασης εργασίας	5	Αυτοτελής Μελέτη	70	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
	Διαλέξεις	39															
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Ομιλίες	6															
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	36															
	Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)	40															
	Προετοιμασία παρουσίασης εργασίας	5															
	Αυτοτελής Μελέτη	70															
	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196															
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>I. Τελική Γραπτή εξέταση (65%) περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ερωτήσεις σύντομης έκθεσης. - Πολλαπλής Επιλογής <p>Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Ομαδική εργασία 1 (25%):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Προετοιμασία σχεδίου μάρκετινγκ για υφιστάμενο/νέο προϊόν/υπηρεσία το οποίο πρόκειται να εξαχθεί από ή να εισαχθεί στην Ελλάδα. <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση της εργασίας και της παρουσίασης.</p> <p>III. Ομαδική παρουσίαση (5%):</p> <p>Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η διαχείριση της παρουσίαση των φοιτητών και να ενισχυθούν οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p> <p>IV. Ομαδική εργασία 2 (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Μελέτης συγκεκριμένου θέματος της βιβλιογραφίας σε θέματα B2B μάρκετινγκ. <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση, διαχείριση της εργασίας και της παρουσίασης.</p>																

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Cui, A. (2022). <i>International Marketing</i>. Cengage Learning. Πανηγυράκης, Γ. (2013). <i>Διεθνές Μάρκετινγκ</i>. Αθήνα: έκδοση 1η, Εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε. Αυλωνίτης, Γ., Λυμπερόπουλος Κ., & Β. Τσαναβάρας (2010). <i>Σύγχρονες Στρατηγικές Μάρκετινγκ για Διεθνείς Αγορές</i>. Αθήνα: 1η έκδοση, Rosili Εμπορική-Εκδοτική Μ. ΕΠΕ.

- Zimmerman, A., & Blythe, J. (2017). *Business to Business Marketing Management: A global perspective*. Routledge.
- Αυλωνίτης, Γ., Δημητριάδης, Σ., Ήντουνας, Η. (2015). *Στρατηγικό Βιομηχανικό Μάρκετινγκ: Μια Ολοκληρωμένη Προσέγγιση*, Εκδ. Rosili, Αθήνα, ISBN: 978-618-5131-00-5.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Marketing
- Journal of Marketing Research
- European Journal of Marketing
- Journal of Academy of Marketing Science
- International Marketing Review
- Journal of International Marketing
- Industrial Marketing Management
- Journal of Business-to-Business Marketing
- Journal of Business Research

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_FMA_3.1	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ & ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Διαλέξεις		3	7
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ειδίκευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των συμμετεχόντων με τις μεθόδους ανάλυσης και ερμηνείας της οικονομικής θέσης των επιχειρήσεων καθώς και η εισαγωγή τους στο αντικείμενο της εταιρικής διακυβέρνησης και της βιωσιμότητας.</p> <p>Με την ολοκλήρωση των διαλέξεων οι φοιτητές/ φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γνωρίζουν τα εργαλεία και τις μεθόδους ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων • Αναπτύσσουν την κριτική τους σκέψη και τις ιδέες τους ως αφορά στην ερμηνεία των οικονομικών αποτελεσμάτων μιας επιχείρησης • Συνδυάζουν εξειδικευμένες γνώσεις ώστε να τεκμηριώνουν τις απόψεις τους ως προς την βιωσιμότητα μιας επιχείρησης • Παραθέτουν επιχειρήματα ως προς την γενική εικόνα μιας επιχείρησης, την οικονομική της κατάσταση αλλά και το επίπεδο εταιρικής διακυβέρνησης • Διερευνούν διαφορετικές πηγές για να συλλέξουν δεδομένα, να συνθέσουν πληροφορίες και να καταλήξουν σε συμπεράσματα με αυτόνομο τρόπο σχετικά με την πορεία μιας επιχείρησης, την ικανότητα κερδοφορίας της, την αξιολόγηση των κινδύνων και την μελλοντική της εξέλιξη.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Εισαγωγικές έννοιες στην μέτρηση της απόδοσης των επιχειρήσεων και την Εταιρική Διακυβέρνηση
2η	Σκοποί της Ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων - Συγκριτικές Λογιστικές Καταστάσεις και συστήματα Αριθμοδεικτών
3η	Πιστωτική πολιτική, Ρευστότητα και Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας
4η	Κεφαλαιακή απόδοση και Επενδυτικοί αριθμοδείκτες
5η	Κατάσταση Ταμειακών Ροών και Κεφαλαιακή διάρθρωση και βιωσιμότητα
6η	Κατάσταση Μεταβολών Καθαρής Θέσης και Προσάρτημα
7η	Εισαγωγικές έννοιες στην Εταιρική Διακυβέρνηση, Ν. 4706/2020
8η	Κώδικας Δεοντολογίας, Νόμος SOX
9η	Εσωτερικές Δικλείδες (internal controls) - Μοντέλα συστημάτων (COSO, CoCo, κλπ)
10η	Διάκριση μεταξύ εσωτερικού και εξωτερικού ελέγχου
11η	Οργάνωση Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου – Εργασιακή Απάτη, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Κατηγοριοποίηση, αξιολόγηση και διαχείριση κινδύνων
12η	Δείκτες Εταιρικής Διακυβέρνησης (ESG) και εταιρικής βιωσιμότητας
13η	Παρουσιάσεις εργασιών, Επισκόπηση ύλης, διενέργεια επαναληπτικών ασκήσεων

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Μικτή μέθοδος (πρόσωπο με πρόσωπο και σύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευση)	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Υποστήριξη διδασκαλίας μέσω Online πλατφόρμας Moodle, χρήση Excel για επίλυση ασκήσεων, χρήση MSWORD για συγγραφή εργασιών, emails για επικοινωνία με φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Εκπόνηση Ομαδικής Μελέτης (project)	40
	Ατομικές εργασίες	30

<p>διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	Μελέτη & Αναλύση Βιβλιογραφίας	20
	Εκπαιδευτική επίσκεψη	6
	Αυτοτελής Μελέτη	61
	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Αξιολόγηση Μαθήματος</p> <p>I. Γραπτή Τελική Εξέταση (60%)</p> <ul style="list-style-type: none"> Ερωτήσεις Σύντομης Ανάπτυξης με κριτική σκέψη Ερωτήσεις Επίλυσης Προβλημάτων Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής <p>Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Εκπόνηση Ομαδικής Εργασίας (20%)</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση και της παρουσίασης της εργασίας.</p> <p>III. Προφορική Παρουσίαση Εργασιών (5%)</p> <p>Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των φοιτητών και οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p> <p>IV. Εκπόνηση Ατομικής Εργασίας (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> Επίλυση ασκήσεων εμπέδωσης. <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων</p>	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Παπαδέας, Π., Συκιανάκης, Ν. (2019) <i>Ανάλυση και Διερεύνηση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Σύμφωνα με τα Ελληνικά και τα Διεθνή (Λογιστικά) Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς</i>, Εκδ. Ιδιωτική Λαζαρίδης, Θ. (2020) <i>Χρηματοοικονομική Ανάλυση</i>, εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ Subramanyam, K.R. (2017) <i>Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων</i>, εκδόσεις Broken Hill Βελέντζας, Γ., Μπρώνη, Γ. (2017) <i>Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση, & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Λογιστική & Ελεγκτική Ηθική & Δεοντολογία</i>, εκδόσεις IuS Νεγκάκης, Χ., Ταχυνάκης, Π. (2013) <i>Σύγχρονα Θέματα Ελεγκτικής και Εσωτερικού Ελέγχου</i>, εκδόσεις Διπλογραφία Καραμάνης, Κ. (2008) <i>Σύγχρονη Ελεγκτική</i>, εκδόσεις ΟΠΑ <p>- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> Accounting and Business Research Accounting, Auditing and Accountability Business Ethics Corporate Governance: An international review Corporate Governance
--

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΒΑ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_FMA_3.2	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης-	3	8	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Ειδίκευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=3093		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Ο σκοπός του μαθήματος αυτού είναι η παρουσίαση των βασικών μεθόδων Αξιολόγησης Επενδύσεων, όπως επίσης και στη εκπόνηση της Προμελέτης και Μελέτης Σκοπιμότητας ενός Επενδυτικού Σχεδίου. Αναλυτικότερα στόχοι του μαθήματος είναι: η εξοικείωση με βασικές έννοιες που αφορούν τις επενδύσεις και τη σκοπιμότητα τους και να αντιληφθούν τη σημασία τους στην οικονομική ανάπτυξη, η κατανόηση των σύγχρονων μεθοδολογιών και διαδικασιών αξιολόγησης ιδιωτικών και δημόσιων επενδύσεων, έτσι ώστε να υπάρξει ικανότητα εφαρμογής τους σε επενδυτικά σχέδια, η παρουσίαση των σύγχρονων μεθοδολογιών οικονομοτεχνικών μελετών, ώστε να μπορούν να αντιμετωπίζουν ζητήματα ανάλυσης και αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων.</p> <p>Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές με το πέρας του μαθήματος αναμένεται</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοούν βασικές έννοιες αξιολόγησης επενδύσεων • Να γνωρίζουν και να αξιολογούν κριτικά τις βασικές μεθόδους και τα κριτήρια αξιολόγησης επενδύσεων και να μπορούν να τις εφαρμόζουν
--

- Να εκτελούν Ανάλυση Κόστους-Ωφέλειας(cost-benefit analysis)
- Να συντάσσουν Μελέτες σκοπιμότητας και να μπορούν να λαμβάνουν επενδυτικές αποφάσεις.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

βδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Βασικές Έννοιες. Επενδυτικό Σχέδιο, Χαρακτήρας και διακρίσεις σχεδίων επένδυσης Φάσεις Ολοκλήρωσης των Επενδυτικών Σχεδίων, Αξιολόγηση Επενδύσεων.
2η	Προεπενδυτική Φάση. Μελέτες Επενδυτικών Ευκαιριών. Προμελέτη Σκοπιμότητας.
3η	Τραπεζικός Δανεισμός και η Διαχρονική Αξία του Χρήματος. Τόκος, Μορφές Τόκου, Επιτόκια, Παρούσα Αξία Μελλοντικών Χρηματικών Ροών, Ράντες, Ετήσιο Ισοδύναμο Κόστος Κεφαλαίου
4η	Διάρθρωση των Οικονομοτεχνικών Μελετών.
5η	Ανάλυση Κόστους-Ωφέλειας (cost-benefit analysis)
6η	Προϋπολογισμός Επενδύσεων, Προϋπολογισμός Πωλήσεων, Προϋπολογισμός Παραγωγής
7η	Προϋπολογισμός Κεφαλαίου Κίνησης, Προϋπολογισμός Πηγών Χρηματοδότησης.
8η	Υπολογισμός Καθαρών Ταμειακών Ροών
9η	Οικονομικός Σχεδιασμός. Κατάρτιση προϋπολογισμού και προβλεπόμενων οικονομικών καταστάσεων.
10η	Αξιολόγηση Επενδύσεων υπό καθεστώς βεβαιότητας. Μέθοδος της Καθαρής Παρούσας Αξίας, Μέθοδος του Εσωτερικού Βαθμού Απόδοσης, Ανάλυση Νεκρού Σημείου με χρήση Excel.
11η	Αξιολόγηση Επενδύσεων υπό καθεστώς Αβεβαιότητας (Ανάλυση Ευαισθησίας, Ανάλυση Ευαισθησίας, Ανάλυση Πιθανοτήτων, Προσομοίωση Monte Carlo, Δένδρα Αποφάσεων)
12η	Εκπόνηση Οικονομοτεχνικής Μελέτης (Μεθοδολογία, Case Studies) - Η Εθνική Σκοπιμότητα της Επένδυσης. Προστιθέμενη Αξία, Άλλα κριτήρια Εθνικής Σκοπιμότητας.
13η	Παρουσιάσεις εργασιών, ανατροφοδότηση, προετοιμασία για τις εξετάσεις

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο, • Σύγχρονη Εξ αποστάσεως εκπαίδευση 				
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	<ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη διδασκαλίας μέσω της πλατφόρμας Moodle, και της πλατφόρμας MS Teams • Χρήση MSExcel για επίλυση ασκήσεων, και MSWord για συγγραφή εργασιών, emails για επικοινωνία με φοιτητές 				
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου				
Διαλέξεις	39				

<p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας και μελετών περίπτωσης	35
	Εκπόνηση ομαδικών μελετών -project	65
	Αυτοτελής Μελέτη	90
	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	224
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Αξιολόγηση Μαθήματος</p> <p>I. Γραπτή Τελική Εξέταση (60%)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ερωτήσεις Σύντομης Ανάπτυξης με κριτική σκέψη – Ερωτήσεις Επίλυσης Προβλημάτων – Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής <p>Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Εκπόνηση Ομαδικής Εργασίας (35%)</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση και της παρουσίασης της εργασίας.</p> <p>III. Προφορική Παρουσίαση Εργασιών (5%)</p> <p>Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των φοιτητών και οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p>	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βασιλείου Δ. Ηρειώτης Ν., <i>Ανάλυση Επενδύσεων και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου</i>, Εκδόσεις Rosili. • Γκίκας, Γ., Χυζ, Α. (2022) <i>Αξιολόγηση Επενδύσεων & Μελέτες Σκοπιμότητας</i>, Εκδόσεις Broken Hill. • Πολυχρονόπουλος Γ., Ρόντος Κ., <i>Εργαλεία και Τεχνικές Λήψης Επιχειρησιακών Αποφάσεων</i>, Εκδόσεις Interbooks • Πολυχρονόπουλος Γ., Κορρές Γ., <i>Βασικές Αρχές Οικονομικής της Διοίκησης</i>, Εκδόσεις Σταμούλης. • Μέργος Γ., <i>Κοινωνικο-οικονομική Αξιολόγηση Επενδύσεων και Πολιτικών</i>, Τόμος Α' και Β', Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα 2003 • Πετράκης Π.Ε., «<i>Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Τραπεζική Οικονομική – Αποτίμηση κινδύνου και επενδύσεων</i>», Εκδότης Π.Ε. Πετράκης, Αθήνα 2002. • Mishan, E. J., & Quah, E. (2020). <i>Cost-Benefit Analysis</i>. Routledge. <p>- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managerial Finance • International Journal of Industrial Organization • Research Policy • Review of Economic and Business Studies • Applied Financial Economics

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_FMA_3.3	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Διαλέξεις		3	7
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ειδίκευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή μιας ολοκληρωμένης κάλυψης των βασικών θεωριών, εφαρμογών και κανόνων λήψης αποφάσεων στις χρηματοοικονομικές επενδύσεις. Ειδικότερα, το μάθημα θα επικεντρωθεί στη διαδικασία λήψης επενδυτικών αποφάσεων και ειδικότερα στη θεωρητική βάση και τις πρακτικές προσεγγίσεις για τη διαχείριση επενδυτικών χαρτοφυλακίων χρηματοοικονομικών περιουσιακών στοιχείων. Οι γνώσεις αυτές είναι ζωτικής σημασίας, καθώς τα άτομα και οι διαχειριστές χαρτοφυλακίων θα πρέπει να έχουν την ικανότητα να χειρίζονται αποτελεσματικά τα εργαλεία που απαιτούνται για την επιλογή περιουσιακών στοιχείων, τη διαχείριση του κινδύνου και την κατασκευή βέλτιστων χαρτοφυλακίων.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • γνωρίζει και να αξιολογεί κριτικά τις διαθέσιμες τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην επενδυτική ανάλυση και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να εφαρμοστούν σε πραγματικές καταστάσεις, • διευρύνει τις γνωστικές του δεξιότητες όσον αφορά τις έννοιες της χρηματοοικονομικής και τον τρόπο με τον οποίο αυτές χρησιμοποιούνται για τη λήψη επενδυτικών αποφάσεων, • αναπτύξει τις αναλυτικές του δεξιότητες τους όσον αφορά τον κίνδυνο και την απόδοση, τη διαφοροποίηση, το CAPM / APT, τα περιουσιακά στοιχεία σταθερού εισοδήματος, τα μοντέλα αποτίμησης μετοχών, την απόδοση χαρτοφυλακίου και άλλα συναφή θέματα με την επενδυτική ανάλυση,

- ερμηνεύει και να λαμβάνει επενδυτικές αποφάσεις βάσει τεκμηριωμένης και κριτικής προσέγγισης.
- αξιολογεί την επίδραση του χρηματοοικονομικού κινδύνου στις επενδυτικές αποφάσεις.
- αναλύει τα κέρδη από τη διαφοροποίηση και την κατανομή των περιουσιακών στοιχείων με τη χρήση κατάλληλων εργαλείων.
- αναπτύξει ολοκληρωμένο σχέδιο διαχείρισης χαρτοφυλακίου που περιλαμβάνει μετοχές, στοιχεία σταθερού εισοδήματος και εναλλακτικές επενδύσεις και αντανακλά τους στόχους, την ανοχή στον κίνδυνο και τις συνθήκες των μεμονωμένων και θεσμικών επενδυτών.
- αξιολογεί την απόδοση του χαρτοφυλακίου με τη χρήση κατάλληλων μεθοδολογιών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενα
1η	Χρηματοπιστωτικές αγορές & Χρηματοοικονομικά χρεόγραφα
2η	Η Οικονομική Θεωρία της Επιλογής
3η	Ανάλυση χαρτοφυλακίου (Χαρτοφυλάκιο μέσου- διακύμανσης)
4η	Διαδικασία επιλογής χαρτοφυλακίου (Μοντέλα ενός-πολλαπλών δεικτών, προσδιορισμός του αποτελεσματικού συνόρου)
5η	Επιλογή του βέλτιστου χαρτοφυλακίου
6η	Μοντέλα ισορροπίας στις κεφαλαιαγορές, CAPM.
7η	Μοντέλα ισορροπίας στις κεφαλαιαγορές, APT.
8η	Ανάλυση τίτλων και θεωρία χαρτοφυλακίου (Αποτελεσματικές αγορές)
9η	Αποτίμηση μετοχών
10η	Ανάλυση τίτλων και θεωρία χαρτοφυλακίου (Θεωρία επιτοκίων και η αποτίμηση των ομολόγων)
11η	Διαχείριση χαρτοφυλακίων ομολόγων
12η	Θεωρία αποτίμησης δικαιωμάτων προαίρεσης και οι χρήσεις των χρηματοοικονομικών συμβολαίων μελλοντικής εκπλήρωσης
13η	Παρουσιάσεις Εργασιών και Ανατροφοδότηση, προετοιμασία για τις εξετάσεις

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Δια ζώσης και εξ' αποστάσεως σύγχρονη διδασκαλία
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας LMS του Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής (Moodle) καθώς και εργαλείων ανάλυσης δεδομένων.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
<p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	Διαλέξεις-Σεμινάρια	39
	Εκπαιδευτικές επισκέψεις/Ομιλίες	3
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	21
	Εκπόνηση ομαδικής μελέτης (project)	38
	Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας/ συζητήσεις στην τάξη	5
	Συγγραφή Ατομικής Εργασίας	33
	Αυτοτελής Μελέτη	63
	Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	196
	<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική</p> <p>I. Τελική Γραπτή εξέταση (60%) περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις σύντομης έκθεσης - Επίλυση προβλημάτων. Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος. Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Ομαδική εργασία (20%): Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση της εργασίας και της παρουσίασης.</p> <p>III. Ομαδική παρουσίαση (5%): Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των μαθητών και να ενισχυθούν οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p> <p>IV. Ατομική Εργασία (15%) Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας ή μελέτης περίπτωσης. Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση της εργασίας και της παρουσίασης.</p>

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Reilly K. Frank, Brown C. Keith (2018) *Ανάλυση Επενδύσεων και Διαχείριση Χαρτοφυλακίου*, εκδ. BROKEN HILL PUBLISHERS LTD.
- Elton, E.J., Gruber, M.J., Brown, S.J. and Goetzmann, W.N. (2018) *Σύγχρονη Θεωρία Χαρτοφυλακίου και Ανάλυση Επενδύσεων*. Εκδ. Utopia
- Bodie, Z., Kane, A., and Marcus, A. (2018) *Επενδύσεις*. Εκδ. Utopia
- Reilly, F.K. and Brown, K.C. (2017) *Analysis of Investments and Management of Portfolios*, Cengage Learning EMEA
- Fabozzi, F.J. (2016) *Bond markets, analysis and strategies, 9th edition*, Pearson Global Edition

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά & Πηγές:

- Journal of Finance
- Review of Financial Studies

- Journal of Financial Economics
- Journal of Banking and Finance
- Financial Analysts Journal
- Financial Management
- Journal of Futures Markets.
- Financial periodicals / papers: Financial Times
- Economist, Wall Street Journal.
- Use databases for data collection, such as: Thomson Reuters, Bloomberg, Datastream, Web pages of companies and Stock Exchanges.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_FMA_3.4	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Διαλέξεις		3	8
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδίκευσης Και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(https://moodle.uniwa.gr/)		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Η λογιστική πληροφόρηση είναι ζωτικής σημασίας για την αποτίμηση του αποτελέσματος λειτουργίας ενός οργανισμού. Η μέτρηση και ανακοίνωση των επιχειρησιακών επιδόσεων είναι βασικές δραστηριότητες και ο συντονισμός τους συχνά γίνεται μέσω της λογιστικής. Σκοπός του μαθήματος είναι η σύνδεση της πληροφόρησης, που προκύπτει από τις δραστηριότητες της διοικητικής λογιστικής, με τις πληροφορίες που είναι απαραίτητες προκειμένου να ληφθούν αποφάσεις, αλλά και να παρέχουν ένα αξιόπιστο μηχανισμό προγραμματισμού και ελέγχου της διοίκησης.</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εξηγούν τις αρχές που διέπουν το σχεδιασμό των συστημάτων διοικητικής λογιστικής • αναγνωρίζουν τις διαδικασίες δημιουργίας προϊόντων και υπηρεσιών στις οποίες ταιριάζει η κοστολόγηση κατά παραγγελία • συντάσσουν και να αναλύουν τη ροή κόστους όταν εφαρμόζεται τιμολόγηση κατά παραγγελία • καθορίζουν κέντρα κόστους δραστηριότητας που σχετίζονται με τα γενικά έξοδα • καταρτίζουν τους προϋπολογισμούς και τις βοηθητικές καταστάσεις που περιλαμβάνονται σε έναν γενικό προϋπολογισμό • ερμηνεύουν τις αποκλίσεις του προϋπολογισμού • συσχετίζουν πληροφόρηση και δεδομένα και να προτείνουν μεθόδους λήψης αποφάσεων στο πλαίσιο

των συστημάτων ελέγχου διοίκησης

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

 Άλλες...

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα	Περιεχόμενο
1η	Εισαγωγή στα Συστήματα Ελέγχου Διοίκησης– Δεξιότητες στελεχών – κώδικας δεοντολογίας
2η	Συμπεριφορά του Κόστους – Οριακή κοστολόγηση, απορροφητική κοστολόγηση
3η	Κοστολόγηση παραγγελίας, κοστολόγηση συνεχούς παραγωγής (κατά φάση)
4η	Κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων, διοίκηση just in time, συστήματα διοίκησης ποιότητας
5η	Ανάλυση κόστους – όγκου δραστηριότητας – κέρδους
6η	Συγκεντρωτικός προϋπολογισμός
7η	Ελαστικοί Προϋπολογισμοί
8η	Συστήματα πρότυπου κόστους
9η	Λογιστική ευθύνη και μέτρηση απόδοσης
10η	Ανάλυση αποκλίσεων
11η	Ενδοεπιχειρησιακή τιμολόγηση
12η	Πίνακας Ισορροπημένης Στοχοθεσίας
13η	παρουσιάσεις Ανατροφοδότηση φοιτητών, επαναληπτικές ασκήσεις

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Πρόσωπο με πρόσωπο και σύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευση	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Υποστήριξη διδασκαλίας μέσω Online πλατφόρμας moodle, χρήση excel για επίλυση ασκήσεων, χρήση msword για συγγραφή εργασιών, emails για επικοινωνία με φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασιών / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας	35
	Εκπόνηση Μελέτης (project)	45
	Ατομική εργασία	35
Εκπαιδευτική επίσκεψη	6	

<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p><i>Αυτοτελής Μελέτη</i></p>	<p>64</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος (28 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>224</p>
	<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	
<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνικά</p> <p>Αξιολόγηση Μαθήματος</p> <p>I. Γραπτή Τελική Εξέταση (60%)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ερωτήσεις Σύντομης Ανάπτυξης με κριτική σκέψη – Ερωτήσεις Επίλυσης Προβλημάτων – Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής <p>Στόχος αξιολόγησης: Κατανόηση των βασικών αρχών του μαθήματος.</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: πληρότητα, ακρίβεια και κριτική αξιολόγηση.</p> <p>II. Εκπόνηση Ομαδικής Εργασίας (20%)</p> <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Βαθμός ικανοποίησης των προδιαγραφών, κατηγοριοποίηση-οργάνωση-προσαρμογή του υλικού, δομή και σαφήνεια του γραπτού κειμένου, οργάνωση και διαχείριση και της παρουσίασης της εργασίας.</p> <p>III. Προφορική Παρουσίαση Εργασιών (5%)</p> <p>Στόχος αξιολόγησης: Να εξεταστεί η παρουσίαση των φοιτητών και οι δεξιότητες ομαδικής εργασίας των φοιτητών.</p> <p>IV. Εκπόνηση Ατομικής Εργασία (15%)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Επίλυση ασκήσεων εμπέδωσης. <p>Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων</p>		

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p><u>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημητράς, Α., Μπάλλας, Α. (2010) <i>Διοικητική Λογιστική για Προγραμματισμό και Έλεγχο</i>, εκδόσεις Gutenberg • Needles, E.P., Powers, M., and Crosson V.S. (2017) <i>Διοικητική Λογιστική</i>, εκδόσεις Broken Hill • Garrison, R., Noreen, E. (2010) <i>Διοικητική Λογιστική</i>, εκδόσεις Κλειδάριθμος • Miller-Nobles, R., Mattison, B., Matsumura, E. M (2022) <i>Hornrgren’s Διοικητική Λογιστική</i>, εκδόσεις Broken Hill • Williams, J.R., Haka S., Carcello, J., Ntokas, I. (2021) <i>Διοικητική Λογιστική</i>, εκδόσεις Παπαζήση <p><u>- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Management Accounting Research</i> • <i>Journal of Accounting Auditing and Finance</i> • <i>Journal of Management Accounting Research</i> • <i>Journal of Management Control</i> • <i>Accounting Review</i>

ΜΑΘΗΜΑΤΑ 3^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΠΜΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ (7 ^ο)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	MBA_3.5	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Επίβλεψη Από Καθηγητή			15
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (4).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδίκευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Επιτυχής εξέταση των μαθημάτων 1 ^{ου} , 2 ^{ου} , και 3 ^{ου} εξαμήνου		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ (ή/και ΑΓΓΛΙΚΗ)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Σκοπός της εκπόνησης της πτυχιακής εργασίας είναι η εμπάθυση της κριτικής σκέψης των φοιτητών, μέσω της ανάπτυξης μελετών και εφαρμοσμένης έρευνας, σε θέματα που έχουν άμεση σχέση με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ και της ειδίκευσης που επέλεξαν.</p> <p>Συγκεκριμένα, μετά την ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι ικανός/η να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εκθέτει και να αναλύει διεξοδικά ένα πρόβλημα / ζήτημα που άπτεται την διοίκησης επιχειρήσεων/οργανισμών. • επιλέγει και να σχεδιάζει την προσέγγιση (θεωρητική και πρακτική / ερευνητική) βάσει της οποίας θα αναλύσει και θα αντιμετωπίσει το πρόβλημα / ζήτημα αυτό. • παραθέτει και να χρησιμοποιεί την κατάλληλη βιβλιογραφία και αρθρογραφία που αναφέρεται στο πρόβλημα / ζήτημα. • συνθέτει τα ευρήματα της βιβλιογραφίας με τις πραγματικές συνθήκες εμφάνισης του προβλήματος / ζητήματος και να τα ερμηνεύει υπό το πρίσμα αυτών. • κρίνει και αξιολογεί τις ερμηνείες και να συνθέτει ένα νέο πλαίσιο αντιμετώπισης του προβλήματος / ζητήματος. • δημιουργεί και διατυπώνει ορθά συμπεράσματα και τεκμηριωμένες προτάσεις για την αντιμετώπιση του
--

<p>προβλήματος / ζητήματος.</p> <ul style="list-style-type: none"> • διαχειρίζεται στοιχεία / δεδομένα και να διατυπώνει προτάσεις / λαμβάνει αποφάσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας. • εκτιμά την εξέλιξη της σχετικής έρευνας στο πεδίο ενδιαφέροντος και να δημιουργεί αντίστοιχα πλαίσια, προσαρμόζοντάς τα κάθε φορά στις ιδιαίτερες απαιτήσεις στον χώρο εργασίας του. • να είναι σε θέση να κάνει χρήση αυτής της επίκτητης γνώσης γύρω από το αντικείμενο εφαρμόζοντάς το σε νέες καταστάσεις, • να είναι σε θέση να αναλύσει τα ευρήματα της εφαρμογής σε νέα κατάσταση διαχωρίζοντας τις πληροφορίες που προκύπτουν στα συστατικά τους μέρη, • να συνθέτει τα ευρήματα σε γενικεύσεις, και να αναλύει τις σχέσεις των ευρημάτων 																		
<p>Γενικές Ικανότητες <i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i></p> <table border="0"> <tr> <td><i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i></td> <td><i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i></td> </tr> <tr> <td><i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i></td> <td><i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i></td> </tr> <tr> <td><i>Λήψη αποφάσεων</i></td> <td><i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i></td> </tr> <tr> <td><i>Αυτόνομη εργασία</i></td> <td><i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i></td> </tr> <tr> <td><i>Ομαδική εργασία</i></td> <td><i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i></td> </tr> <tr> <td><i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i></td> <td><i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i></td> </tr> <tr> <td><i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i></td> <td><i>.....</i></td> </tr> <tr> <td><i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i></td> <td><i>Άλλες...</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td><i>.....</i></td> </tr> </table>	<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>	<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>	<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i>	<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>	<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>	<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>	<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	<i>.....</i>	<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Άλλες...</i>		<i>.....</i>
<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>																	
<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>																	
<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i>																	
<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>																	
<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>																	
<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>																	
<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	<i>.....</i>																	
<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Άλλες...</i>																	
	<i>.....</i>																	
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Αυτόνομη εργασία 																		

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει το σχεδιασμό και την εφαρμογή των σταδίων εκπόνησης μιας ολοκληρωμένης πτυχιακής εργασίας υπό τη μορφή είτε της εφαρμοσμένης έρευνας είτε της μελέτης ενός προβλήματος, σε θέματα που αφορούν τον τομέα διοίκησης επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό γίνεται συστηματική παρακολούθηση των διεργασιών εκπόνησης της πτυχιακής εργασίας, τα αποτελέσματα της οποίας παρουσιάζονται με την ολοκλήρωση των εργασιών σε ανοικτή συνεδρίαση. Ειδικότερα το περιεχόμενο περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Μελέτη / διερεύνηση θέματος (προβλήματος/ ζητήματος μιας υπηρεσίας ή οργανισμού ή επιχείρησης), • Εμπέδωση των φοιτητών στην ερευνητική σκέψη και μεθοδολογία.
--

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο • Εξ αποστάσεως 										
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση Τ.Π.Ε στη Διδασκαλία : Χρήση των πρόσφορων, κάθε φορά, τεχνολογιών για την επικοινωνία φοιτητή – επιβλέποντα καθηγητή • Χρήση Τ.Π.Ε στην Επικοινωνία : Η επικοινωνία με τους φοιτητές επιτυγχάνεται μέσα από τη χρήση : Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου 										
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i> <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Διαλέξεις</i></td> <td><i>10</i></td> </tr> <tr> <td><i>Συγγραφή Εργασίας</i></td> <td><i>380</i></td> </tr> <tr> <td><i>Προετοιμασία παρουσίασης εργασίας</i></td> <td><i>25</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	<i>Διαλέξεις</i>	<i>10</i>	<i>Συγγραφή Εργασίας</i>	<i>380</i>	<i>Προετοιμασία παρουσίασης εργασίας</i>	<i>25</i>		
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>										
<i>Διαλέξεις</i>	<i>10</i>										
<i>Συγγραφή Εργασίας</i>	<i>380</i>										
<i>Προετοιμασία παρουσίασης εργασίας</i>	<i>25</i>										

<p>διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>		
	Σύνολο Μαθήματος	415
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Δημόσια παρουσίαση</p> <ul style="list-style-type: none"> Εξέταση της πτυχιακής εργασίας ενώπιον τριμελούς εξεταστικής επιτροπής στην οποία μετέχει και ο επιβλέπων καθηγητής. Τα κριτήρια αξιολόγησης προβλέπονται στον κανονισμό εκπόνησης διπλωματικής εργασίας. 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> Saunders, M., Lewis, P. and Thornhill, A. (2014) <i>Μέθοδοι έρευνας: Στις επιχειρήσεις και την οικονομία</i>, εκδ. ΔΙΣΙΓΜΑ Malhotra, NK and DF Birks (2003). <i>Market Research: An Applied Approach</i>, FT Prentice Hall, London Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. (2022). <i>Business Research Methods</i>. Oxford university press. Hair Jr, J., Page, M., & Brunsveld, N. (2019). <i>Essentials of Business Research Methods</i>. Routledge. Sreejesh, S., Mohapatra, S., & Anusree, M. R. (2014). <i>Business Research Methods: An Applied Orientation</i>. Springer.
--